



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 5: Statistikat Sociale

Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare 2022



Prishtinë, 2023



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister

Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 5: Statistikat Sociale

Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare 2022



Botues: Agjencioni i Statistikës së Kosovës (ASK)
Data e botimit: Qershor, 2023
© Agjencioni i Statistikës së Kosovës
Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.
Informata të shumta janë në dispozicion në internet,
ku mund të qaseni përmes ueb-faqes së ASK-së

Parathënie

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK), përkatësisht Departamenti i Statistikave Sociale (DSS) ka përgatitur publikimin e radhës Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) 2022 . ABEF është një vrojtim statistikor që kryhet për të marrë të dhëna mbi shpenzimet për konsum, vetë konsum, të ardhurat e familjeve dhe kushtet bazë socio-ekonomike në të cilin familjet jetojnë. Anketa siguron gjithashtu të dhëna mbi disa tregues të rëndësishëm në lidhje me kushtet e jetesës (banimin, posedimin e pajisjeve afatgjata në familje, kushtet e ngrohjes, udhëtimet dhe/ose pushimet vjetore), si edhe të dhëna mbi karakteristikat bazë demografike, ekonomike dhe sociale të familjeve.

Qëllimi i publikimit të rezultateve të Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) është që të sigurojnë gjithashtu informacion mbi nivelin e jetesës, masën dhe përbërjen e shpenzimeve dhe konsumit total të familjeve dhe karakteristikave socio-ekonomike të tyre. Një nga objektivat specifike e ABEF është marrja e të dhënave të nevojshme për vlerësimin e peshave të cilat përdoren për llogaritjen e indeksit të çmimeve të konsumit. Gjithashtu, kjo anketë siguron të dhëna që do të përdoren si një input për matjen e konsumit privat në Llogaritë Kombëtare (LLK) të familjeve si dhe për analizimin e mirëqenies dhe varfërisë në nivel vendi brenda periudhës kohore të përcaktuar.

Të dhënat janë mbledhur në tërë territorin e Kosovës gjatë vitit kalendarik 2022 duke përfshirë 2400 ekonomi familjare, të zgjedhura sipas metodës së rastit dhe në pajtim me standardet e Bashkimit Evropian (BE) dhe praktikat më të mira ndërkombëtare. Shkalla e përgjigjeve është 65 për qind nëse ekonomitë familjare të zëvendësuara janë konsideruar se nuk kanë dhënë përgjigje.

Mostra e ABEF ka shtrirje në zonat urbane dhe rurale, në tërë territorin e Kosovës. Përpunimi dhe analizimi i të dhënave është bërë përmes programeve ACCESS dhe EXCEL. Pyetësi përmbante informata mbi strukturën demografike të ekonomisë familjare duke përfshirë të dhëna individuale për secilin anëtar të ekonomisë familjare, konsumin, të ardhurat dhe shpenzimet, kushtet e banimit, aktivitete në biznese dhe bujqësi, qasjen në infrastrukturën themelore dhe në shërbimet publike, etj.

Komentet, vërejtjet, sugjerimet dhe propozimet tuaja lidhur me këtë publikim janë të mirëseardhura dhe ato mund të dërgohen në adresën elektronike: infoask@rks-gov.net.

Publikimin përgatitën:

Avni Kastrati – Drejtor i Departamentit të Statistikave Sociale,
Naime Rexhepi – Udhëheqëse e Divizionit të Statistikave Sociale.
Hydai Morina – Zyrtar i statistikave të Standardit Jetësor,
Bekim Canolli – Udhëheqës i Divizionit të Metodologjisë,

Qershor, 2023

z.v i Kryeshefit Ekzekutiv i ASK-së,
Ilir T. Berisha

Lista e shkurtesave dhe simboleve

- ABEF - Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF)
- ASK - Agjencia e Statistikave të Kosovës
- BB - Banka Botërore
- BE - Bashkimi Evropian
- DSS - Departamenti i Statistikave Sociale
- SIDA - Agjencinë Ndërkombëtare për Zhvillim dhe Bashkëpunim
- DMTI - Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative
- : - Shifra nuk është disponibël
- Më pak se gjysma e njësisë së përdorur
- - Nuk aplikohet
 - r - Shifra e rishikuar
 - p - Shifra provizionale
 - * - Vlerësim
 - % - Përqindje
 - m - Milion
 - bn - Miliard (Bilion)
 - Ø - Mesatare
 - < - Më pak se
 - > - Më shumë se

Përmbajtja

Faqe

Objektivi dhe shtrirja e anketës	9
Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) është në përputhje të plotë me metodologjinë e Eurostat-it dhe metodologjinë që përdorin të gjitha vendet e tjera anëtare të Bashkimit Evropian.....	9
Metodologjia	9
1. Konsumi i përgjithshëm në Kosovë në vitin 2022	10
1.1 Trendët e konsumit.....	10
Tab. 1: Konsumi i përgjithshëm në Kosovë në vitin 2022, në €	10
Fig. 1: Konsumi për kokë banori në vitin 2022, në €.....	10
1.2 Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit.....	11
Tab. 2: Shpërndarja e konsumit në Kosovë sipas grupeve të konsumit, në vitin 2022.....	11
Tab. 3: Shpërndarja e konsumit të ushqimit në Kosovë në vitin 2022, në %.....	12
2. Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2022.....	12
Fig. 2: Konsumi i përgjithshëm vjetor i ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	13
2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha).....	13
2.2 Fig. 3: Pesë kategoritë kryesore të konsumit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në %.....	13
2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike.....	14
2.3 Fig. 4: Konsumi vjetor i ushqimit dhe pijeve joalkoolike nga ekonomitë familjare	14
sipas lokalitetit në vitin 2022, në €	14
Fig.5: Pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsumin e përgjithshëm sipas lokalitetit në vitin 2022, në %	14
2.3 Banimi.....	15
Fig.6: Shpenzimet për banim të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në € ..	15
2.4 Transporti	15
Fig. 7: Shpenzimet e transportit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	15
2.5 Veshmbathjet.....	16
Fig. 8: Shpenzimet për veshmbathje të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	16
2.6 Alkooli dhe duhani	16
Fig. 9: Konsumi i alkoolit dhe duhanit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	16
Tab. 4: Përqindja e duhanpirësve në popullatë (mosha 16+) në vitin 2022 sipas gjinisë ...	17
dhe konsumit ditor të cigareve.....	17
2.7 Mobiliet	17
Fig. 10: Mobiliet sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	17
2.8 Shëndetësia	18
Fig. 11: Shpenzimet për shëndetësi të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	18
2.9 Komunikimi	18
Fig.12: Shpenzimet e komunikimit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	18
2.10 Rekreacioni.....	19
Fig. 13: Shpenzimet për rekreacion sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	19

2.11 Arsimi.....	19
Fig. 14: Shpenzimet për arsim të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në € .	19
2.12 Hotele dhe restorante.....	20
Fig. 15: Shpenzimet për hotele dhe restorante të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	20
2.13 Mallrat dhe shërbime tjera.....	20
Fig. 16: Shpenzimet tjera të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €.....	20
1. Të hyrat private në Kosovë 2022.....	21
3.1 Të hyrat kryesore të ekonomive familjare.....	21
Tab. 5: Burimi kryesor i të hyrave për ekonomitë familjare në Kosovë në vitin 2022, në %	21
3.2 Burimet e të hyrave individuale.....	22
Tab. 6: Burimet e të hyrave individuale në Kosovë në vitin 2022, në %.....	22
Tab. 7: Burimet e të hyrave sipas nivelit më të lartë të arsimit në vitin 2022, në %.....	23
3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore.....	23
Tab. 8: Të ardhurat mesatare vjetore në vitin 2022, sipas gjinisë dhe nivelit të edukimit, në €.....	23
2. Kushtet e jetesës dhe përballueshmëria.....	24
4.1 Posedimi i telefonave mobil (celularë).....	24
Fig. 17: Posedimi i telefonave mobil (celularë) në ekonomi familjare në vitin 2022, në % .	24
Fig. 18: Posedimi i veturave në ekonomi familjare në vitin 2022, në %.....	24
4.3. Përballueshmëria.....	25
Fig. 19: Jo-përballueshmëria e pagesave nga ekonomitë familjare në vitin 2022, në %	25
Konkluzione.....	26
3. Shtojcat.....	27
Tab. A1: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2022 sipas lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në €.....	27
6.1 Tabela A2: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2022, sipas 5.....	28
grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në %.....	28
a. Metodologjia e përmbledhur.....	29
Mostrimi, mbledhja dhe përpunimi i të dhënave.....	29
Kalkulimet.....	30

Objektivi dhe shtrirja e anketës

Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) është në përputhje të plotë me metodologjinë e Eurostat-it dhe metodologjinë që përdorin të gjitha vendet e tjera anëtare të Bashkimit Evropian.

Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) është një instrument për mbledhjen e mikro të dhënave në kohë dhe të krahasueshme për konsumin, shpenzimet dhe të ardhurat e ekonomive familjare. Metodologjia e përdorur për hartimin e pyetësorëve bazohet në metodologjinë e Eurostat-it që përdoret nga të gjithë vendet e BE-së.

Grumbullimi i të dhënave në teren është bërë përmes metodës CAPI/tabletit (asistencë kompjuterike për grumbullimin e të dhënave) përmes aplikacionit Survey Solutions.

Metodologjia

Nëpërmjet Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) është synuar që të bëhet matja e konsumin, shpenzimet dhe të ardhurat e ekonomive familjare.

Mbulimi: Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) mbulon të gjitha Ekonomitë Familjare në territorin e Republikës së Kosovës pavarësisht nga madhësia e tyre ose karakteristikat socio-ekonomike.

Nuk marrin pjesë në anketa: Individët që jetojnë në banesa kolektive të të gjitha llojeve (konviktet, shtëpitë e të moshuarve, spitalet, burgjet, qendrat e rehabilitimit, kampet etj.).

Ekonomia Familjare: Ekonomia familjare përfshinë të gjithë personat që jetojnë në një shtëpi apo banesë të përbashkët dhe që kanë të përbashkëta mjetet kryesore të jetesës.

Madhësia e mostrës: Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare (ABEF) në vitin 2022 përfshin një mostër prej 2.400 ekonomi familjare. Shkalla e përgjigjeve është 65 përqind nëse ekonomitë familjare të zëvendësuara janë konsideruar se nuk kanë dhënë përgjigje.

1. Konsumi i përgjithshëm në Kosovë në vitin 2022

Ky publikim paraqet të dhënat makroekonomike të ABEF në vitin 2022. Në disa raste rezultatet ndryshojnë nga Llogaritë kombëtare (LLK), pasi që LLK-të plotësohen më disa burime tjera të të dhënave (si p.sh. të dhëna prej doganave, të dhëna nga importi dhe të dhëna tjera nga prodhimi vendor) dhe bëjnë disa përshtatje.

Të dhënat janë grumbulluar sipas standardit ndërkombëtar të Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (KKIQ). Me një mostër të vogël rezultatet duhet të konsiderohen si të përafërta.

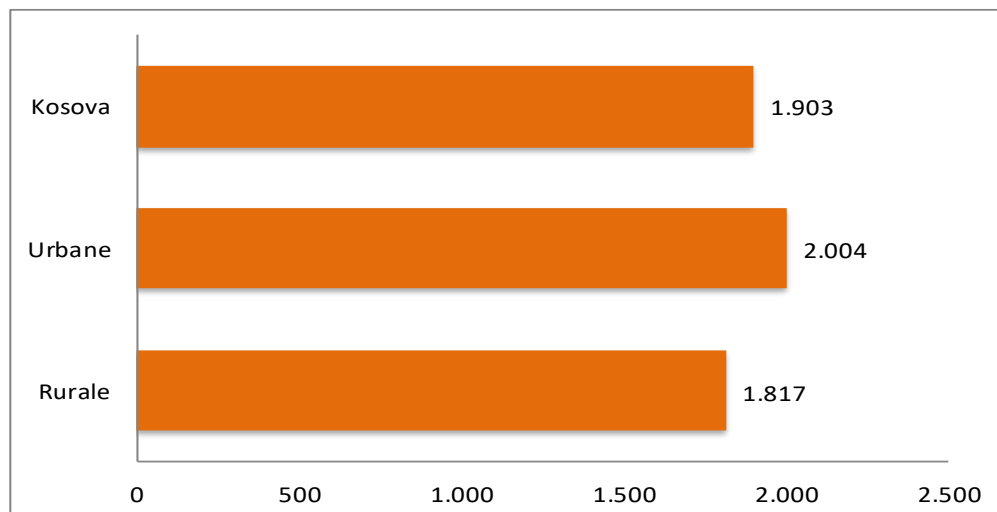
1.1 Trendët e konsumit

Tab. 1: Konsumi i përgjithshëm në Kosovë në vitin 2022, në €

Viti	Gjithsej në Milion €	Konsumi për ekonomi familjare €	Konsumi për banor €
2022	2 527	8 106	1 903

Nga tabela e mësipërme vërehet se totali i shpenzimeve për konsum në Kosovë në vitin 2022 ishte 2,527 milion euro, shpenzimet në konsum për një ekonomi familjare ishin 8,106 € ndërsa shpenzimet për kokë banori ishin 1,903€.

Fig. 1: Konsumi për kokë banori në vitin 2022, në €



1.2 Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit

Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare në vitin 2022 është shpenzuar në ushqim dhe banim, 55 përqind për ushqim dhe 14 përqind për banim, të konsumit të përgjithshëm. Pasojnë shpenzimet për transport 7 përqind dhe veshmbathje nga 6 përqind, për alkohol dhe duhan si dhe për mobiliet nga 3 përqind. (Më detalisht është paraqitur në tabelën 2)

Tab. 2: Shpërndarja e konsumit në Kosovë sipas grupeve të konsumit, në vitin 2022

Konsumi	Vlera €	%
Ushqimi dhe pijet joalkoolike	1.398.178.235,94	55
Alkool dhe duhan	86.838.554,01	3
Veshmbathja	148.324.309,79	6
Banimi	354.545.573,93	14
Mobiliet	73.120.441,96	3
Shëndetësi	66.875.240,53	3
Transport	184.167.496,27	7
Komunikim	53.779.943,96	2
Rekreacion	56.354.649,71	2
Edukim	14.356.656,61	1
Hotel dhe restorante	35.430.852,04	1
Të tjera	55.111.324,94	2
Totali i shpenzimeve në konsum	2.527.083.279,69	100

Ushqimi në Kosovë dominohet nga mishi, qumështi, djathi, vezët, buka dhe drithërat, që kontribuojnë më shumë se gjysmën e konsumit të ushqimit (në vlerë). Më pas radhiten perimet dhe pijet joalkoolike.

Tab. 3: Shpërndarja e konsumit të ushqimit në Kosovë në vitin 2022, në %

Konsumi	2022
Buka dhe drithërat	19
Mishi	18
Peshku	2
Qumshti, djathi, vezët	12
Vajrat dhe yndyrat	5
Frutat	7
Perimet	12
Sheqeri dhe ëmbëlsirat	6
Produkte tjera ushqimore	7
Pijet joalkoolike	12
Totali	100

2. Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2022

Dihet se konsumi është pjesë e rëndësishme e jetës së popullatës, pra niveli i konsumit dhe përmasat e tij janë qenësore për mirëqenien, ndërsa pasuria dhe varfëria varen nga aspekte të tjera në jetë. Të dhënat për konsum merren nga ekonomitë familjare, përderisa të ardhurat fitohen nga individët. Alkooli dhe duhani, veshmbathjet, argëtimi dhe disa gjëra tjera specifike mund të konsumohen individualisht, por pjesa më e madhe, si ushqimi, banimi dhe furnizimi shfrytëzohen së bashku nga pjesëtarët e ekonomive familjare.

Konsumi klasifikohet sipas KKIQ në harmonizim me Llogaritë Kombëtare dhe Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK). Përveç disa përmirësimeve, standarde të njëjta janë aplikuar gjatë viteve, duke e bërë atë të krahasueshëm më lehtë gjatë kohës.

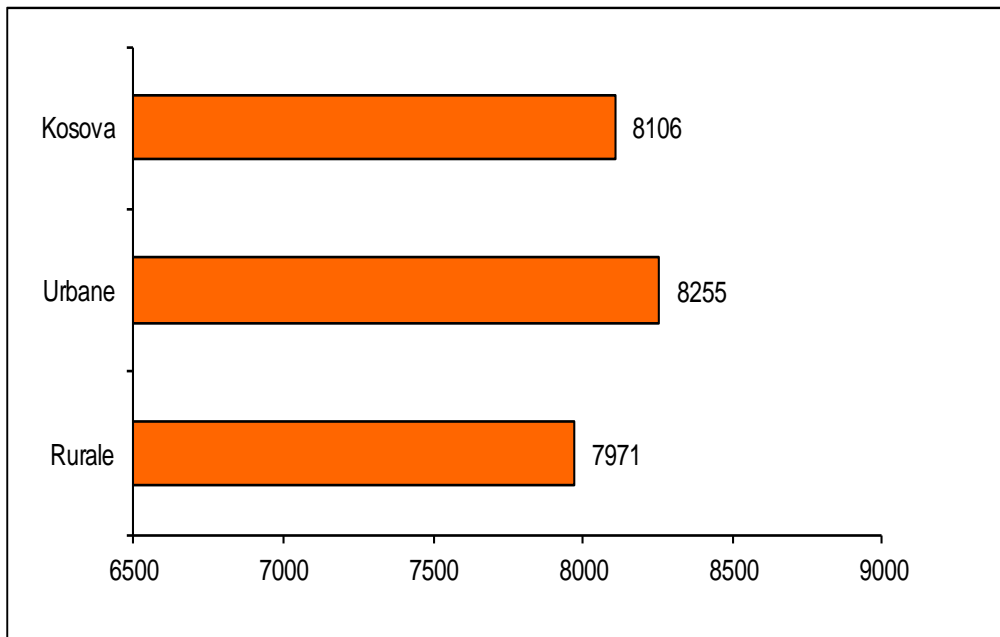
Shumica e konsumit bazohet në mallrat e blera dhe shërbimet e paguara gjatë periudhës së referuar, dhe një pjesë më e vogël në mallrat të vetë prodhuara. Periudha e referuar është dy javore për mallra ushqimore (të mbështetur me mbajtjen e shënimeve), tre muajt e fundit për mallra jo-ushqimore dhe 12 muajt e fundit për mallrat e qëndrueshme.

Ekonomitë familjare me arsim të lartë dhe ekonomitë familjare urbane mund të shihen si treguese për zhvillimin e ardhshëm të konsumit, pasi që gjithnjë e më shumë njerëzit po arsimohen dhe Kosova është duke u urbanizuar.

Shifrat në tekst janë rrumbullakuar që të sinjalizojnë se të dhënat nga anketa mund t'i japë vetëm vlera të përafërta.

Konsumi për ekonomi familjare gjatë vitit 2022 në Kosovë ka qenë 8.106 €, ndërsa 8255 € në vendbanime urbane dhe 7971 € në ato rurale.

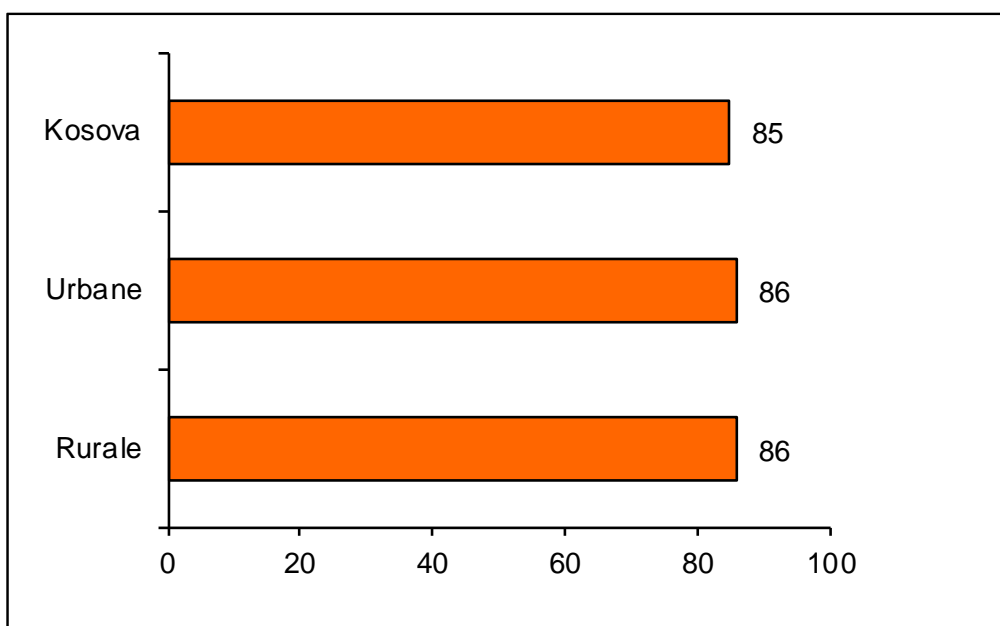
Fig. 2: Konsumi i përgjithshëm vjetor i ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha)

Pesë kategoritë kryesore të konsumit më të lartë (ushqimi, banimi, transporti, veshmbathjet, alkooli dhe duhani), paraqesin 85 përqind të konsumit të përgjithshëm, ndërsa nga 86 përqind në vendbanime urbane dhe ato rurale.

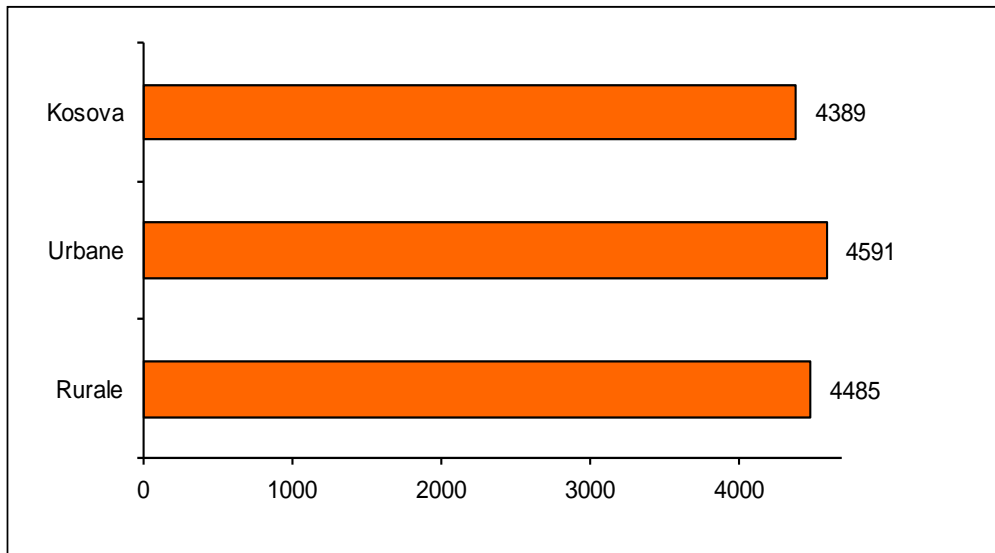
2.2 Fig. 3: Pesë kategoritë kryesore të konsumit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në %



2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike

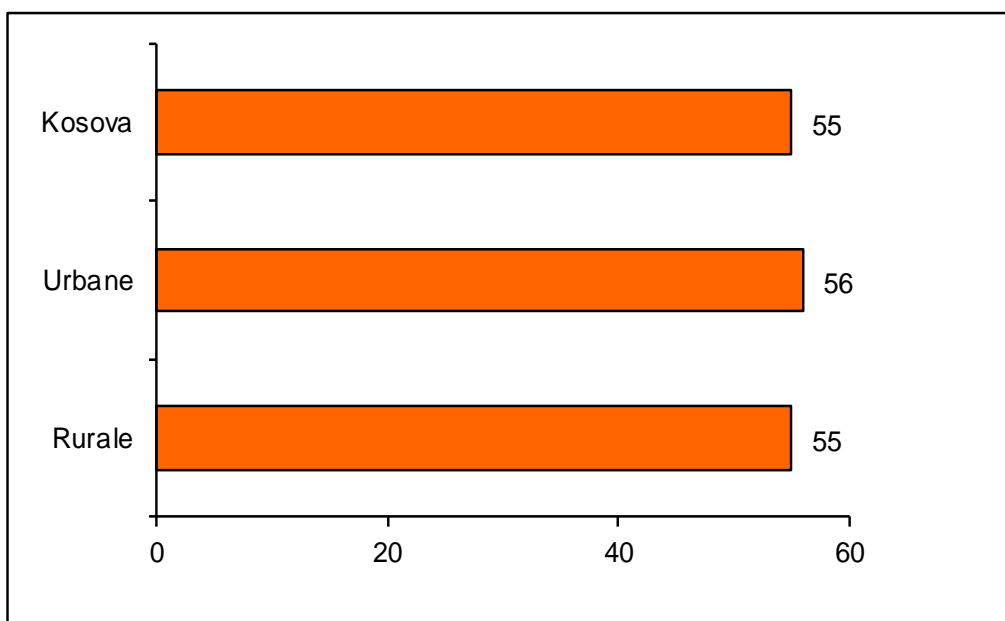
Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare shfrytëzohet për ushqim dhe pijet joalkoolike dhe është llogaritur 4.389 €, ndërsa 4591 € në vendbanime urbane dhe 4485 € në ato rurale.

2.3 Fig. 4: Konsumi vjetor i ushqimit dhe pijeve joalkoolike nga ekonomitë familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



Të dhënat e paraqitura në Graf.5 tregojnë se ushqimi dhe pijet joalkoolike përbëjnë komponentin kryesor të konsumit me 55 përqind, ndërsa 56 përqind në vendbanime urbane dhe 55 përqind në ato rurale.

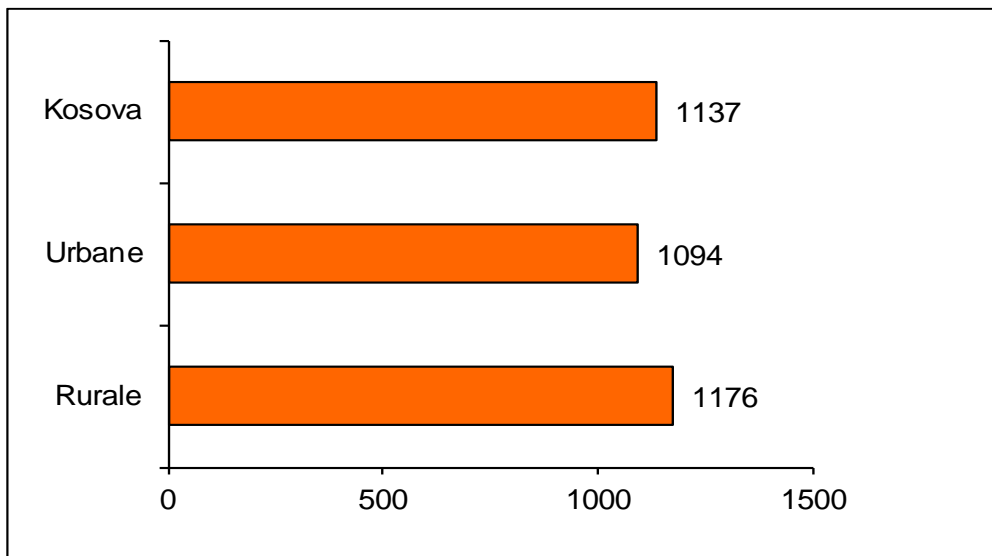
Fig.5: Pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsumin e përgjithshëm sipas lokalitetit në vitin 2022, në %



2.3 Banimi

Banimi përbën pjesën e dytë më të madhe të buxhetit të ekonomive familjare me 1.137 €, ndërsa 1094 € në vendbanime urbane dhe 1176 € në ato rurale, apo 14 përqind të buxhetit të ekonomive familjare në vitin 2022.

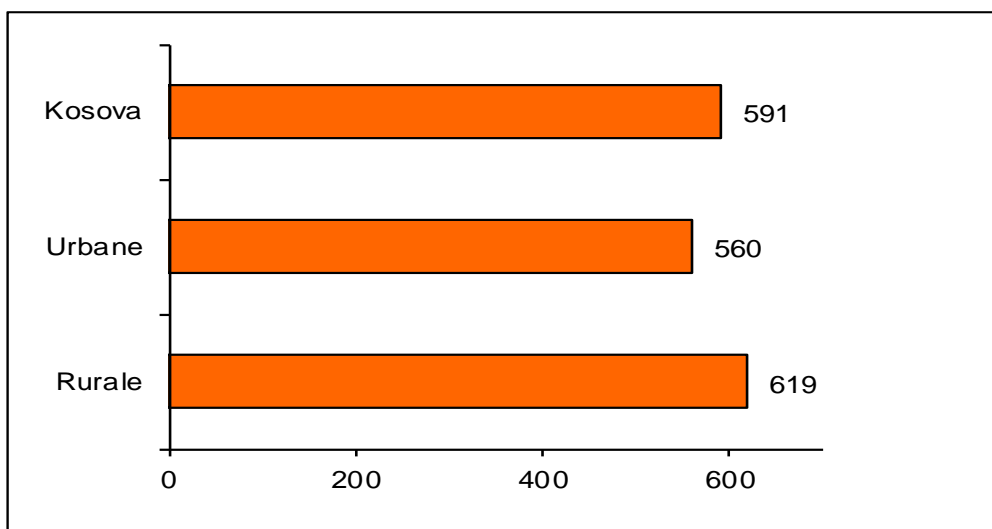
Fig.6: Shpenzimet për banim të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.4 Transporti

Për shpenzimet në transport në vitin 2022 një ekonomia familjare mesatarisht ka shpenzuar 591 €, ndërsa 560 € në vendbanime urbane dhe 619 € në ato rurale.

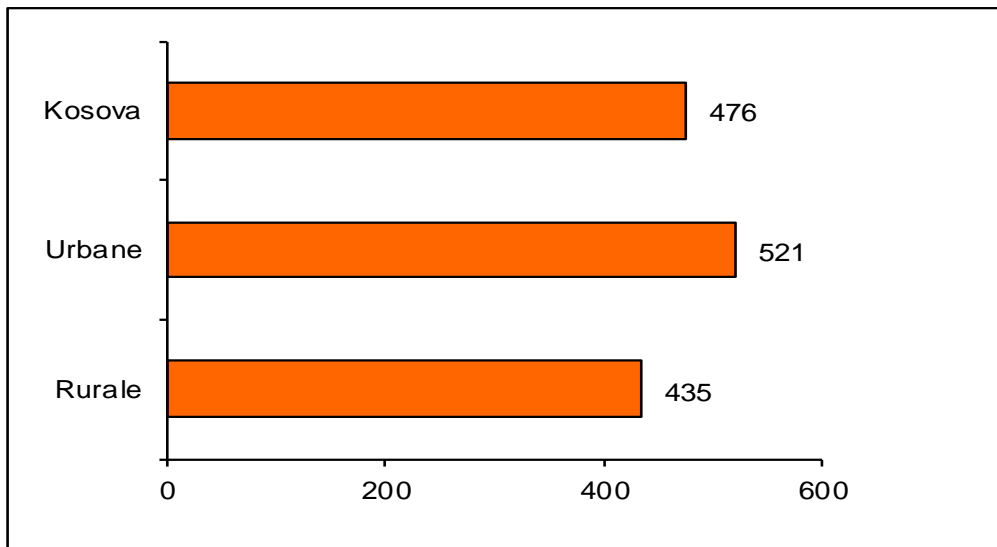
Fig. 7: Shpenzimet e transportit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.5 Veshmbathjet

Në vitin 2022 ekonomia familjare mesatarisht ka shpenzuar 476 € për veshmbathje, ndërsa 521 € në vendbanime urbane dhe 435 € në ato rurale, apo 6 përqind të buxhetit në kuadër të buxhetit të përgjithshëm.

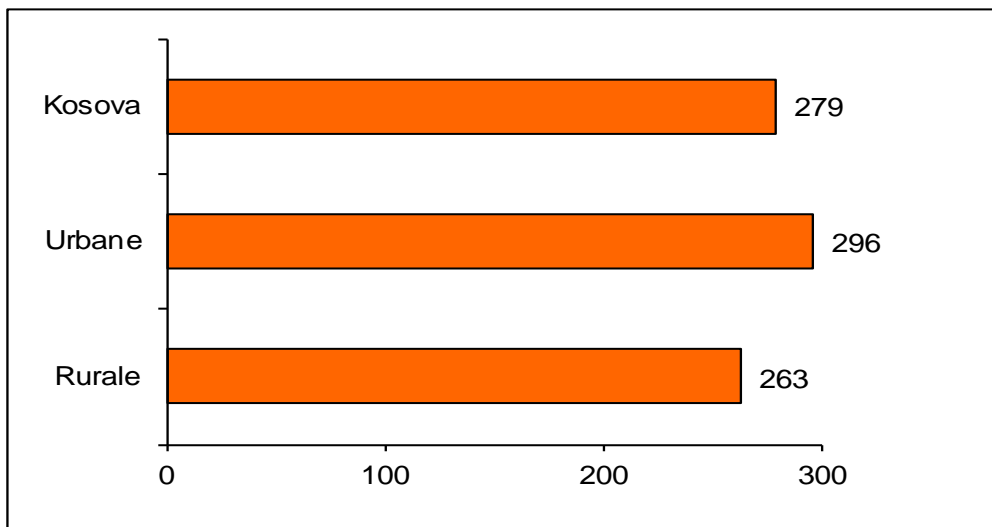
Fig. 8: Shpenzimet për veshmbathje të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.6 Alkooli dhe duhani

Në shpenzimet e përgjithshme të buxhetit të ekonomisë familjare në vitin 2022 alkooli dhe duhani marrin pjesë me 3 përqind, apo 279 €, ndërsa 296 € në vendbanime urbane dhe 263 € në ato rurale.

Fig. 9: Konsumi i alkoolit dhe duhanit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



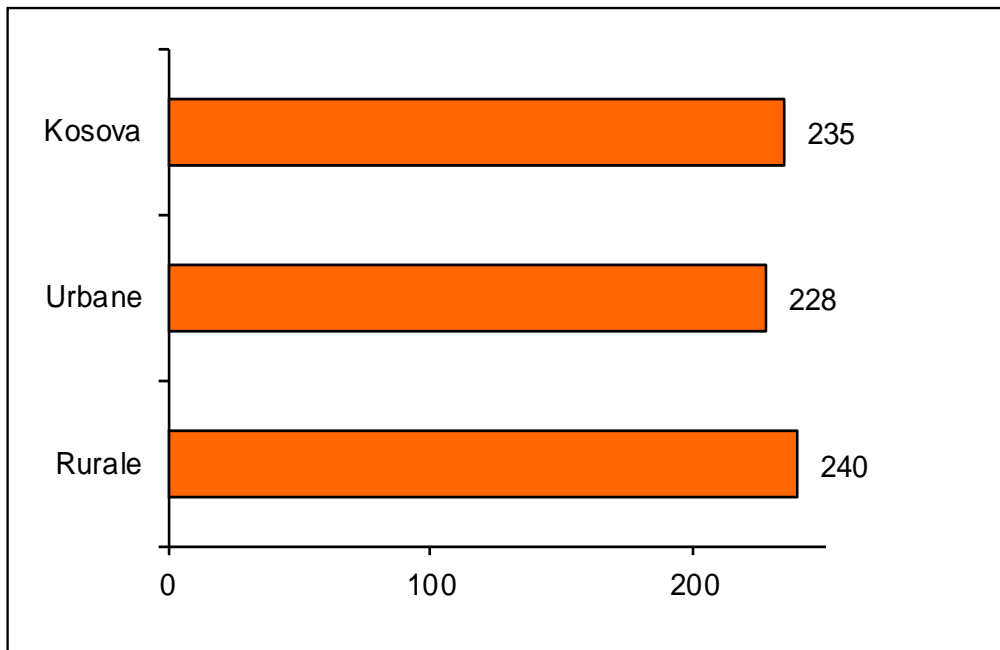
Tab. 4: Përqindja e duhanpirësve në popullatë (mosha 16+) në vitin 2022 sipas gjinisë dhe konsumit ditor të cigareve

Numri i cigareve	Meshkujt (%)	Femrat (%)	Të gjithë (%)
	2022	2022	2022
1 deri 10	2	1	1
11 deri 20	13	4	8
21+	0	0	0
Përqindja e duhanpirësve	15	5	9

2.7 Mobiliet

Në vitin 2022 ekonomia familjare mesatarisht për mobilie ka shpenzuar rreth 235 €, ndërsa 228 € në vendbanime urbane dhe 240 € në ato rurale.

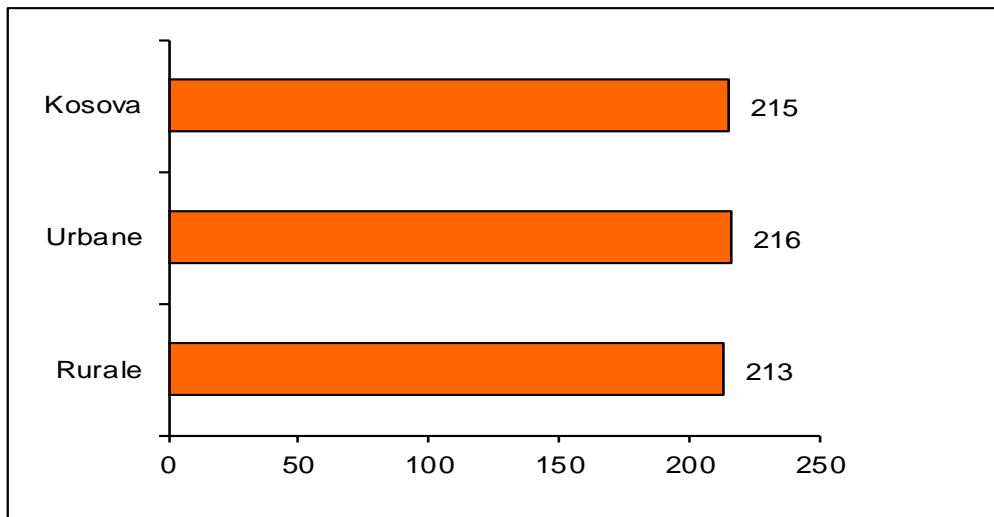
Fig. 10: Mobiliet sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.8 Shëndetësia

Shpenzimet e buxhetit të ekonomive familjare për shëndetësinë në vitin 2022 ishin rreth 215 €, ndërsa 216 € në vendbanime urbane dhe 213 € në ato rurale.

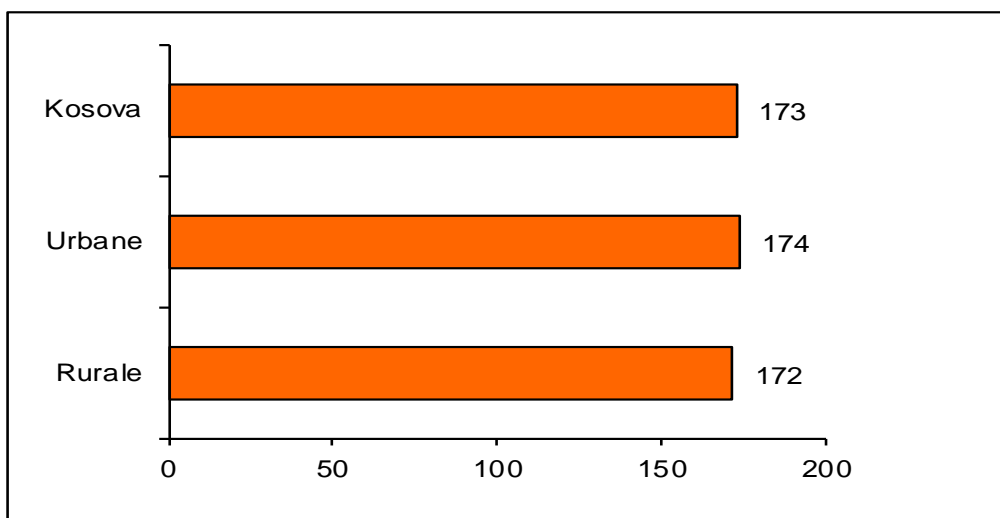
Fig. 11: Shpenzimet për shëndetësi të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.9 Komunikimi

Shpenzimet për komunikim në vitin 2022 kanë qenë 173 €, ndërsa 174 € në vendbanime urbane dhe 172 € në ato rurale dhe kanë marrë pjesë në ndarjen e buxhetit të përgjithshëm të ekonomisë familjare me 2 përqind.

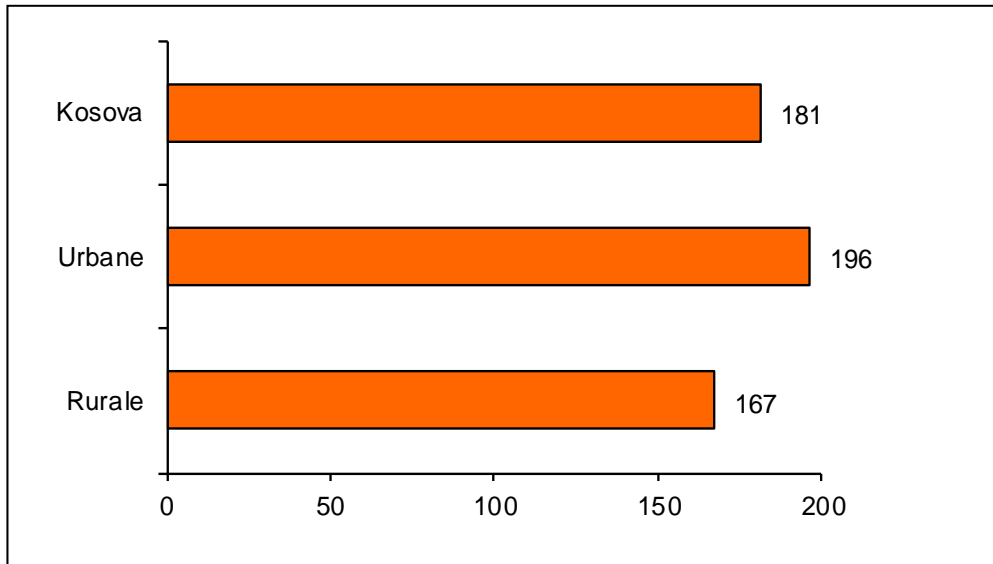
Fig. 12: Shpenzimet e komunikimit të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.10 Rekreacioni

Pjesa e ndarë për rekreacion prej buxhetit të përgjithshëm të ekonomisë familjare në vitin 2022 ka qenë 181 €, ndërsa 196 € në vendbanime urbane dhe 167 € në ato rurale.

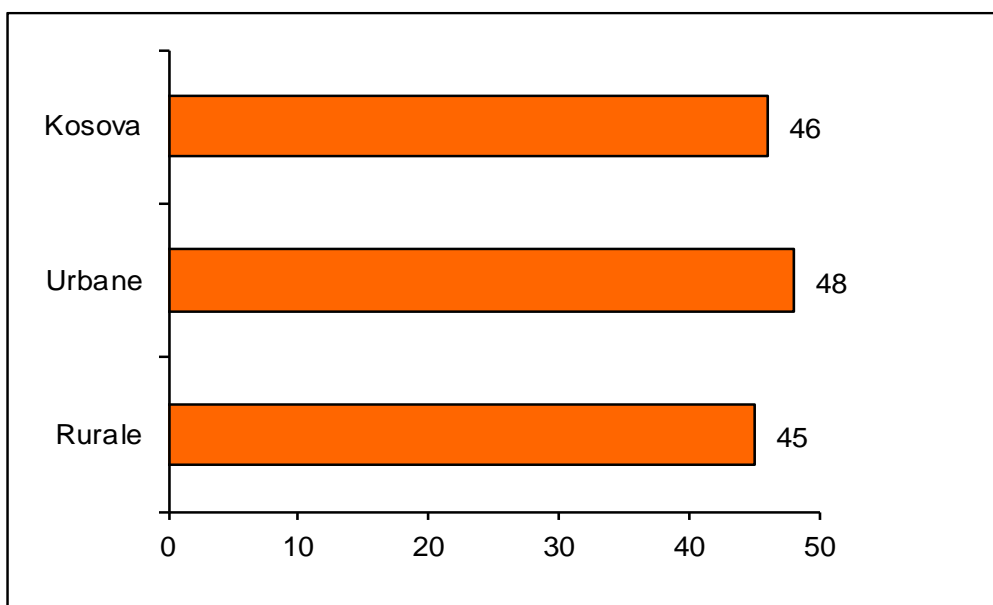
Fig. 13: Shpenzimet për rekreacion sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.11 Arsimi

Shpenzimet për arsim në vitin 2022 kanë qenë 46 €, ndërsa 48 € në vendbanime urbane dhe 45 € në ato rurale.

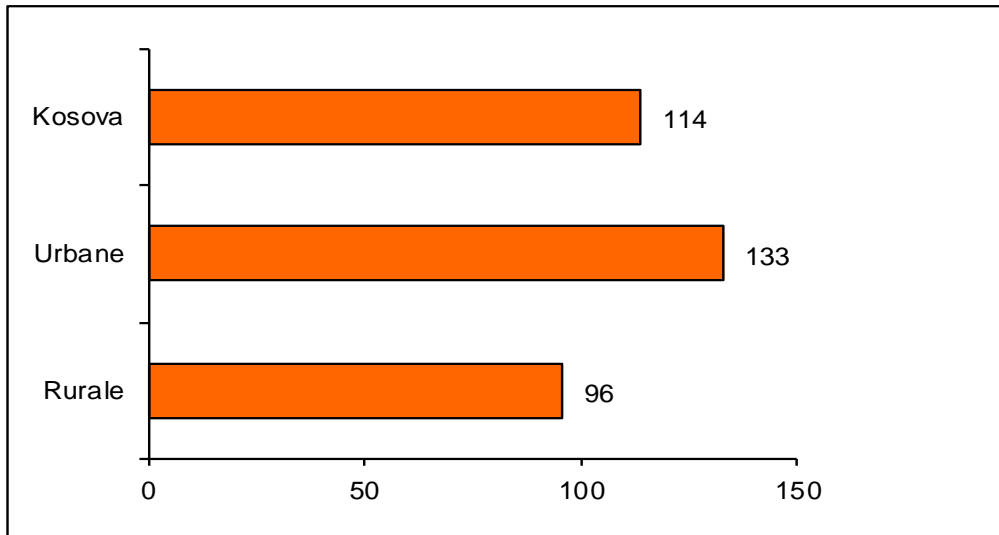
Fig. 14: Shpenzimet për arsim të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



2.12 Hotele dhe restorante

Shpenzimet për arsim në vitin 2022 kanë qenë 114 €, ndërsa 133 € në vendbanime urbane dhe 96 € në ato rurale.

Fig.15: Shpenzimet për hotele dhe restorante të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €

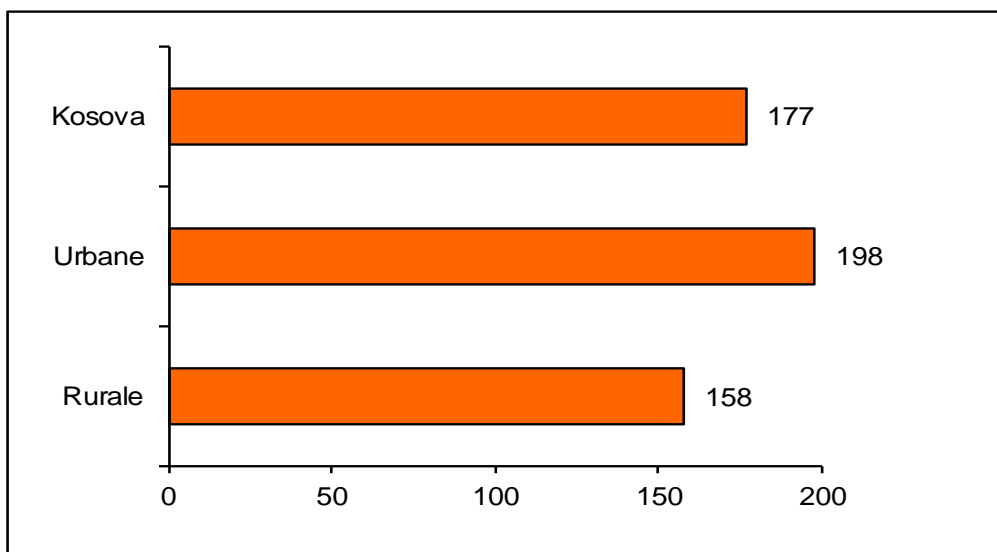


2.13 Mallrat dhe shërbime tjera

Ky grup është një përzierje e shpenzimeve për mallra dhe shërbime për rregullim të flokëve, mallra për nevoja personale, shpenzime për sigurime dhe shpenzime tjera financiare.

Në vitin 2022 kanë qenë 177 €, ndërsa 198 € në vendbanime urbane dhe 158 € në ato rurale.

Fig.16: Shpenzimet tjera të ekonomive familjare sipas lokalitetit në vitin 2022, në €



1. Të hyrat private në Kosovë 2022

3.1 Të hyrat kryesore të ekonomive familjare

Në vitin 2022 rrogat nga sektori privat dhe publik kanë qenë burimi më i rëndësishëm i të hyrave në Kosovë për rreth 50 përqind të ekonomive familjare.

Burime tjera të rëndësishme janë bizneset e ekonomive familjare dhe pensionet. Paratë e dërguara nga jashtë (remitencat) janë shumë të vlefshme për ekonomitë familjare në Kosovë. 8 përqind të ekonomive familjare të hyrat nga jashtë i kanë burim kryesor të hyrave.

Shumica e ekonomive familjare kanë burime të përziera të të hyrave, prandaj të hyrat e tanishme japin një pasqyrë të ndryshme.

Tab. 5: Burimi kryesor i të hyrave për ekonomitë familjare në Kosovë në vitin 2022, në %

Burimi i të hyrave	2022
Rrogat dhe pagat nga sektori publik	19
Rrogat dhe pagat nga sektori privat	39
Bujqësi	2
Të ardhurat nga mëditjet ¹	3
Biznese të tjera të ekonomive familjare	6
Pensionet	15
Të hollat e dërguara nga jashtë	7
Të hollat e dërguara nga Kosova	0
Ndihma sociale - Kategori I	3
Ndihma sociale - Kategori II	0
Të ardhurat nga prona	1
Pensionet e familjeve të dëshmorëve	2
Të tjera ²	3
Totali në %	100

¹ Të hyrat nga aktivitete të përkohshme.

² Të tjera – Burimi i të hyrave jo të përcaktuara në kategoritë më lartë.

3.2 Burimet e të hyrave individuale

Burimi kryesor i të hyrave janë rrogat nga punësimi i rregullt që përbëjnë më shumë se gjysmën e të hyrave të përgjithshme.

Burim i dytë janë nga pensionet nga Kosova që përbëjnë 15 përqind të të hyrave të përgjithshme.

Burimi tjetër i rëndësishëm janë neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë përbëjnë 6 përqind dhe paratë e gatshme të dërguara nga jashtë (remitenca) nga persona tjerë jashtë vendit 7 përqind.

Rrogat nga punësimi i rregullt në sektorin publik janë më të rëndësishme për femrat sesa për meshkujt, por rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë në sektorin privat janë më të rëndësishme për meshkujt (me 52 përqind) sesa për femrat (32 përqind).

Pensionet nga Kosova me 15 përqind krahasuar me vetëm 12 përqind për meshkuj përbëjnë burimin e dytë më të rëndësishëm të të ardhurave për femrat. Burimi i tjetër i rëndësishëm për femrat janë pensionet nga Kosova me 23 përqind krahasuar me 12 përqind për meshkujt.

Tab. 6: Burimet e të hyrave individuale në Kosovë në vitin 2022, në %

Burimi i të hyrave	Meshkuj	Femra	Të gjithë
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë në sektorin publik	19	25	21
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë në sektorin privat	52	32	46
Pagat në natyrë	0	0	0
Të ardhurat nga mëditjet	1	0	1
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	1	0	1
Benefitet për mirëqenie sociale	1	2	1
Pensionet nga Kosova	12	23	15
Pensionet nga jashtë Kosovës	1	1	1
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	6	3	5
Para të gatshme të dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat, transferet, etj)	1	1	1
Para të gatshmet dërguara nga diaspora nga persona të tjera	2	7	4
Të hyrat nga bujqësia	1	3	1
Të tjera	3	3	3
Totali në %	100	100	100
Totali në milion €	1.106	412	1.518

Arsimimi ka ndikim kryesor në burimet e të hyrave. Arsimimi më i madh shpie në më shumë të ardhura nga punësimi i rregullt. Ata me shkollë fillore apo më pak, në masë të konsiderueshme duhet të jetojnë nga pensionet dhe mbështetja nga jashtë (remitencat).

Tab. 7: Burimet e të hyrave sipas nivelit më të lartë të arsimimit në vitin 2022, në %

Burimi i të ardhurave	Me arsim fillor	Me arsim të mesëm	Me universitet e më të lartë
Pagat nga punësimi i rregullt	40	67	83
Të ardhurat nga mëditjet	1	2	0
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	0	1	1
Benefitet për mirëqenie sociale	3	1	0
Pensionet nga Kosova	35	11	8
Pensionet nga jashtë Kosovës	2	1	0
Të hollat e dërguar në para të gatshme nga Kosova	1	0	0
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	3	6	4
Para të gatshmet dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat,transferet, etj)	0	1	0
Para të gatshme të dërguara nga diaspora nga persona të tjerë	8	5	1
Të hyrat nga bujqësia	3	2	1
Të tjera	4	4	2
Totali në %	100	100	100

3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore

Sa i përket punësimit 12 mujor, femrat dhe meshkujt kanë të hyra të barabarta si mesatare individuale por sipas niveleve të edukimit femrat kanë të hyra më të ulëta në krahasim me meshkujt sidomos vërehet te femrat me arsim fillor dhe të mesëm. Si shpjegim mund të jetë vëllimi i ndryshëm i punëve sesa pagat e padrejta.

Tab. 8: Të ardhurat mesatare vjetore në vitin 2022, sipas gjinisë dhe nivelit të edukimit, në €

Të ardhurat	Paga vjetore mesatare e meshkujve me punësim	Paga vjetore mesatare e femrave me punësim
Të ardhurat për punësim	3.246 €	3.070 €
Të punësuarit me arsim fillor	3.464 €	3.196 €
Të punësuarit me arsim të mesëm	3.192 €	2.777 €
Të punësuarit me arsim të lartë	3.971 €	3.358 €

2. Kushtet e jetesës dhe përballueshmëria

4.1 Posedimi i telefonave mobil (celularë)

Fig. 17: Posedimi i telefonave mobil (celularë) në ekonomi familjare në vitin 2022, në %

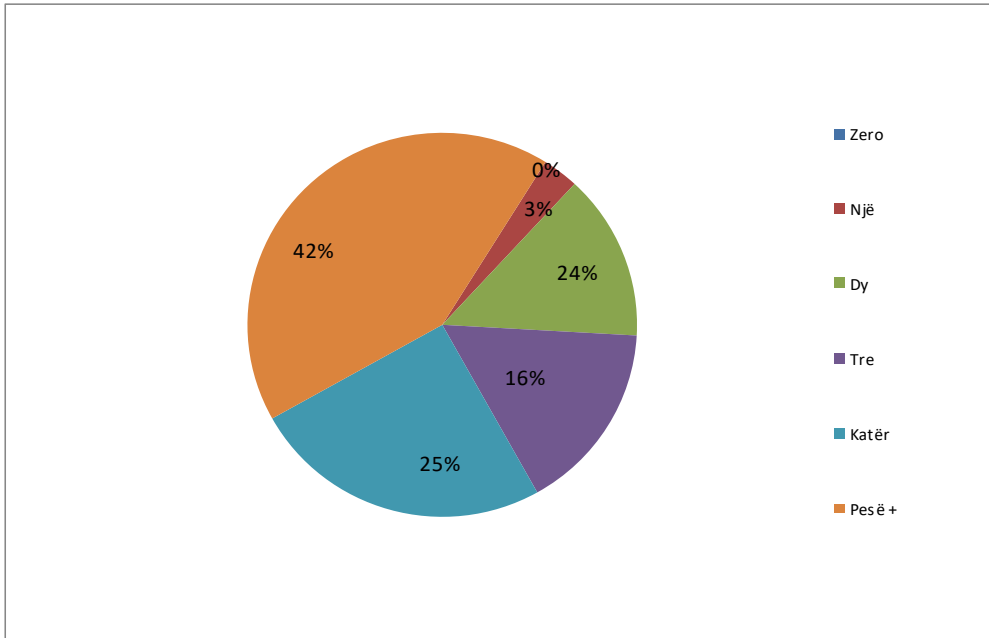
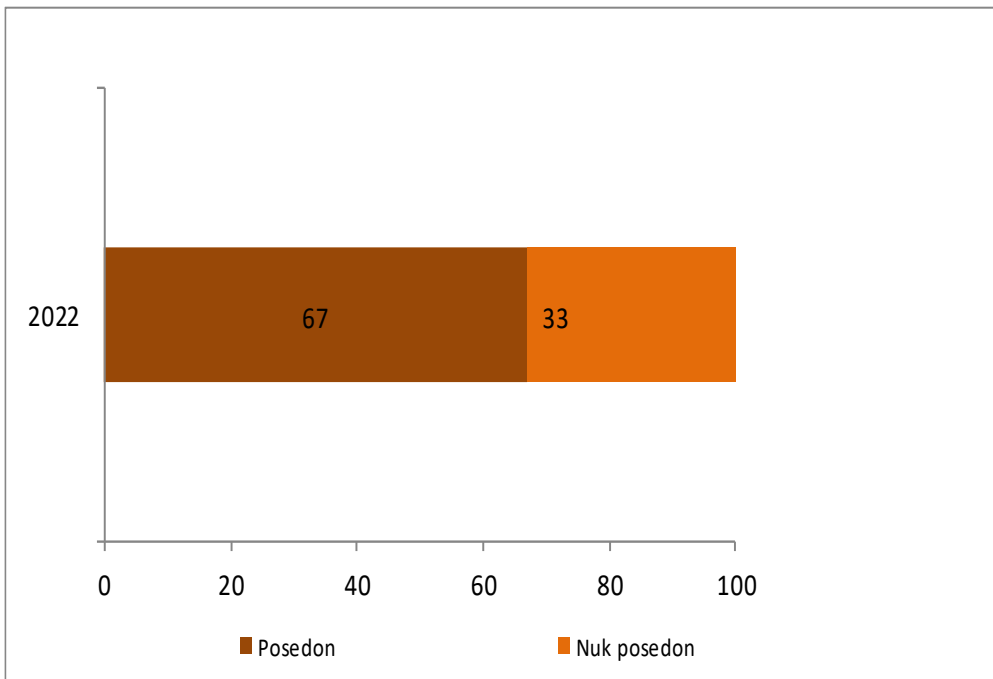


Fig. 18: Posedimi i veturave në ekonomi familjare në vitin 2022, në %

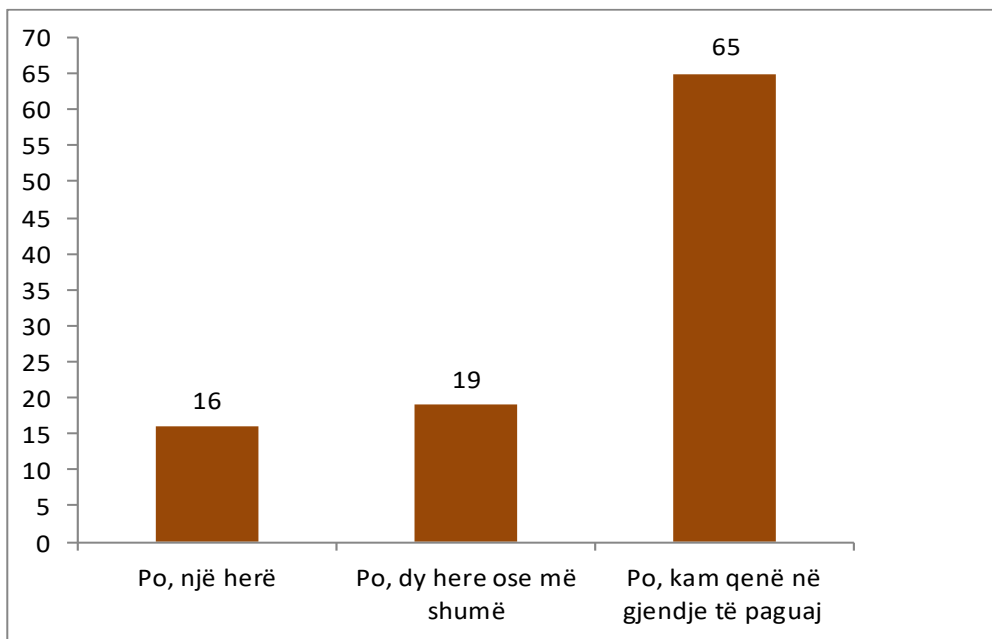


4.3. Përbalueshmëria

Ekonomitë familjare shpesh nuk janë në gjendje të paguajnë në kohë pagesat siç janë qiraja, kreditë, tatimet, shpenzimet komunale - faturat, mirëmbajtje të rregullta etj.

Gjatë vitit 2022, 19 përqind e ekonomive familjare nuk kanë mundur të përballojnë pagesat, dy herë ose më shumë gjatë vitit, ndërsa 65 përqind e ekonomive familjare kanë qenë në gjendje t'i përballojnë pagesat.

Fig. 19: Jo-përbalueshmëria e pagesave nga ekonomitë familjare në vitin 2022, në %



Konkluzione

Përmes ABEF-it, ASK-ja respektivisht DSS është mundur të plotësoj vakumin në mungesë të informacioneve në fushën e standardit jetësor të ekonomive familjare. Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare është e mirëseardhur për ofrimin e këtyre të dhënave. Qëllimi kryesor i këtij raporti është vlerësimi i konsumit të ekonomive familjare, të ardhurat dhe kushtet e jetesës në nivel vendi për vitin 2022. Ky raport pasqyron të dhëna për vitin 2022.

Analizat e ABEF 2022 tregojnë se në Kosovë konsumi i përgjithshëm ka pasur rritje, po ashtu konsumi për ekonomi familjare si dhe rritje për kokë banori (Tabela 1). Ekonomitë familjare në Kosovë pjesën më të madhe të konsumit e kanë shpenzuar për ushqim, banim, transport, veshmbathje si dhe për alkool dhe duhan. (Tabela 2). Te shpërndarja e ushqimit në konsum në vitin 2022 dominon Buka dhe drithërat, mishi, qumështi, djathi dhe vezët, dhe perimet (Tabela 3).

Te ekonomitë familjare urbane dominon konsumi për ushqim, banim, veshmbathje, mobilie dhe alkooli dhe duhani, ndërsa tek ato rurale dominon konsumi për ushqim, banim, transport, veshmbathje dhe alkool dhe duhan (Tabela A1).

Ekonomitë familjare në të cilat kryefamiljari ka arsim të lartë krahasuar me ato ku ai ka shkollim të mesëm, fillor apo më pak pothuajse në të gjitha grupe po e ndajnë pjesën e buxhetit më shumë (Tabela A1).

Pjesë e këtij raporti janë edhe burimi kryesor i të hyrave të ekonomive familjare dhe të hyrave individuale (Kapitulli 3). Sipas rezultateve të ABEF 2022 burim më i rëndësishëm i të hyrave të ekonomive familjare janë rrogat nga sektori privat dhe publik, pastaj të hyrat nga biznesi vetanak dhe pensionet dhe po ashtu të hollat e dërguara nga jashtë (Tabela 5).

Siç vërehet në Tabelën 6 Burimet e të hyrave individuale, pjesën më të madhe të të hyrave e përbëjnë rrogat nga punësimi i rregullt që përfaqësojnë më shumë se gjysmën e të hyrave të përgjithshme, ndërsa burimi i dytë janë të hyrat nga Pensionet nga Kosova. Po ashtu rol të rëndësishëm kanë edhe të hyrat nga biznesi vetanak.

Te të hyrat individuale vërehet se personat me arsim më të lartë burim kryesor e kanë pasur punësimin e rregullt, ndërsa ata me arsim fillor apo më pak orientoheshin tek pensionet dhe mbështetja nga jashtë, pagat nga sektori privat, mëditjet dhe biznesi vetanak. (Tabela 7)

3. Shtojcat

Tab. A1: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2022 sipas lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në €

Vitet	Ushqimi	Alko & duhan	Veshmb	Banim	Mobilje	Shënd	Transp	Komu	Rekre	Arsim	Hotel	Te tjera	Totali
											& rest		
Kosovë													
2022	4 485	279	476	1 137	235	215	591	173	181	46	114	177	8 106
Urbane													
2022	4 591	296	521	1 094	228	216	560	174	196	48	133	198	8 255
Rurale													
2022	4 389	263	435	1 176	240	213	619	172	167	45	96	158	7 971
Arsim fillor apo me pak													
2022	4 122	282	314	1 013	203	185	432	143	148	20	47	160	7 068
Arsim të mesëm													
2022	4 371	275	486	1 162	233	231	604	174	185	63	119	167	8 066
Arsim të lartë													
2022	5 558	284	762	1 302	303	220	870	225	231	44	229	240	10 267

6.1 Tabela A2: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2022, sipas 5 grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në %

Vitet	Ushqimi	Alko & duhan	Veshmb	Banim	Mobilje	Shënd	Transp	Komu	Rekre	Arsim	Hotel	Te tjera	Totali %
											& rest		
2022	55	3	6	14	3	3	7	2	2	1	1	2	85
Urbane													
2022	56	3	6	13	3	3	7	2	2	1	2	2	85
Rurale													
2022	55	3	5	15	3	3	8	2	2	1	1	2	86
Arsim fillor apo më pak													
2022	58	4	5	14	3	3	6	2	2	0	1	2	87
Arsim të mesëm													
2022	54	3	6	14	3	3	8	2	2	1	2	2	85
Arsim të lartë													
2022	54	3	7	13	3	2	9	2	2	1	2	2	86

¹ Këtu janë përfshirë pesë grupet kryesore të konsumit (ushqimi, banimi, transporti, veshmbathjet, alkooli dhe duhani)

a. Metodologjia e përmbledhur

Mostrimi, mbledhja dhe përpunimi i të dhënave

PERIUDHA	Janar – Dhjetor 2022
DIZAJNIMI I MOSTRËS	2400 ekonomi familjare në 300 qarqe regjistruese; 200 ekonomi familjare për muaj. Mostra është e stratifikuar në dy faza, me Regjistrimin e Popullsisë 2011 si kornizë për fazën e parë. Mostra është e stratifikuar sipas rajoneve dhe urban-rural, 14 shtresa.
INTERVISTIMI I KRYER ME SUKSES SIPAS MOSTRËS	1563 ekonomi familjare prej mostrës bazë plus 514 ekonomi familjare të zëvendësuara.
SHKALLA E PËRGJIGJEVE	65 % prej mostrës bazë
ORARI I INTERVISTIMEVE	Në çdo qark regjistruer, 4 ekonomi familjare marrin pjesë gjatë gjysmës së parë të muajit dhe 4 gjatë pjesës së dytë. Çdo ekonomi familjare duhet të shënoj shpenzimet e ushqimit gjatë javës së parë dhe gjatë javës së dytë. Java e dytë në fakt mund të mbulojë 8 ose 9 ditë. Familja vizitohet tre herë - para periudhës së intervistimit, pas një jave, dhe në fund të periudhës.
PESHAT	Peshat janë përshtatur, ku një qark regjistruer kishte përgjigje nga më pak se 8 ekonomi familjare.
PERIUDHA E REFERIMIT	Për produktet ushqimore, periudha e referimit është dy javë (gjysma e muajit). Blerjet, dhuratat si dhe prodhime të veta të ushqimit janë kyçur. Për mallrat gjysmë afatgjata (jo-ushqimore), blerjet dhe dhurata gjatë tre muajve të fundit janë të regjistruar, për mallra afatgjata në 12 muajt e fundit. Para 2012, periudha e referimit për produktet ushqimore ishte një muaj.
INFORMATA TË TJERA	Në pyetësonin e ABEF-it kemi përfshirë disa pyetje prej SILC-modulit: Përbalueshmëria si dhe pyetjet lidhur me shpenzimet e shëndetësisë (në institucione shëndetësore publike dhe private dhe ato brenda dhe jashtë shtetit).

Kalkulimet

Shpenzimet janë të organizuara në 12 kategoritë përcaktuara nga COICOP, klasifikimi ndërkombëtar i Konsumit Individual sipas Qëllimit. Disa detaje të këtij klasifikimi janë dhënë më poshtë. (Detajet e plota mund të gjenden në internet në <http://unstats.un.org/UNSD/cr/registry/regcst.asp?Cl=5&Lg=1>)

COICOP-KATEGORIA E KONSUMIT	Disa detaje në lidhje me artikuj në çdo kategori
1 USHQIMI	Bukë, mish, vaj, fruta, perime, qumësht, djathë, vezë, pije jo-alkoolike, kafe, çaj, produkte sheqeri, ushqimi i marrur si dhuratë, konsumi vetanak etj.
2 PIJE ALKOOLIKE DHE DUHANI	Pije alkoolike (alkoolike dhe likeret, verë, birra) Duhani (Cigare, puro, duhani tjetër)
3 VESHMBATHJE	Veshje për burrat dhe gratë, mbathje për burrat dhe gratë, aksesore, riparimin etj.
4 BANIMI	Qiraja dhe qiraja e vlerësuar, materiale për mirëmbajtje dhe riparim, shërbim për mirëmbajtje, ujësjellës, elektrikë, dru zjarri dhe lëndë djegëse të tjera, takëm, gota, enë kuzhine, pajisje të vogla elektronike, pajisjet kryesore për shtëpi dhe kopsht, etj.
5 MOBILIE	Perde, jastëkë, jorgan, batanije, çarçafë, të tjera (çanta, mbulesa tavoline, peshqira, flamuj, çadër dielli), shtretër, sofa, kolltukë, karrige, tryezë, tavolinë, piktura dhe objekte të tjera të artit, tepiha leshi apo këmbësore, tepison, tepiha tjerë dhe shtrojë dyshemeje (jo banjë), riparimi i artikujve të tillë, frigorifer dhe ngrirës frigorifer, mjete elektrike shtëpiake, makina larëse dhe thithëse, pastrimi me avull dhe makina shkurues, riparimi i pajisjeve shtëpiake (ndërrimet dhe materiale), etj.
6 SHËNDETËSIA	Medikamentet, pajisje farmaceutike, pajisje terapeutike, shërbimet jashtë-spitalore në institucionet publike dhe private shëndetësore, dentistët në institucionet publike dhe private shëndetësore, analiza mjekësore, radoskopi (rëntgen) në institucionet publike dhe private shëndetësore, shërbimet shëndetësore në spitalet publike ose në klinikat e QKUK dhe në spitalet private, strehimi, ushqimi, dhe transporti (me ambulancë) që lidhet me shërbimet shëndetësore në Kosovë dhe jashtë vendit, strehimi, ushqimi dhe transporti (me ambulancë) që lidhet me trajtimin jashtë Kosovës, mjekësia tradicionale, shërbime të tjera mjekësore.
7 TRANSPORTI	Benzinë, gazi, naftë për motorët, pjesë rezervë dhe pajisje, mirëmbajtje dhe riparim, blerja e automjeteve të vjetra dhe të reja, garazhë dhe parking, taksi dhe të ngjashme, bileta aeroplani, bileta autobusi dhe bileta e kombinuar etj.
8 KOMUNIKIMI	Shërbimet postare, shërbime telefonike (fiks dhe mobil), shërbime të tjera (fax, Internet) etj.
9 REKREACIONI	Lodrat, lojëra, hobi, pajisjet për sport, kopshte, bimë, lule, shtazë shtëpiake dhe prodhimet për to, veterinaria dhe shërbimet tjera për kafshë shtëpiake, kinema, teatro, koncerte, muzetë, kopshtet zoologjike, etj, kompjuter, libra, gazetatat, botime periodike, letër dhe materiale për vizatime, materiale për shtypje, lojëra te fatit (lotaria), shërbime të tjera etj.
10 ARSIMIMI	Trajnimi me kompjuter, trajnimi në gjuhë të huaja, arsimit parashkollor dhe fillor (klasa 1-5), arsimit i ulët i mesëm (klasa 6-9), arsimit i mesëm i lartë (klasa 10-13), arsimit universitar, arsimit i pa definuar sipas niveleve.
11 HOTELE DHE RESTORANE	Hotele, restorane, bufetë, pako aranzhime për pushime etj..
12 MALLRA TË TJERA	Prerja dhe rregullimi i flokëve, pajisjet elektrike për kujdes personal, sigurimet, strehimet për pleqë dhe të paafte, shërbime juridike dhe administrative, etj.

Për një ekonomi familjare të caktuar i, shpenzimet vjetore T_i llogariten si më poshtë:

$T_i = (\text{shuma e të gjitha shpenzimeve të ushqimit}) * 2 + (\text{shuma e të gjitha shpenzimeve të mallrave gjysmë afatgjata}) * 4 + (\text{shuma e shpenzimeve për mallrat e qëndrueshme})$.

Pastaj, secili T_i shumëzohet me peshë w_i . Pesha duhet të jetë e barabartë me numrin e ekonomive familjare që janë të përfaqësuara nga familje të specifikuar të përfshira në mostër. Të gjitha ekonomitë familjare në një qark regjistruar kanë të njëjtën peshë. Shuma $\sum w_i T_i$ për këtë arsye është një vlerësim i shpenzimeve totale vjetore në fushën ose kategori mbuluar nga mbledhje. $\sum w_i$ është numri totali vlerësuar i ekonomive familjare (në të njëjtën qark ose kategori), $\sum w_i T_i / \sum w_i$ janë shpenzimet mesatare për ekonomi familjare. Për të marrë shpenzimet mesatare vjetore për kokë banori, $\sum w_i T_i / \sum w_i$ është e ndarë me numrin mesatar të anëtarëve për familje.

Shuma dhe mesataret pikërisht të njëjtit lloj janë llogaritur gjithashtu për çdo kategori **COICOP** veç e veç.

Katalogimi në botim – (CIP)
Biblioteka Kombëtare e Kosovës “Pjetër Bogdani”

311:64(496.51)"2022"

Rezultatet e anketës së buxhetit të ekonomive familjare : 2022 / Publikimin përgatitën Avni Kastrati... [etj.]. - Botim elektronik. - Prishtinë : Agjencia e Statistikave të Kosovës, 2023. - 1 burim elektronik (34 f.) : ilustr. ; 28 cm. - (Statistikat Sociale ; Seria 5)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Kastrati, Avni | 2. Rexhepi, Naime |
| 3. Morina, Hydai | 4. Canolli, Bekim |

ISBN 978-9951-22-883-1

Agjencia e Statistikave te Kosovës: Përshkrim i shkurtër

Agjencia e statistikave të Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Republikës së Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Agjencia e Statistikave të Kosovës vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011 si dhe Ndryshim Plotësimin e Ligjit Nr. 06/L-058 i cili ka hyrë në fuqi me 17.01.2019. Programi i Statistikave Zyrtare, 2018/2022 është në implementim për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Agjencia e statistikave të Kosovës ka këtë strukturë organizative: **Departamentet prodhuese; Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale. Departamentet mbështetëse; Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës. Ne kuadër të Agjencionit veprojnë edhe; Zyrrat Rajonale;** Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj.

Të punësuar janë gjithsej 156 punëtorë, prej tyre, 115 në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrrat Rajonale, 41 Agjencioni ka ketë strukturë kualifikuese, 123 me shkollim universitar, 15 me shkollim të lartë, ndërsa 18 me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikat e shteteve në rajon.

Agjencia e Statistikave të Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njërive raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruar terreni nga Zyrrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Regjistrimi i Bujqësisë. Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Agjencionit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë, bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

Adresa:

AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS

Rr. "Zenei Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë

Telefoni:

+383 (0) 38 200 31 129

Kryeshefi Ekzekutiv:

+383 (0) 38 200 31 112

Fax:

+383 (0) 38 235 033

E-mail:

infoask@rks-gov.net

Ueb-faqe:

<http://ask.rks-gov.net>

ISBN 978-9951-22-883-1



9 789951 228831