



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Series 5: Economic Statistics

Harmonized Index of Consumer Prices in 2022



Prishtina, 2023



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit - Ured Premijera - Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Series 5: Economic Statistics

Harmonized Index of Consumer Prices in 2022



Prishtina, 2023

Publisher: Kosovo Agency of Statistics (KAS)
Publication date: May, 2023
© Kosovo Agency OF Statistics
Reuse is authorised provided the source is acknowledged.
A lot of information is available on the internet,
which can be accessed through the KAS website:
<http://ask.rks-gov.net>

Foreword

The Kosovo Agency of Statistics (KAS) has made regular annual publication of the Consumer Price Index (CPI), respectively Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) in order to provide statistical serial data of consumer price changes from May 2002 - December 2022. The annual publications of Consumer Price Index (CPI) published prior to 2002-2014 were published under the base month May 2002 = 100, while the annual publication of the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP), harmonized according to international concept, has been implemented since January 2016 and contains time series, period 2002 - 2022 recalculated under the base year **2015 = 100**.

Consumer Price Index (CPI), namely the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP), is a relative indicator that presents the dynamics of change or movement of retail prices for most representative items and services consumed by households in certain periods of time involved in **groups and subgroups** classified according to international nomenclature called COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose).

The Consumer Price Index (CPI), ie the Harmonized Consumer Price Index (HICP) as a statistical parameter or the Living Cost Index is also taken as a parameter for measuring inflation. This publication is also a result of creating time series on price dynamics and comparability.

This statistical parameter has a special significance for the country's economic and financial flows, development of financial policies, measuring the living standard, harmonization of personal income, commercial flow, and other.

Consumer Price Index (CPI), namely the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP), is built according to European standards and methodologies and the data are regularly used by local and international institutions.

KAS thanks all collaborators of regional statistics, local and international professional staff and trade-service enterprises etc, as the main source of data compilation for this regular research.

The proposals, suggestions and feedback can be sent via e-mail economic@rks-gov.net

Consumer Price Index (CPI), namely the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP), is a regular monthly publication.

Publication was prepared by:

Ismajl Sahiti, Acting Director of Department
Ibish Asllani, Head of Division
Arlinda Mataj, Senior Officer
Laureta Haziri, Officer
Saranda Berisha, Officer

May, 2023

Acting Chief Executive Officer, KAS
Ilir T. Berisha

List of Abbreviations and Symbols

CPI	Consumer Price Index
COICOP	Classification of individual consumption by purpose
HBS	Household Budget Survey
NA	National Accounts
HICP	Harmonized Index of Consumer Prices
KAS	Kosovo Agency of Statistics

:	Figure not available
0	Less than half the unit used
-	Not applicable
%	Percentage
W	Statistical weights
Ø	Average

List of Contents

	Page
The Consumer Price Index, namely the Harmonized Index of Consumer Prices according to the years 2002 - 2022 (2015=100).....	10
Tab. 1: CPI-IHÇK May 2002-December 2022 (2015=100), monthly and annual price changes in percentage.....	17
Tab. 2: Weights used in CPI-IHÇK by COICOP groups in percentage, 2002-2022.....	23
Tab. 3: Weights used in CPI-IHÇK by COICOP groups and subgroups in percentage, 2002-2022..	24
Tab. 4: Annual average CPI-IHÇK according to COICOP groups, 2002-2022 (2015=100).....	26
Tab. 5: Average annual changes of CPI-IHÇK in percentage by COICOP groups, 2002-2022.....	27
Tab. 6: Annual average of CPI - CPI according to COICOP groups and subgroups, 2002-2022 (2015=100).....	28
Tab. 7: Average annual changes of CPI-IHÇK in percentage by COICOP groups and subgroups, 2002-2022.....	30
Tab. 8: Monthly consumer price index by COICOP groups, May 2002-December 2002 (2015=100)	32
Tab. 9: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2003 (2015=100)	33
Tab. 10: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2004 (2015=100)	34
Tab. 11: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2005 (2015=100)	35
Tab. 12: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2006 (2015=100)	36
Tab. 13: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2007 (2015=100)	37
Tab. 14: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2008 (2015=100)	38
Tab. 15: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2009 (2015=100)	39
Tab. 16: Monthly consumer price index according to COICOP groups for the year 2010 (2015=100)	40
Tab. 17: Monthly consumer price index by COICOP groups for 2011 (2015=100).....	41
Tab. 18: Monthly consumer price index by COICOP groups for 2012 (2015=100).....	42
Tab. 19: Monthly consumer price index by COICOP groups for 2013 (2015=100).....	43
Tab. 20: Monthly consumer price index by COICOP groups for 2014 (2015=100).....	44
Tab. 21: Monthly CPI-IHÇK by COICOP groups for 2015 (2015=100).....	45
Tab. 22: Monthly CPI-IHÇK by COICOP groups for 2016 (2015=100).....	46
Tab. 23: Monthly CPI-IHÇK by COICOP groups for 2017 (2015=100).....	47
Tab. 24: Monthly CPI-IHÇK by COICOP groups for 2018 (2015=100).....	48
Tab. 25: Monthly CPI-IHÇK by COICOP groups for 2019 (2015=100).....	49
Tab. 26: Monthly CPI-IHÇK by COICOP groups for 2020 (2015=100).....	50
Tab. 27: Monthly CPI-IHÇK according to COICOP groups for the year 2021 (2015=100).....	51
Tab. 28: Monthly CPI-IHÇK by COICOP groups for the year 2022 (2015=100).....	52

Tab. 29: Average prices by year in euros for some items and services included in CPI-IHÇK, 2002-2022.....	53
Tab. 30: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region, May-December 2002.....	58
Tab. 31: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for the year 2003	
Tab. 32: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2004.....	60
Tab. 33: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2005.....	61
Tab. 34: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2006.....	62
Tab. 35: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2007.....	63
Tab. 36: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2008.....	64
Tab. 37: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2009.....	65
Tab. 38: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2010.....	66
Tab. 39: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2011.....	67
Tab. 40: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2012.....	68
Tab. 41: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2013.....	69
Tab. 42: Average prices in euros of various food items included in the CPI by region for 2014.....	70
Tab. 43: Average prices in euros of various food items included in CPI-IHÇK by regions for 2015....	71
Tab. 44: Average prices in euros of various food items included in CPI-IHÇK by regions for 2016....	72
Tab. 45: Average prices in euros of various food items included in CPI-IHÇK by regions for 2017....	73
Tab. 46: Average prices in euros of various food items included in CPI-IHÇK by regions for 2018....	74
Tab. 47: Average prices in euros of various food items included in the CPI-IHÇK by regions for 2019	
Tab. 48: Average prices in euros of various food items included in CPI-IHÇK by regions for 2020....	76
Tab. 49: Average prices in euros of various food items included in CPI-IHÇK by regions for the year 2021.....	77
Tab. 49: Average prices in euros of various food items included in the CPI-IHÇK by regions for the year 2022.....	78
Methodological Explanations.....	79

Consumer Price Index, respectively Harmonized Consumer Price Index, according to the years 2002 - 2022 (2015 = 100)

The annual average rate of inflation (deflation) by year: 2003 1.2%; 2004 (-1.1%); 2005 (-1.4%) 2006 0.6%; 2007 4.4%; 2008 9.4%; 2009 (-2.4%); 2010 3.5%; 2011 7.3%; 2012 2.5%; 2013 1.8%; 2014 0.4%; 2015 (-0.5%); 2016 0.3%; 2017 1.5%; 2018 1.1%; 2019 2.7%; 2020 0,2%, 2021 3,4%, 2022 11,6%.

Year 2003 compared with average May - December 2002 1.2 %

The total consumer price index in the country in 2003 was higher by an average of 1.2 per cent compared with the average May - December 2002. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Bread and cereals (11.8%) with an impact of 1.2 percent. Vegetables (7.7%) with an impact of 0.6 percent, tobacco (4.6%) with an impact of 0.2 percent. Alcoholic beverages (4.6%), household appliances (3.3%), services for transport (6.6%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Milk, cheese and eggs (-3.8%) with an impact of -0.5 percent. Fruits (-12.6%) with an impact of -0.3 percent. Sugar, jam, honey, chocolate and sweets (-2.1%), other food products (-3.0%), footwear (-3.7%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the CPI.

Year 2004 / Year 2003 -1.1%

The total consumer price index in the country in 2004 declined to an average of -1.1 percent compared to 2003. This is mainly explained by the decrease in consumer prices in the COICOP subgroups: Vegetables (-13.2%) with an impact of -0.8 percent. Meat (-2.9%), oils and fats (-8.1%), fruits (-11.0%), sugar, jam, honey, chocolate and sweets (-7.9%), footwear (-9.1%) to each subgroup with an impact of -0.3 percent. Coffee, tea and cocoa (-5.1%), clothing (-2.2%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the CPI.

While the price increase is observed in the COICOP subgroups: Tobacco (9.7%) with an impact of 0.5 percent. Use of personal transport equipment (6.0%) with an impact of 0.4 percent. Milk, cheese and eggs (2.5%) with an impact of 0.2 percent. Electricity, gas and other fuels (2.0%) with an impact of 0.1 percent. As well as some consumer subgroups with a common impact of 0.2 percent in the CPI.

Year 2005 / Year 2004 -1.4 %

The total consumer price index in the country in 2005 declined to an average of -1.4 percent compared to 2004. This is mainly explained by the decrease in consumer prices in the COICOP subgroups: Vegetables (-12.9%) with an impact of -1.4 percent. Oils and fats (-8.7%), vegetables (-4.3%) each subgroup with an impact of -0.3 percent. Clothing (-4.4%), electricity, gas and other fuels (-3.2%) to each subgroup with an impact of -0.2 percent, Fruits (-5.0%), other food products (-2.0%) coffee, tea and cocoa (-4.2%), mineral water, soft drinks, fruit juices and vegetables (-3.9%), footwear (-4.8%), goods and services for the maintenance of common household economy (-2.3%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent. As well as some consumer subgroups with a common impact of -0.2 percent in the CPI.

While the increases in price is observed in COICOP subgroups: Tobacco (14.7%) with an impact of 0.8 percent. Use of personal transport equipment (11.5%) with an impact of 0.7 percent. Meat (2.1%) with an impact of 0.2 percent. Sugar, jam, honey, chocolate and cakes (2.1%) with an impact of 0.1 percent in the CPI.

Year 2006 / Year 2005 0.6%

The total consumer price index in the country in 2006 was higher by an average of 0.6 percent compared with 2005. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Sugar, jam, honey, chocolate and sweets (14.8%), use of personal transport equipment (8.9%) to each subgroup with an impact of 0.5 percent. Telephone and telefax equipment and telephone and telefax services (13.3%), vegetables (4.7%) each subgroup with an impact of 0.3 percent. Meat (2.1%) with an impact of 0.2 percent. Fish (10.4%) with an impact of 0.1 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Bread and cereals (-1.8%), mineral water, soft drinks, fruit juices and vegetables (-8.2%), electricity, gas and other fuels (-2.4 %) to each subgroup with an impact of -0.2 percent. Milk, cheese and eggs (-1.1%), other food products (-4.5%), coffee, tea and cocoa (-2.7%), clothing (-2.0%), footwear (-3.8%), transport services (-8.1%), education (-9.9%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the CPI.

Year 2007 / Year 2006 4.4%

The total consumer price index in the country in 2007 was higher by an average of 4.4 percent compared with 2006. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Bread and cereals (25.1%) with an impact of 2.6 percent. Milk, cheese and eggs (8.0%) with an impact of 0.5 percent. Oils and fats (12.5%), fruits (9.6%) each subgroup with an impact of 0.3 percent. Meat (2.8%), vegetables (3.6%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Coffee, tea and cocoa (3.1%), mineral water, soft drinks, fruit juices and vegetables (3.8%), tobacco (1.6%), water supply and various services related to residence (7.0%), use of personal transport equipment (1.2%), transport services (4.5%), education (8.0%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Sugar, jam, honey, chocolate and sweets (-1.7%), clothing (-1.4%), electricity, gas and other fuels (-1.3%), furniture equipment, carpets and bed on the floor (-6.3%), equipment, telephone and telefax services (-4.3%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the CPI.

Year 2008 / Year 2007 9.4%

The total consumer price index in the country in 2008 was higher by an average of 9.4 percent compared with 2007. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Bread and cereals (31.1%) with an impact of 3.2 percent. Oils and fats (37.4%) with an impact of 1.0 percent. Milk, cheese and eggs (15.1%) with an impact of 0.9 percent. Meat (9.3%) with an impact of 0.8 percent. Fruits (22.7%), use of personal transport equipment (12.0%) each group with an impact of 0.7 percent. Electricity, gas and other fuels (5.9%) with an impact of 0.5 percent. Goods and services for the maintenance of households (7.9%), transport services (13.9%) to each subgroup with an impact of 0.3 percent. Other food products (5.8%), coffee, tea and cacao (11.6%) each group with an impact of 0.2 percent. Vegetables (2.5%), mineral water, soft drinks, fruit juices and vegetables (4.4%), medical products and equipment (5.3%), personal care (2.2%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent, as well as some consumer subgroups with a common impact of 0.4 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Shoes (-2.6%), equipment, telephone and telefax services (-5.2%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the CPI.

Year 2009 / Year 2008 -2.4%

The total consumer price index in the country in 2009 declined to an average of -2.4 percent compared to 2008. This is mainly explained by the decrease in consumer prices in the COICOP subgroups: Bread and cereals (-13.8%) with an impact of -1.4 percent. Use of personal transport equipment (-18.4%) with an impact of -1.0 percent, Oils and fats (-24.1%) with an impact of -0.6 percent. Milk, cheese and eggs (-4.7%), fruits (-9.0%) to each subgroup with an impact of -0.3 percent, Vegetables (-2.7%), clothing (-1.1%), footwear (-3.8%), equipment, telephone and telefax services (-2.9%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the CPI.

While the price increase is observed in the COICOP subgroups: Meat (5.3%) with an impact of 0.4 percent. Tobacco (5.7%) Electricity, gas and other fuels (4.0%) to each subgroup with an impact of 0.3 percent. Sugar, jam, honey, chocolate and sweets (7.3%), goods and services for maintenance of the household (4.4%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Coffee, tea and cocoa (2.7%), water supply and various services related to residence (13.1%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent in the CPI.

Year 2010 / Year 2009 3.5%

The total consumer price index in the country in 2010 was higher by an average of 3.5 percent compared with 2009. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Bread and cereals (9.0%) with an impact of 0.9 percent. Use of personal transport equipment (12.8%) with an impact of 0,7 percent. Sugar, jam, honey, chocolate and sweets (15.7%) with an impact of 0.4 percent. Vegetables (7.4%), electricity, gas and other fuels (3.6%) to each subgroup with an impact of 0.3 percent. Meat (0.8%), oils and fats (5.4%), fruits (4.5%), coffee, tea and cacao (5.4%), tobacco (1.6%), clothing (1.6%), water supply and various services related to residence (12.4%), education (3.7%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent. As well as some consumer subgroups with a common impact of 0.4 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Food products (-3.1%), footwear (-3.4%), transport services (-5.1%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the CPI.

Year 2011 / Year 2010 7.3%

The total consumer price index in the country in 2011 was higher by an average of 7.3 percent compared with 2010. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Bread and cereals (27.4%) with an impact of 2.8 percent. Use of personal transport equipment (14.9%) with an impact of 0.8 percent. Oils and fats (28.2%) with an impact of 0.7 percent. Meat (4.8%), sugar, jam, honey, chocolate and sweets (17.7%) to each subgroup with an impact of 0.4 percent. Tobacco (4.7%), clothing (3.4%) to each subgroup with an impact of 0.3 percent. Milk, cheese and eggs (4.7%), fruits (6.1%), coffee, tea and cacao (13.0%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Mineral water, soft drinks, fruit juices and vegetables (3.8%), alcoholic beverages (9.4), footwear (2.1%), electricity, gas and other fuel (0.7%), goods and services for maintenance of household economy (2.5%), catering services (4.6%) and personal care (2.3%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent, as well as some consumer subgroups with a common impact of 0.3 percent in the CPI.

Year 2012 / Year 2011 2.5%

The total consumer price index in the country in 2012 was higher by an average of 2.5 percent compared to 2011. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Tobacco (9.0%), electricity, gas and other fuels (8.0%) to each subgroup with an impact of 0.6 percent. Meat (3.6%), use of personal transport equipment (6.2%) to each subgroup with an impact of 0.3 percent. Milk, cheese and eggs (3.7%), clothing (2.0%), footwear (4.1%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Fruits (4.8%), vegetables (2.3%), coffee, tea and cacao (6.1%), water supply and various services related to residence (12.2%), newspapers, books and stationery (12.5%)-(increase in the price of newspapers), personal care (2.8%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent, as well as some consumer subgroups with a common impact of 0.3 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Bread and cereals (-4.5%) with an impact of -0.5 percent. equipment, telephone and fax services (-4.1%)-(decline of prices for international calls) with an impact of -0.1 percent in the CPI.

Year 2013 / Year 2012 1.8%

The total consumer price index in the country in 2013 was higher by an average of 1.8 percent compared with 2012. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Vegetables (7.8%), tobacco (8.6%) to each subgroup with an impact of 0.4 percent. Meat (3.6%) with an impact of 0.3 percent. Fruits (9.4%), banking services respectfully bank provisions (26.3%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Oils and fats (4.3%), clothing (2.3%), footwear (5.1%), furniture and furnishing, carpets and other floor coverings (3.7%), newspapers, books and stationery (5.7%)-(increase in the price of newspapers), catering services (1.8%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent, as well as some consumer subgroups with a common impact of 0.2 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Use of personal transport equipment (-3.2%) with an impact of -0.3 percent. Bread and cereals (-1.8%), sugar, jam, honey, chocolate and sweets (-3.8%) to each subgroup with an impact of -0.2 percent in the CPI.

Year 2014 / Year 2013 0.4%

The total consumer price index in the country in 2014 was higher by an average of 0.4 percent compared with 2013. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Electricity, gas and other fuels (5.6%) with an impact of 0.3 percent. Meat (2.4%), tobacco (5.6%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Milk, cheese and eggs (1.1%), fruits (3.5%), clothing (2.6%), footwear (3.6), catering services (2.6%), financial services (7.3%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent in the CPI.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Use of personal transport equipment (-3.5%) with an impact of -0.3 percent. Bread and cereals (-2.2%) with an impact of -0.2 percent. Oils and fats (-9.3%), sugar, jam, honey, chocolate and sweets (-4.7%) to each subgroup with an impact of -0.1 percent, as well as some consumer subgroups with a common impact of -0.2 percent in the CPI.

Year 2015 / Year 2014 -0.5%

The total consumer price index in the country in 2015 declined to an average of -0.5 per cent compared with 2014. This is mainly explained by the decrease in consumer prices in the COICOP subgroups: Use of personal transport equipment (-11.9%) with an impact of -1.0 percent. Milk, cheese and eggs (-2.9%), higher education (-22.6%) to each subgroup with an impact of -0.3 percent. Students and housing services (-12.0%) with an impact of -0.1 percent in the HICP.

While the price increase is observed in the COICOP subgroups: Tobacco (6.2%), electricity, gas and other fuels (3.0%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Bread and cereals (0.6%), meat (1.5%), fruits (6.0%), vegetables (3.4%), alcoholic beverages (7.3%) to each subgroup with an impact of 0.1 percent. As well as some consumer groups with a common impact of 0.3 percent in the HICP.

Year 2016 / Year 2015 0.3%

The total harmonized index of consumer prices (CPI-HICP) in the country in 2016 was higher at an average of 0.3 percent compared to 2015. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Meat (1.5%) with an impact of 0.2 percent. Oils and fats (2.5%) with an impact of 0.1 percent. Sugar and sweets (1.8%) with an impact of 0.1 percent. Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices (1.7%) with an impact of 0.1% percent. Alcoholic beverages (7.2%) with an impact of 0.1 percent. Tobacco (8.8%) with an impact of 0.4 percent. Clothing (2.8%) with an impact of 0.1 percent. Furniture and appliances, carpets and other floor coverings (2.0 %) with an impact of 0.1 percent. Medical products and equipment (2.4%) with an impact of 0.1%. Transport services (5.4%) - (increase of airplane ticket price) with a 0.1 percent impact on the HICP.

While the drop in prices is observed in the COICOP subgroups: Use of means for personal transport (-4.7%) - (decline in the price of oil and gasoline) with an impact of -0.3 percent. Bread and cereals (-2.6%), vegetables (-6.1%), each sub-group has an impact of -0.2 percent. Fruits (-3.5%), water supply and various services related to residence (-4.5%), electricity, gas and other fuels (-2.7%) with a -0.1 percent impact on the HICP.

"The escalation of VAT by 8.0% from September 2015 to some items and services has influenced the decrease in inflation to the extent of -0.4 percent in 2016".

Year 2017 / Year 2016 1.5%

The total harmonized index of consumer prices (CPI-HICP) in the country in 2017 was higher at an average of 1.5 percent compared to 2016. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Use of personal transport equipment (5.8%) with an impact of 0.4%. Electricity, gas and other fuels (6.0%) with an impact of 0.3 percent. Tobacco (5.7%) with an impact of 0.2 percent. Bread and cereals (0.7%), meat (1.0%), milk, cheese and eggs (2.1%), fruits (7.3%), sugar and sweets (4.6%), coffee, tea and cacao (8.1%), mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juices (1.1%), footwear (3.7%), to each subgroup with an impact of 0.1 percent in the HICP.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Purchase of vehicles (-1.4%), audio-visual equipment, photographic and information processing (-5.8%), to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the HICP.

Year 2018 / Year 2017 1.1%

The total harmonized index of consumer prices (CPI-HICP) in the country in 2018 was higher at an average of 1.1 percent compared to 2017. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Use of personal transport equipment (6.7%) with an impact of 0.5 percent. Bread and cereals (2.7%) with an impact of 0.3 percent. Meat (2.3%) with an impact of 0.3 percent, vegetables (6.6%) to each subgroup with an impact of 0.2 percent. Tobacco (3.1%), transport services (4.3%)- (increase of plane ticket prices), catering services (2.1%), to each subgroup with an impact of 0.1 percent in the HICP.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Purchase of electricity, gas and other fuels (-5.4%) with an impact of -0.2 percent. Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery (-7.3%), audio-visual equipment, photographic and information processing (-4.7%), to each subgroup with an impact of -0.1 percent in the HICP.

Year 2019 / Year 2018 2.7%

The total harmonized index of consumer prices in the country in 2019 was higher at an average of 2.7 percent compared to 2018. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: bread and cereals (11.1%) with an impact of 1.1 percent. Meat (3.8%), vegetables (11.1%) that each subgroup with an impact by 0.4 percent. Milk, cheese and eggs (2.8%) with an impact of 0.2 percent. Coffee, tea and cocoa (6.2%), alcoholic beverages (1.9%), tobacco (3.2%), goods and services for the usual maintenance of the household (2.8%), purchase of vehicles (1.4%), the use of personal transport means (1.5%), each subgroup with an impact by 0.1 percent. Sugar and sweets (1.6%), maintenance and arrangement of the residence (2.3%), various utensils, cutlery and kitchen utensils (1.4%), organized holidays (3.2%), hotel services (0.9%), accommodation services (5.7%), personal belongings (3.4%), insurance (3.3%), with a common impact of these subgroups by 0.2 percent in the HICP.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: fruits (-4.6%), transport services (-3.7%) - (decrease of prices of plane tickets), each subgroup with an impact by -0.1 percent in the HICP.

Year 2020 / Year 2019 0,2%

The total harmonized index of consumer prices in the country in 2020 was higher by an average of 0.2 percent compared to 2019. This is mainly explained by the increase in consumer prices in COICOP subgroups: Bread and cereals (2.3%), meat (1.8%), that each subgroup with an impact by 0.2 percent. Milk, cheese and eggs (1.8%), fruit (5.0%), coffee, tea and cocoa (5.4%), water, soft drinks, fruit and vegetable juices (1.7%), products medical, apparatus and equipment (4.4%), telephone and telefax services (2.0%), hotel services (2.3%), insurance (15.7%) that each subgroup with an impact by 0.1 percent. Sugar and confectionery (3.4%), Tobacco (1.3%), Household appliances (1.0%), Outpatient services (5.8%), Personal care (1.3%), Personal items (3, 2%) with a common impact of these subgroups by 0.2 percent in the HICP.

While the price decrease is observed in the COICOP subgroups: Use of means for personal transport (-12.0%) "Decline in oil and gasoline prices", with an impact of -0.9 percent on HICP. Vegetables (-5.6%) with an impact of -0.2 percent. Clothing (-1.2%), audio-visual, photographic equipment for information processing (-1.8%), with a common impact of these subgroups by -0.1 percent in the HICP.

Year 2021/ Year 2020 3,4%

The total harmonized index of consumer prices in the country in 2021 was higher by an average of 3.4 percent compared to 2020. The increase in the consumer price index during 2021 was observed in COICOP subgroups: bread and cereals (4.3%), meat (1.4%), milk, cheese and eggs (3.8%), oils and fats (22.9%), vegetables (4.1%), sugar and sweets (2.2%), coffee, tea and cocoa (2.4%), water, soft drinks, fruit and vegetable juices (0.9%), alcoholic beverages (2.7%), tobacco (3.7%), gas (8.7%), solid fuels, firewood, pellets, etc. (5.9%), furniture and furnishings, carpets and other floor coverings (1.4%), household appliances (3.1%), pharmaceutical products (2.3%), purchase of vehicles (1.3%), spare parts and accessories for personal transport means (1.7%), fuels and lubricants for personal transport means (17.6%), maintenance and repair of personal transport means (5.3%), services related to personal transport means (4.1%), transport services (2.0%), telephone and telefax services (18.4%), audio-visual, photographic equipment for information processing (2.7%), package holidays (4.3%), hotel services (1.8%), personal care (1.5%), financial services (4.7%)", with a common impact of these subgroups by 3.7 percent in the HICP.

While a decrease in the harmonized index of consumer prices during 2021 was observed in the COICOP subgroups: Fruits (-9.3%), electricity (-4.3%) due to the fact that in the period January - May 2021 it was for 0.0061 cents per 1kwh lower according to the Law on Economic Recovery Covid -19 No. 07/L-016 article 15, with a common impact by -0.3 percent on the HICP.

Year 2022/ Year 2021 11.6%

The total harmonized index of consumer prices in the country in 2022 was higher at an average of 11.6%, compared to 2021. The increase in the consumer price index during 2022 was observed in COICOP subgroups: oils and fats (44.5%); solid fuels, firewood, pallets, etc. (34.8%); fuels and lubricants for personal transport means (32.7%); bread and cereals (25.2%); gas (25.0%); milk, cheese and eggs (22.0%); meat (17.4%); sugar, jam, honey, chocolate and sweets (17.0%); coffee, tea and cocoa (14.2%); transport services (13.6%); food products (13.2%); hotel services (11.2%); goods and services for the usual maintenance of the household (11.0%); maintenance and arrangement of residence (10.6%); home and garden tools and equipment (9.7%); electricity (7.4%); personal care (7.0%); spare parts and accessories for personal transport means (6.3%); household equipment (6.2%); fish (6.2%); fuels and lubricants for personal transport means (6.1%); other recreational, garden and pet items and equipment (5.7%); purchase of vehicles (5.2%); personal items (5.2%); furniture and furnishings, carpets and other floor coverings (5.1%); tobacco (5.0%); alcoholic beverages (4.1%); pharmaceutical products (3.7%); glassware, cutlery and kitchen tools (2.7%), with a common impact of these subgroups by 11.7 percent on the HICP.

Whereas, the decline of the harmonized index of consumer prices during 2022 was observed in the COICOP subgroup: fruits (-5.4%), with a common impact by (-0.1 percent) on HICP.

Table 1: CPI – HICP, May 2002 - December 2022 (2015=100), monthly and annual changes of prices in percent

Month/Year	Index (2015 = 100)	Monthly inflation %	Annual inflation %
May	78,8	:	:
June	77,6	-1,5	:
July	76,4	-1,5	:
August	76,3	-0,1	:
September	77,7	1,8	:
October	79,0	1,7	:
November	79,3	0,4	:
December	79,9	0,8	:
Average May-December 2002	78,1	:	:
January	80,4	0,6	:
February	79,9	-0,6	:
March	80,9	1,3	:
April	80,2	-0,9	:
May	79,0	-1,5	0,3
June	77,9	-1,4	0,4
July	76,3	-2,1	-0,1
August	76,0	-0,4	-0,4
September	77,9	2,5	0,3
October	79,5	2,1	0,6
November	80,3	1,0	1,3
December	80,3	0,0	0,5
Annual average 2003	79,1	:	1,2
January	80,3	0,0	-0,1
February	80,4	0,1	0,6
March	80,1	-0,4	-1,0
April	79,8	-0,4	-0,5
May	78,9	-1,1	-0,1
June	77,9	-1,3	0,0
July	77,3	-0,8	1,3
August	76,8	-0,6	1,1
September	76,1	-0,9	-2,3
October	76,6	0,7	-3,6
November	77,0	0,5	-4,1
December	77,3	0,4	-3,7
Annual average 2004	78,2	:	-1,1
January	77,1	-0,3	-4,0
February	77,1	0,0	-4,1
March	78,2	1,4	-2,4
April	77,7	-0,6	-2,6
May	77,1	-0,8	-2,3
June	76,9	-0,3	-1,3
July	76,2	-0,9	-1,4
August	76,1	-0,1	-0,9
September	76,6	0,7	0,7
October	77,2	0,8	0,8
November	77,4	0,3	0,5
December	77,9	0,6	0,8
Annual average 2005	77,1	:	-1,4
January	77,6	-0,4	0,6
February	78,1	0,6	1,3
March	78,3	0,3	0,1
April	78,1	-0,3	0,5
May	77,9	-0,3	1,0
June	77,5	-0,5	0,8
July	76,9	-0,8	0,9
August	76,8	-0,1	0,9
September	76,8	0,0	0,3
October	76,9	0,1	-0,4
November	77,8	1,2	0,5
December	78,7	1,2	1,0
Annual average 2006	77,6	:	0,6

Table 1: CPI – HICP, May 2002 - December 2022 (2015=100), monthly and annual changes of prices in percent (Continued)

Month/Year	Index (2015 = 100)	Monthly inflation %	Annual inflation %
January	79,4	0,9	2,3
February	79,3	-0,1	1,5
March	78,8	-0,6	0,6
April	78,3	-0,6	0,3
May	78,4	0,1	0,6
June	78,3	-0,1	1,0
July	77,9	-0,5	1,3
August	81,7	4,9	6,4
September	81,7	0,0	6,4
October	85,1	4,2	10,7
November	85,9	0,9	10,4
December	87,0	1,3	10,5
Annual average 2007	81,0	:	4,3
January	87,9	1,0	10,7
February	88,3	0,5	11,3
March	89,2	1,0	13,2
April	88,9	-0,3	13,5
May	89,5	0,7	14,2
June	89,3	-0,2	14,0
July	88,9	-0,4	14,1
August	88,0	-1,0	7,7
September	88,1	0,1	7,8
October	89,0	1,0	4,6
November	88,1	-1,0	2,6
December	87,4	-0,8	0,5
Annual average 2008	88,6	:	9,3
January	87,4	0,0	-0,6
February	87,2	-0,2	-1,2
March	87,4	0,2	-2,0
April	85,8	-1,8	-3,5
May	85,6	-0,2	-4,4
June	85,7	0,1	-4,0
July	85,6	-0,1	-3,7
August	85,4	-0,2	-3,0
September	85,7	0,4	-2,7
October	86,7	1,2	-2,6
November	86,9	0,2	-1,4
December	87,5	0,7	0,1
Annual average 2009	86,4	:	-2,4
January	88,0	0,6	0,7
February	88,2	0,2	1,1
March	88,1	-0,1	0,8
April	87,2	-1,0	1,6
May	87,5	0,3	2,2
June	87,6	0,1	2,2
July	87,9	0,3	2,7
August	90,5	3,0	6,0
September	90,8	0,3	6,0
October	91,9	1,2	6,0
November	92,3	0,4	6,2
December	93,2	1,0	6,5
Annual average 2010	89,4	:	3,5
January	94,5	1,4	7,4
February	96,5	2,1	9,4
March	97,6	1,1	10,8
April	96,5	-1,1	10,7
May	96,5	0,0	10,3
June	95,7	-0,8	9,2
July	95,2	-0,5	8,3
August	95,3	0,1	5,3
September	95,1	-0,2	4,7
October	96,2	1,2	4,7
November	96,2	0,0	4,2
December	96,5	0,3	3,5
Annual average 2011	96,0	:	7,3

Table 1: CPI – HICP, May 2002 - December 2022 (2015=100), monthly and annual changes of prices in percent (Continued)

Month/Year	Index (2015 = 100)	Monthly inflation %	Annual inflation %
January	97,3	0,8	3,0
February	98,2	0,9	1,8
March	98,3	0,1	0,7
April	97,6	-0,7	1,1
May	97,6	0,0	1,1
June	97,3	-0,3	1,7
July	97,3	0,0	2,2
August	98,3	1,0	3,1
September	99,1	0,8	4,2
October	99,9	0,8	3,8
November	99,5	-0,4	3,4
December	100,1	0,6	3,7
Annual average 2012	98,4	:	2,5
January	100,7	0,6	3,5
February	100,8	0,1	2,6
March	100,8	0,0	2,5
April	100,0	-0,8	2,5
May	99,7	-0,3	2,2
June	99,9	0,2	2,7
July	99,6	-0,3	2,4
August	99,5	-0,1	1,2
September	99,3	-0,2	0,2
October	100,1	0,8	0,2
November	100,3	0,2	0,8
December	100,6	0,3	0,5
Annual average 2013	100,1	:	1,8
January	100,9	0,3	0,2
February	100,9	0,0	0,1
March	101,1	0,2	0,3
April	100,3	-0,8	0,3
May	100,2	-0,1	0,5
June	100,3	0,1	0,4
July	100,4	0,1	0,8
August	100,4	0,0	0,9
September	100,6	0,2	1,3
October	100,7	0,1	0,6
November	100,4	-0,3	0,1
December	100,2	-0,2	-0,4
Annual average 2014	100,5	:	0,4
January	100,3	-0,2	-0,6
February	100,6	0,3	-0,3
March	100,7	0,1	-0,4
April	99,9	-0,8	-0,4
May	99,7	-0,1	-0,5
June	99,9	0,1	-0,4
July	99,6	-0,2	-0,8
August	99,7	0,1	-0,7
September	99,4	-0,3	-1,2
October	100,0	0,6	-0,7
November	100,1	0,1	-0,3
December	100,0	0,0	-0,2
Annual average 2015	100,0	:	-0,5
January	100,5	0,4	0,1
February	100,7	0,2	0,1
March	100,8	0,1	0,1
April	99,8	-1,0	-0,1
May	99,6	-0,2	-0,1
June	99,6	-0,1	-0,3
July	99,6	0,0	0,0
August	99,8	0,2	0,0
September	99,9	0,2	0,6
October	100,9	0,9	0,9
November	101,0	0,1	0,9
December	101,3	0,4	1,3
Annual average 2016	100,3	:	0,3

Table 1: CPI – HICP, May 2002 - December 2022 (2015=100), monthly and annual changes of prices in percent (Continued)

Month/Year	Index (2015 = 100)	Monthly inflation %	Annual inflation %
January	102,2	0,8	1,7
February	102,3	0,2	1,7
March	102,3	-0,1	1,5
April	102,0	-0,3	2,2
May	101,2	-0,8	1,5
June	101,5	0,3	1,9
July	101,3	-0,2	1,7
August	101,5	0,2	1,7
September	101,6	0,1	1,7
October	101,8	0,2	0,9
November	101,8	0,1	0,9
December	101,8	0,0	0,5
Annual average 2017	101,8	:	1,5
January	102,0	0,2	-0,2
February	102,3	0,3	0,0
March	102,4	0,1	0,1
April	102,4	0,0	0,4
May	102,2	-0,2	1,0
June	102,3	0,1	0,8
July	102,5	0,2	1,2
August	103,0	0,4	1,5
September	103,1	0,1	1,4
October	103,3	0,2	1,5
November	103,9	0,7	2,1
December	104,8	0,8	2,9
Annual average 2018	102,8	:	1,1
January	105,2	0,4	3,1
February	105,6	0,4	3,2
March	105,7	0,1	3,3
April	105,9	0,1	3,4
May	105,7	-0,2	3,4
June	105,3	-0,3	3,0
July	105,2	-0,1	2,6
August	105,7	0,5	2,7
September	105,6	-0,1	2,4
October	105,5	0,0	2,2
November	105,7	0,2	1,7
December	106,0	0,2	1,2
Annual average 2019	105,6	:	2,7
January	106,8	0,8	1,5
February	106,6	-0,2	1,0
March	106,5	-0,1	0,7
April	106,2	-0,3	0,3
May	105,9	-0,3	0,2
June	105,4	-0,4	0,1
July	105,1	-0,3	-0,1
August	105,2	0,1	-0,5
September	105,1	-0,1	-0,4
October	105,3	0,2	-0,2
November	105,4	0,1	-0,3
December	106,1	0,6	0,1
Annual average 2020	105,8	:	0,2

Table 1: CPI – HICP, May 2002 - December 2022 (2015=100), monthly and annual changes of prices in percent (Continued)

Month/Year	Index (2015 = 100)	Monthly inflation %	Annual inflation %
January	106,6	0,5	-0,2
February	107,4	0,7	0,7
March	107,8	0,4	1,2
April	108,2	0,3	1,9
May	107,9	-0,2	2,0
June	107,9	0,0	2,4
July	108,8	0,8	3,5
August	110,1	1,2	4,7
September	110,2	0,1	4,9
October	111,3	1,0	5,7
November	112,7	1,2	6,9
December	113,2	0,5	6,7
Annual average 2021	109,3	:	3,4
January	114,2	0,9	7,1
February	115,5	1,1	7,5
March	118,6	2,7	10,0
April	120,3	1,5	11,2
May	121,4	0,9	12,5
June	123,1	1,4	14,1
July	124,2	0,9	14,2
August	124,5	0,2	13,0
September	124,2	-0,2	12,7
October	125,4	0,9	12,7
November	125,8	0,3	11,6
December	126,9	0,9	12,1
Annual average 2022	122,0	:	11,6

Figure 1: CPI - HICP Development, 2002 - 2022 (2015=100)

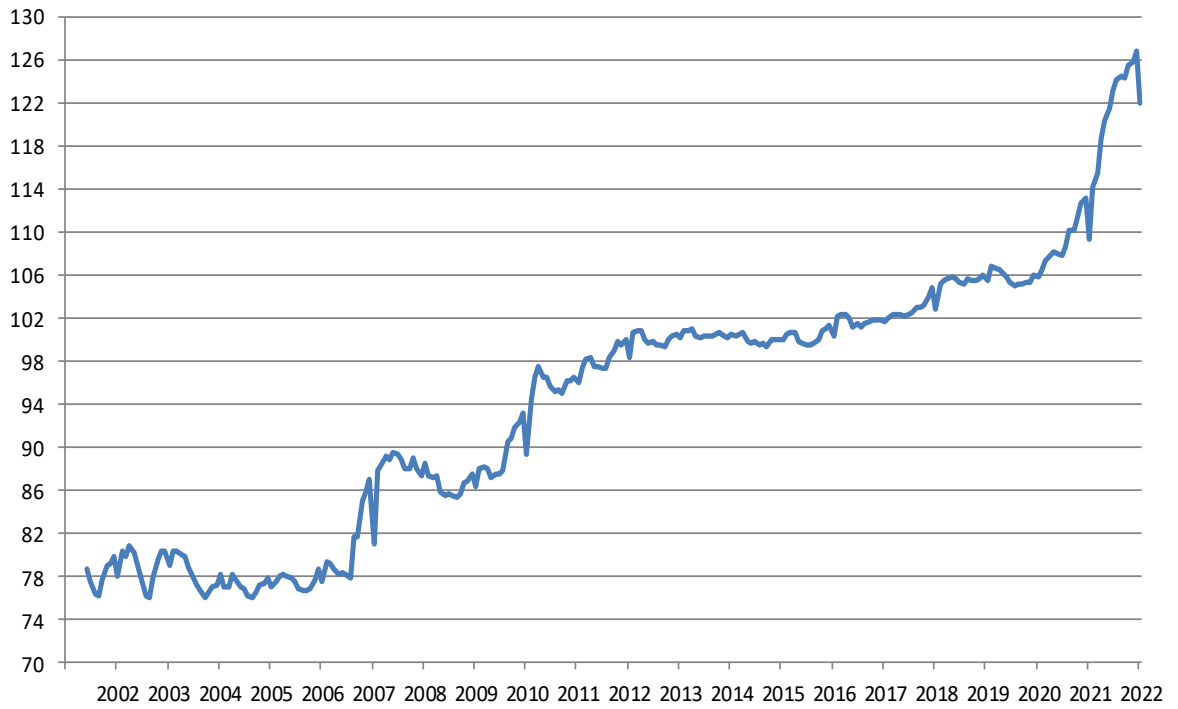


Figure 2: CPI - HICP annual average changes in percent, May 2002 – December 2022



Table 2: Weights used in the CPI – HICP by COICOP groups in percent, 2002 – 2022

COICOP	Group	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
00	Total CPI - HICP	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
01	Food and non-Alcoholic Beverages	54,6	54,6	51,4	51,4	52,2	47,5	47,5	46,0	42,7	42,7	37,8	37,8	38,2	40,9	39,2	37,6	39,8	40,0	40,1	39,9	39,6
02	Alcoholic Beverages, Tobacco	5,5	5,5	6,0	6,0	5,0	5,3	5,3	5,5	8,0	8,0	5,2	5,2	5,4	5,2	5,2	5,4	5,7	5,6	5,7	6,4	6,1
03	Clothing and Footwear	8,0	8,0	7,7	7,7	7,8	8,3	8,3	8,0	11,7	11,7	7,2	7,2	6,3	4,5	4,5	4,4	3,9	3,8	4,1	4,2	4,2
04	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	7,7	7,7	8,9	8,9	9,2	10,4	10,4	10,7	10,5	10,5	7,1	7,1	7,6	8,9	7,9	7,6	7,3	7,7	7,7	7,8	7,3
05	Furniture household and maintenance	7,6	7,6	7,9	7,9	5,9	6,0	6,0	6,3	4,6	4,6	10,0	10,0	10,0	8,5	8,7	8,9	8,3	7,9	7,6	7,7	7,5
06	Health	2,2	2,2	2,1	2,1	2,8	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	3,3	3,3	3,3	2,8	3,4	3,1	2,7	2,5	2,1	2,1	2,6
07	Transport	7,8	7,8	8,4	8,4	7,1	8,1	8,1	8,7	8,1	8,1	13,4	13,4	13,5	13,1	13,1	14,4	15,1	15,4	15,7	15,8	15,9
08	Communication	1,6	1,6	1,8	1,8	2,3	2,8	2,8	3,0	2,4	2,4	3,4	3,4	3,3	3,2	3,8	4,0	3,7	3,7	3,8	3,3	3,6
09	Recreation and Culture	2,1	2,1	1,7	1,7	2,0	2,2	2,2	1,9	1,7	1,7	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	5,0	4,7	4,4	4,4	4,2	4,2
10	Education	0,2	0,2	0,5	0,5	0,9	1,0	1,0	1,0	1,6	1,6	1,1	1,1	1,1	1,3	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,3
11	Restaurants and Hotels	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	2,0	2,0	2,2	2,3	2,3	4,1	4,1	3,9	3,4	3,5	3,2	2,8	3,1	3,2	3,1	3,6
12	Miscellaneous goods and services	1,7	1,7	2,6	2,6	2,9	3,5	3,5	3,8	3,6	3,6	3,0	3,0	3,1	3,8	4,9	5,2	5,0	4,9	4,5	4,6	4,2

Figure 3: Graphical presentation of weights used in HICP by COICOP groups in percent for 2022

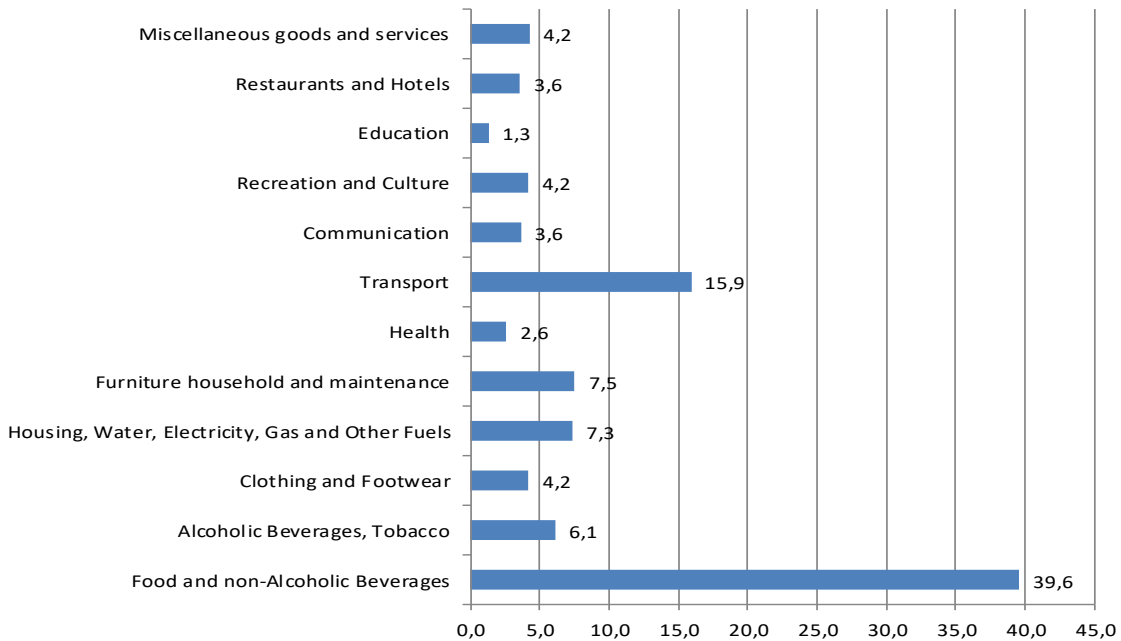


Table 3: Weights used in CPI - HICP by COICOP groups and subgroups in percent, 2002 - 2022

COICOP	Groups and subgroups	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
00	Total HICP	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
01	Food and nonalcoholic beverages	54,6	54,6	51,4	51,4	52,2	47,5	47,5	46,0	42,7	42,7	37,8	37,8	38,2	40,9	39,2	37,6	39,8	40,0	40,1	39,9	39,6
01.1	Food	50,2	50,2	46,4	46,4	46,9	42,5	42,5	41,2	38,5	38,5	34,9	34,9	35,1	37,1	33,9	32,1	33,9	34,7	34,7	33,6	33,7
01.1.1	Bread and cereals	9,9	9,9	10,8	10,8	11,6	10,2	10,2	10,1	10,1	7,8	7,8	7,5	9,2	8,3	8,2	10,1	10,2	10,2	8,8	9,0	
01.1.2	Meat	8,4	8,4	10,2	10,2	9,4	8,5	8,5	8,6	8,1	8,1	7,7	7,7	8,0	8,8	11,0	10,5	10,6	10,4	10,4	9,8	9,4
01.1.3	Fish	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
01.1.4	Milk, cheese and eggs	13,1	13,1	7,0	7,0	6,6	6,0	6,0	5,6	5,3	5,3	6,9	6,9	7,1	9,1	5,3	5,3	5,2	5,6	5,4	5,9	5,8
01.1.5	Oils and fats	2,5	2,5	3,1	3,1	2,8	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	1,5	1,5	1,6	1,0	1,1	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	1,0
01.1.6	Fruits	2,3	2,3	2,8	2,8	3,1	3,1	3,1	3,1	2,7	2,7	2,5	2,5	2,5	1,8	1,7	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,3
01.1.7	Vegetables	8,4	8,4	6,0	6,0	6,4	5,6	5,6	5,0	4,6	4,6	4,7	4,7	4,7	4,4	3,7	3,1	3,1	3,3	3,3	3,7	3,5
01.1.8	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	3,1	3,1	3,4	3,4	3,6	3,1	3,1	3,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,8	1,7	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4
01.1.9	Food products n.e.c.	2,0	2,0	2,7	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6	2,3	2,3	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0
01.2	Non-alcoholic beverages	4,4	4,4	5,0	5,0	5,3	5,0	5,0	4,8	4,2	4,2	3,0	3,0	3,1	3,8	5,3	5,5	5,9	5,3	5,4	6,3	5,9
01.2.1	Coffee, tea and cocoa	1,9	1,9	2,3	2,3	2,3	2,0	2,0	1,9	1,6	1,6	0,8	0,8	1,0	1,3	1,2	1,3	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3
01.2.2	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	2,5	2,5	2,7	2,7	3,0	3,0	3,0	2,9	2,6	2,6	2,2	2,2	2,1	2,5	4,2	4,2	4,7	4,2	4,2	5,1	4,5
02	Alcoholic beverages, tobacco	5,5	5,5	6,0	6,0	5,0	5,3	5,3	5,5	8,0	8,0	5,2	5,2	5,4	5,2	5,2	5,4	5,7	5,6	5,7	6,4	6,1
02.1	Alcoholic beverages	1,1	1,1	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,4	1,3	1,3	1,0	1,0	1,0	1,3	1,9	2,5	2,6	2,5	2,5	2,9	2,4
02.2	Tobacco	4,4	4,4	5,3	5,3	4,7	5,0	5,0	5,1	6,7	6,7	4,2	4,2	4,4	3,9	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,6	3,7
03	Clothing and footwear	8,0	8,0	7,7	7,7	7,8	8,3	8,3	8,0	11,7	11,7	7,2	7,2	6,3	4,5	4,5	4,4	3,9	3,8	4,1	4,2	4,2
03.1	Clothing	5,2	5,2	4,7	4,7	4,8	5,4	5,4	5,4	7,9	7,9	5,5	5,5	4,7	3,2	3,4	3,4	3,0	2,9	3,1	3,2	3,1
03.2	Footwear	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	2,9	2,9	2,6	3,8	3,8	1,7	1,7	1,5	1,3	1,1	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	7,7	7,7	8,9	8,9	9,2	10,4	10,4	10,7	10,5	10,5	7,1	7,1	7,6	8,9	7,9	7,6	7,3	7,7	7,7	7,8	7,3
04.1	Actual rentals for housing	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,3	0,3	0,8	0,8	0,8	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
04.3	Maintenance and repair of the dwelling	1,0	1,0	0,7	0,7	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1	0,6	0,6	1,1	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	0,6	0,6	0,4	0,4	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,1	1,1	1,3	1,0
04.5	Electricity, gas and other fuels	5,6	5,6	7,3	7,3	7,9	8,6	8,6	8,2	7,9	7,9	4,8	4,8	5,2	6,6	5,5	4,5	4,5	5,2	5,1	5,1	5,0
05	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	7,6	7,6	7,9	7,9	5,9	6,0	6,0	6,3	4,6	4,6	10,0	10,0	10,0	8,5	8,7	8,9	8,3	7,9	7,6	7,7	7,5
05.1	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	1,5	1,5	2,2	2,2	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	2,3	2,3	2,9	1,8	2,4	2,1	1,9	1,9	1,8	1,7	1,7
05.2	Household textiles	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,7	0,7	1,1	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
05.3	Household appliances	0,9	0,9	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4
05.4	Glassware, tableware and household utensils	0,8	0,8	0,6	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,1	1,1	1,1	0,9	1,0	1,4	1,3	1,3	1,2	1,4	1,4
05.5	Tools and equipment for house and garden	0,5	0,5	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	2,1	2,1	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,0	1,0	1,4	1,3
05.6	Goods and services for routine household maintenance	3,4	3,4	3,7	3,7	3,6	3,3	3,3	3,4	2,2	2,2	2,8	2,8	2,7	2,7	2,1	2,1	1,9	1,7	1,7	1,5	1,5

Table 3: Weights used in CPI - HICP by COICOP groups and subgroups in percent, 2002 – 2022 (Continued)

COICOP	Groups and subgroups	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
06	Health	2,2	2,2	2,1	2,1	2,8	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	3,3	3,3	3,3	2,8	3,4	3,1	2,7	2,5	2,1	2,1	2,6
06.1	Medical products, appliances and equipment	1,2	1,2	1,4	1,4	1,8	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	1,7	1,7	1,7	2,1	2,2	1,9	1,6	1,4	1,2	1,2	1,5
06.2	Out-patient services	1,0	1,0	0,5	0,5	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	0,5	0,8	1,1	1,0	1,0	0,8	0,8	1,0
06.3	Hospital services	:	:	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,9	0,9	0,7	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
07	Transport	7,8	7,8	8,4	8,4	7,1	8,1	8,1	8,7	8,1	8,1	13,4	13,4	13,5	13,1	13,1	14,4	15,1	15,4	15,7	15,8	15,9
07.1	Purchase of vehicles	1,0	1,0	0,8	0,8	0,3	0,7	0,7	1,3	0,6	0,6	3,9	3,9	3,9	3,5	3,8	4,7	5,2	5,5	5,7	6,0	5,8
07.2	Operation of personal transport equipment	5,7	5,7	5,9	5,9	5,1	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	7,9	7,9	8,2	8,3	7,3	7,4	7,6	7,6	7,8	7,9	8,0
07.3	Transport services	1,1	1,1	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,6	1,6	1,4	1,3	2,0	2,3	2,3	2,3	2,2	1,9	2,2
08	Communication	1,6	1,6	1,8	1,8	2,3	2,8	2,8	3,0	2,4	2,4	3,4	3,4	3,3	3,2	3,8	4,0	3,7	3,7	3,8	3,3	3,6
08.1	Postal services	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
08.x	Telephone and telefax equipment	1,4	1,4	1,7	1,7	2,2	2,6	2,6	2,8	2,2	2,2	3,4	3,4	3,1	2,5	3,5	3,7	3,4	3,4	3,5	3,1	3,4
09	Recreation and culture	2,1	2,1	1,7	1,7	2,0	2,2	2,2	1,9	1,7	1,7	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	5,0	4,7	4,4	4,4	4,2	4,2
09.1	Audio-visual, photographic and information processing equipment	1,1	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
09.2	Other major durables for recreation and culture	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
09.3	Other recreational items and equipment, gardens and pets	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,3	1,3	1,1	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7
09.4	Recreational and cultural services	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
09.5	Newspapers, books and stationery	0,2	0,2	1,1	1,1	1,4	1,4	1,4	1,1	0,9	0,9	1,4	1,4	1,1	1,0	1,3	1,4	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
09.6	Package Holidays	:	:	:	:	:	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
10	Education	0,2	0,2	0,5	0,5	0,9	1,0	1,0	1,0	1,6	1,6	1,1	1,1	1,1	1,3	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,3
11	Restaurants and hotels	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	2,0	2,0	2,2	2,3	2,3	4,1	4,1	3,9	3,4	3,5	3,2	2,8	3,1	3,2	3,1	3,6
11.1	Catering services	0,8	0,8	0,8	0,8	1,5	1,6	1,6	1,9	1,6	1,6	3,2	3,2	3,0	2,7	2,8	2,7	2,4	2,8	2,9	2,8	3,3
11.2	Accommodation services	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,6	0,7	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3
12	miscellaneous goods and services	1,7	1,7	2,6	2,6	2,9	3,5	3,5	3,8	3,6	3,6	3,0	3,0	3,1	3,8	4,9	5,3	5,0	4,9	4,5	4,6	4,2
12.1	Personal care	1,4	1,4	1,6	1,6	2,1	2,6	2,6	2,8	2,4	2,4	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6	1,7	1,6
12.3	Personal effects n.e.c.	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,6	0,8	1,2	1,3	1,1	1,0	0,9	0,8
12.4	Social protection	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	:	:	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12.5	Insurance	:	:	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,7	1,1	1,1	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7
12.6	Financial services n.e.c.	:	:	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9	0,9	0,7	0,5	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9
12.7	Other services n.e.c.	:	:	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2

Table 4: CPI – HICP annual average by COICOP groups, 2002 - 2022 (2015=100)

COICOP	Group	2002 ø(V-XII)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
00	Total CPI - HICP	78,1	79,0	78,2	77,1	77,6	81,0	88,6	86,4	89,4	96,0	98,4	100,1	100,5	100,0	100,3	101,8	102,8	105,6	105,8	109,3	122,0
01	Food and non-Alcoholic Beverages	71,7	72,8	70,4	67,7	68,2	74,3	86,2	82,4	86,3	96,9	97,8	99,8	99,6	100,0	99,6	101,2	102,8	108,3	110,1	112,7	131,2
02	Alcoholic Beverages, Tobacco	53,0	55,5	60,2	67,9	68,2	69,3	69,1	72,7	74,1	78,1	84,0	90,0	93,9	100,0	107,9	111,4	114,2	117,2	117,7	121,6	127,0
03	Clothing and Footwear	105,5	104,2	99,1	94,6	92,1	90,8	89,8	87,9	87,9	90,6	92,8	95,5	98,2	100,0	102,7	103,7	103,0	103,3	102,3	101,8	102,3
04	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	77,1	77,8	78,8	76,6	74,9	74,7	78,5	82,3	85,9	86,8	94,2	94,6	98,4	100,0	97,8	102,2	99,3	99,5	99,7	100,4	113,1
05	Furniture household and maintenance	90,9	91,3	90,8	88,9	88,2	87,1	90,7	92,9	92,7	95,0	97,0	98,3	98,9	100,0	101,5	101,4	101,1	102,4	102,9	103,9	111,0
06	Health	87,0	87,9	89,2	89,2	91,3	92,7	96,0	94,6	95,0	96,4	97,8	98,4	98,7	100,0	102,3	103,1	102,7	103,4	108,3	109,5	111,9
07	Transport	76,6	77,5	81,1	87,2	91,1	92,5	103,3	91,3	98,2	108,6	112,7	110,5	108,1	100,0	98,2	100,8	104,8	105,7	99,6	107,6	125,7
08	Communication	107,5	107,4	107,4	107,2	121,7	116,9	111,2	108,1	107,0	106,4	102,1	101,1	100,2	100,0	99,9	98,9	97,9	98,1	100,0	114,8	115,1
09	Recreation and Culture	94,9	93,9	92,6	91,6	91,4	91,8	92,0	91,4	91,1	93,9	98,3	100,8	100,5	100,0	100,0	98,6	97,2	97,5	96,9	98,3	100,8
10	Education	126,8	126,9	139,0	134,5	131,3	131,9	130,8	133,4	138,4	138,9	138,9	138,9	129,2	100,0	99,9	100,4	100,4	99,6	100,0	101,3	102,6
11	Restaurants and Hotels	87,6	87,9	90,4	91,2	91,0	93,3	95,6	95,6	95,0	97,9	99,3	101,0	102,1	100,0	100,6	101,5	103,7	105,1	107,4	109,4	120,8
12	Miscellaneous goods and services	82,5	84,8	84,5	83,0	82,1	81,7	82,3	81,3	83,5	85,4	87,7	95,8	98,9	100,0	100,9	101,5	101,9	103,5	107,0	108,7	112,9

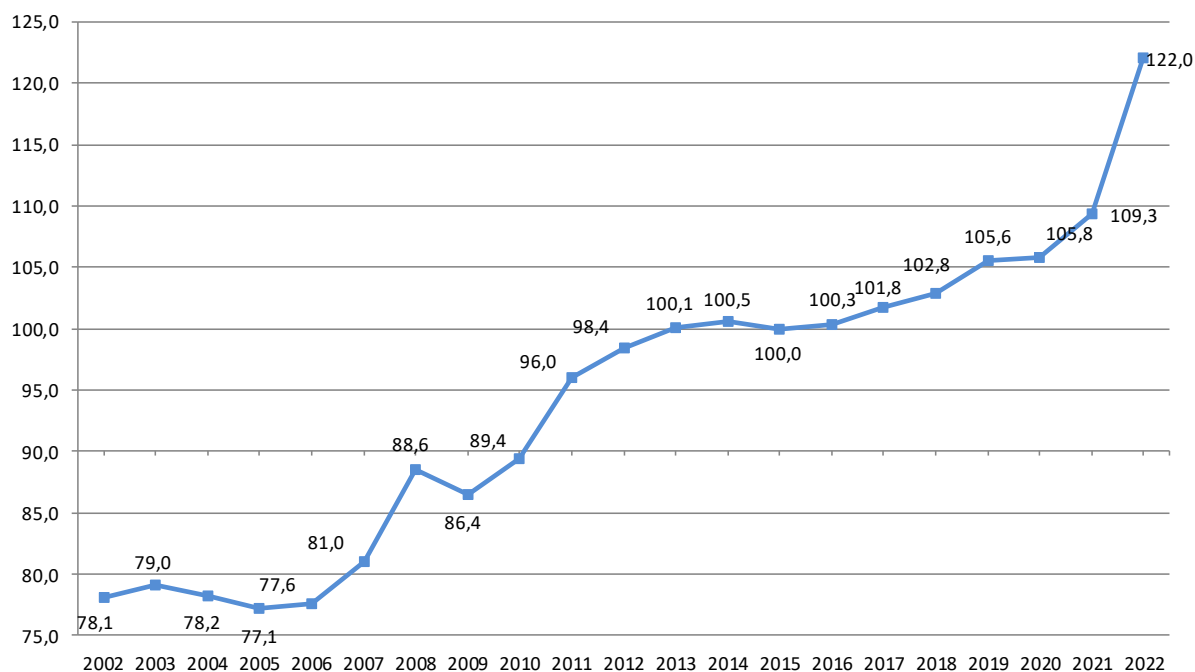
Figure 4: CPI - HICP annual average in years 2002 - 2022 (2015=100)


Table 5: CPI – HICP average annual changes in percent by COICOP groups, 2002 – 2022

COICOP	Group	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
00	Total CPI - HICP	1,2	-1,1	-1,4	0,6	4,4	9,4	-2,4	3,5	7,3	2,5	1,8	0,4	-0,5	0,3	1,5	1,1	2,7	0,2	3,4	11,6
01	Food and non-Alcoholic Beverages	1,5	-3,2	-3,9	0,8	9,0	16,0	-4,4	4,7	12,2	0,9	2,1	-0,2	0,4	-0,4	1,6	1,5	5,4	1,7	2,4	16,4
02	Alcoholic Beverages, Tobacco	4,6	8,5	12,8	0,5	1,6	-0,4	5,2	1,9	5,4	7,5	7,2	4,4	6,5	7,9	3,3	2,5	2,6	0,4	3,3	4,5
03	Clothing and Footwear	-1,3	-4,9	-4,5	-2,7	-1,5	-1,1	-2,0	-0,1	3,0	2,5	2,9	2,8	1,8	2,7	0,9	-0,6	0,3	-0,9	-0,5	0,5
04	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	0,8	1,3	-2,8	-2,3	-0,2	5,1	4,8	4,3	1,2	8,4	0,4	4,1	1,6	-2,2	4,5	-2,8	0,1	0,2	0,7	12,7
05	Furniture household and maintenance	0,5	-0,6	-2,0	-0,8	-1,2	4,0	2,0	0,2	2,5	2,1	1,4	0,6	1,2	1,5	-0,2	-0,3	1,2	0,5	1,0	6,8
06	Health	1,0	1,5	0,1	2,3	1,5	3,5	-1,4	0,3	1,5	1,4	0,7	0,2	1,4	2,3	0,5	-0,4	0,7	4,7	1,1	2,2
07	Transport	1,2	4,5	7,6	4,4	1,6	11,6	-11,6	7,6	10,5	3,7	-1,9	-2,1	-7,5	-1,8	2,7	4,0	0,8	-5,8	8,1	16,8
08	Communication	-0,1	0,0	-0,2	13,6	-4,0	-4,8	-2,8	-1,2	-0,5	-4,0	-1,0	-0,9	-0,2	-0,1	8,4	-1,0	0,2	1,9	14,8	0,3
09	Recreation and Culture	-1,1	-1,4	-1,1	-0,2	0,5	0,2	-0,7	-0,2	3,1	4,6	2,6	-0,3	-0,5	0,0	-1,4	-1,5	0,4	-0,7	1,5	2,6
10	Education	0,1	9,5	-3,2	-2,5	0,5	-0,9	2,0	3,7	0,4	0,0	0,0	-7,0	-22,6	-0,1	0,5	0,0	-0,7	0,3	1,3	1,3
11	Restaurants and Hotels	0,2	2,8	0,9	-0,2	2,6	2,5	-0,1	-0,6	3,0	1,4	1,8	1,1	-2,1	0,6	0,9	2,2	1,4	2,2	1,8	10,5
12	Miscellaneous goods and services	2,8	-0,3	-1,7	-1,1	-0,5	0,7	-1,2	2,7	2,3	2,7	9,2	3,3	1,1	0,9	0,7	0,4	1,6	3,4	1,6	3,9

Figure 5: Average annual change of the CPI - HICP in percent, 2002 - 2022

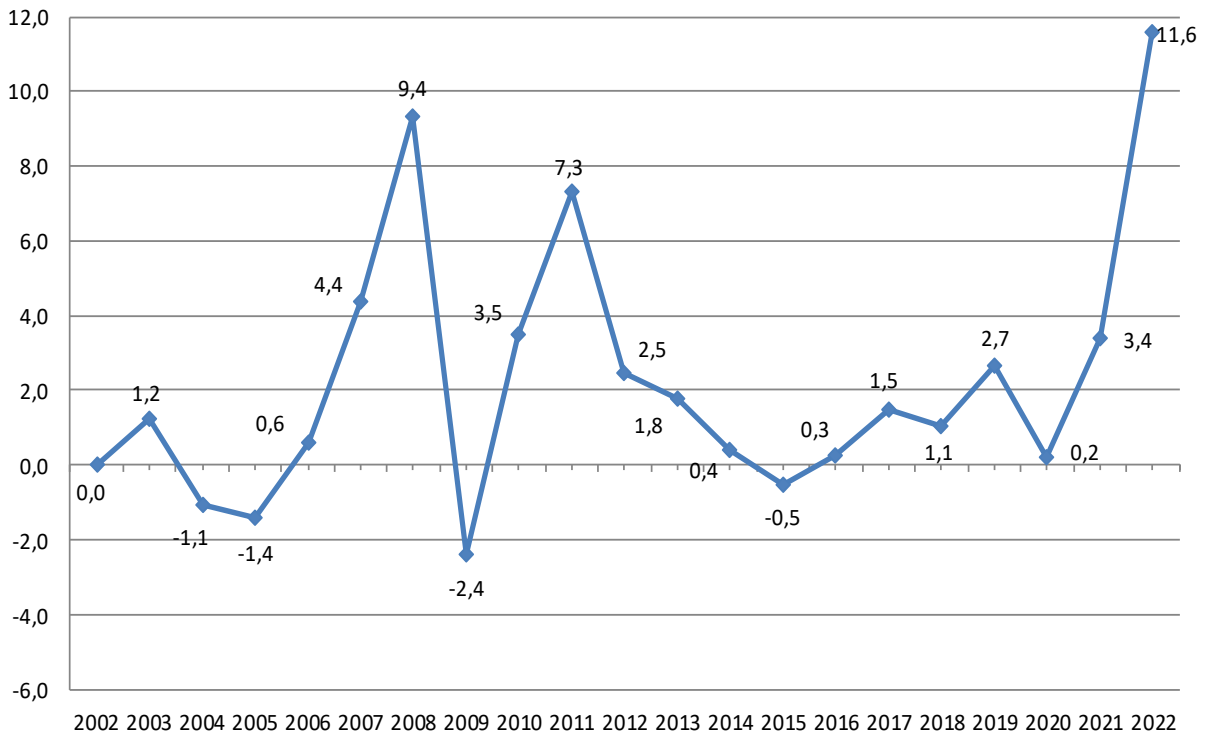


Table 6: CPI - HICP annual average by COICOP groups and subgroups, 2002 - 2022 (2015 = 100)

COICOP	Groups and subgroups	2002 Ø(V-XII)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
00	Total CPI - HICP	78,1	79,0	78,2	77,1	77,6	81,0	88,6	86,4	89,4	96,0	98,4	100,1	100,5	100,0	100,3	101,8	102,8	105,6	105,8	109,3	122,0
01	Food and non-alcoholic beverages	71,7	72,8	70,4	67,7	68,2	74,3	86,2	82,4	86,3	96,9	97,8	99,8	99,6	100,0	99,6	101,2	102,8	108,3	110,1	112,7	131,2
01.1	Food	70,3	71,4	69,0	66,3	67,3	73,8	86,4	82,1	86,2	97,2	97,9	99,9	99,7	100,0	99,4	100,8	102,6	108,8	110,5	113,4	133,7
01.1.1	Bread and cereals	57,6	64,5	64,5	56,2	55,2	69,1	90,5	78,0	85,0	108,3	103,5	101,6	99,4	100,0	97,4	98,1	100,8	112,0	114,5	119,5	149,6
01.1.2	Meat	70,4	70,7	68,7	70,2	71,7	73,6	80,5	84,8	85,5	89,6	92,9	96,2	98,5	100,0	101,5	102,5	104,8	108,8	110,7	112,3	131,8
01.1.3	Fish	73,7	75,2	74,8	71,9	79,4	84,4	86,0	87,0	86,9	89,8	94,2	96,0	97,6	100,0	100,5	102,1	103,5	107,4	109,6	110,0	116,9
01.1.4	Milk, cheese and eggs	82,4	79,3	81,3	80,7	79,8	86,2	99,2	94,6	94,0	98,4	102,0	101,9	103,0	100,0	100,3	102,4	103,3	106,2	108,1	112,3	136,9
01.1.5	Oils and fats	77,5	77,2	70,9	64,7	65,0	73,2	100,5	76,3	80,4	103,1	103,3	107,7	97,7	100,0	102,5	103,5	104,3	105,2	107,8	132,4	191,3
01.1.6	Fruits	79,0	69,0	61,5	58,4	58,6	64,3	78,9	71,8	75,0	79,5	83,4	91,2	94,4	100,0	96,5	103,5	101,8	97,1	101,9	92,4	87,4
01.1.7	Vegetables	84,3	90,7	78,7	75,4	79,0	81,8	83,8	81,5	87,5	88,3	90,4	97,4	96,7	100,0	93,9	92,5	98,5	109,5	103,3	107,5	116,3
01.1.8	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	72,6	71,1	65,5	66,8	76,7	75,4	75,9	81,4	94,2	110,8	108,5	104,3	99,4	100,0	108,8	113,8	105,6	107,3	110,9	113,3	132,5
01.1.9	Food products n.e.c.	101,6	98,5	97,5	95,4	91,2	92,1	97,4	97,3	94,3	96,3	96,9	98,3	99,2	100,0	101,0	101,9	102,1	104,1	106,5	107,7	121,9
01.2	Non-alcoholic beverages	88,3	88,4	85,8	82,1	77,4	80,1	86,0	86,1	88,1	94,5	96,7	98,6	99,2	100,0	101,8	104,5	104,4	106,0	108,7	110,0	118,5
01.2.1	Coffee, tea and cocoa	70,7	69,7	66,2	63,2	61,5	63,4	70,8	72,7	76,6	86,5	91,8	95,9	97,5	100,0	102,3	110,6	113,4	120,4	127,0	130,0	148,4
01.2.2	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	99,8	101,0	99,8	95,9	88,0	91,3	95,4	93,9	94,2	97,8	98,8	100,0	100,0	100,0	101,7	102,8	101,9	102,2	103,9	104,9	111,3
02	Alcoholic beverages, tobacco	53,0	55,5	60,2	67,9	68,2	69,3	69,1	72,7	74,1	78,1	84,0	90,0	93,9	100,0	107,9	111,5	114,2	117,2	117,7	121,6	127,0
02.1	Alcoholic beverages	72,8	76,2	78,5	77,0	76,1	77,6	82,0	81,0	83,8	91,6	93,0	94,1	93,2	100,0	107,2	107,2	108,9	110,9	110,1	113,1	117,8
02.2	Tobacco	50,1	52,5	57,5	66,0	66,4	67,5	67,0	70,8	72,0	75,3	82,1	89,1	94,1	100,0	108,8	115,0	118,6	122,4	124,1	128,7	135,2
03	Clothing and footwear	105,5	104,2	99,1	94,6	92,1	90,8	89,8	87,9	87,9	90,6	92,8	95,5	98,2	100,0	102,7	103,7	103,0	103,3	102,3	101,8	102,3
03.1	Clothing	98,6	98,6	96,5	92,2	90,3	89,1	88,8	87,8	89,2	92,3	94,1	96,2	98,7	100,0	102,8	102,9	102,4	102,6	101,4	100,9	101,2
03.2	Footwear	117,0	112,7	102,4	97,5	93,9	92,6	90,2	86,7	83,7	85,5	89,0	93,6	96,9	100,0	102,2	106,0	104,8	105,1	105,0	104,4	105,6
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	77,1	77,8	78,8	76,6	74,9	74,7	78,5	82,3	85,9	86,8	94,2	94,6	98,4	100,0	97,8	102,2	99,3	99,5	99,7	100,4	113,1
04.1	Actual rentals for housing	93,2	93,8	86,9	85,4	85,0	86,3	87,3	85,2	86,0	86,6	89,6	93,4	100,0	100,0	99,4	97,8	97,5	97,5	97,5	97,5	97,7
04.3	Maintenance and repair of the dwelling	99,4	100,5	99,1	94,2	91,7	91,8	93,0	93,0	94,0	95,9	99,0	98,5	99,3	100,0	100,4	100,5	101,4	103,7	105,3	106,7	118,0
04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	48,3	49,1	54,6	58,3	60,2	64,4	65,9	74,5	83,7	87,3	97,9	100,6	101,0	100,0	95,5	95,5	98,0	98,0	98,7	99,5	101,0
04.5	Electricity, gas and other fuels	77,6	78,1	79,7	77,1	75,3	74,3	78,7	81,8	84,7	85,3	92,1	92,0	97,1	100,0	97,3	103,2	97,6	97,7	97,6	98,2	115,0
05	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	90,9	91,3	90,8	88,9	88,2	87,1	90,7	92,9	92,7	95,0	97,0	98,3	98,9	100,0	101,5	101,4	101,1	102,4	102,9	103,9	111,0
05.1	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	104,5	106,3	106,2	104,4	101,4	94,9	93,5	90,8	89,4	92,4	94,3	97,8	99,2	100,0	102,0	102,1	100,3	100,3	100,8	102,2	107,4
05.2	Household textiles	99,4	97,9	97,4	94,4	92,3	92,6	92,3	93,1	94,0	96,3	98,6	99,2	99,5	100,0	101,5	102,1	101,8	100,8	98,2	98,8	102,6
05.3	Household appliances	91,0	94,0	94,3	93,8	95,0	94,6	94,5	95,0	96,0	96,0	97,4	98,6	98,4	100,0	101,9	101,1	98,4	99,1	100,0	103,2	109,6
05.4	Glassware, tableware and household utensils	99,4	99,1	97,6	92,9	91,3	88,8	88,4	90,5	93,1	96,8	98,2	98,4	98,8	100,0	102,7	103,8	105,1	106,5	105,3	104,1	107,0
05.5	Tools and equipment for house and garden	93,6	92,6	92,4	93,9	94,3	92,2	93,4	92,5	92,6	93,7	96,0	97,4	98,7	100,0	101,4	101,3	101,7	103,5	104,6	106,5	116,8
05.6	Goods and services for routine household maintenance	88,8	88,7	87,8	85,8	85,7	85,4	92,2	96,3	95,1	97,4	99,1	99,1	99,0	100,0	100,5	99,8	101,4	104,2	105,7	105,3	116,8

**Table 6: CPI - HICP annual average by COICOP groups and subgroups,
2002 - 2022 (2015 = 100) (Continued)**

COICOP	Groups and subgroups	2002 Ø(V-XII)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
06	Health	87,0	87,9	89,2	89,2	91,3	92,7	96,0	94,6	95,0	96,4	97,8	98,4	98,7	100,0	102,3	102,8	102,7	103,4	108,3	109,5	111,9
06.1	Medical products, appliances and equipment	86,7	86,3	87,7	87,8	89,1	91,3	96,1	94,6	94,9	96,4	96,9	97,9	98,4	100,0	102,4	103,1	102,7	103,1	107,7	109,4	112,4
06.2	Out-patient services	87,5	90,0	90,7	90,7	94,2	94,2	93,7	92,5	93,0	94,4	98,7	99,2	99,2	100,0	102,4	102,8	103,1	104,3	110,3	110,8	112,5
06.3	Hospital services	:	:	100,0	100,0	102,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,1
07	Transport	76,6	77,5	81,1	87,2	91,1	92,5	103,3	91,3	98,2	108,6	112,7	110,5	108,1	100,0	98,2	100,8	104,8	105,7	99,6	107,6	125,7
07.1	Purchase of vehicles	95,8	95,4	95,5	95,4	94,4	94,1	94,4	95,5	96,3	100,9	100,8	100,9	100,3	100,0	100,8	99,4	99,0	100,4	100,9	102,2	107,6
07.2	Operation of personal transport equipment	73,9	74,2	78,6	87,7	95,5	96,6	108,2	88,3	99,5	114,4	121,5	117,6	113,5	100,0	95,3	100,8	107,6	109,2	96,1	109,8	138,3
07.3	Transport services	90,6	96,6	98,6	96,4	88,5	92,5	105,4	107,4	101,9	101,2	100,1	99,5	101,1	100,0	105,4	105,7	110,2	106,2	106,1	108,2	122,9
08	Communication	107,5	107,4	107,4	107,2	121,7	116,9	111,2	108,1	107,0	106,4	102,1	101,1	100,2	100,0	99,9	98,9	97,9	98,1	100,0	114,8	115,1
08.1	Postal services	80,3	80,3	81,0	81,5	99,1	100,4	99,7	99,2	99,2	99,2	99,2	99,5	100,0	100,0	102,3	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
08.x	Telephone and telefax equipment and telephone and telefax services	109,1	109,1	109,0	108,6	123,0	117,7	111,7	108,4	107,1	106,5	102,2	101,2	100,2	100,0	99,8	98,5	97,4	97,6	99,6	115,3	115,7
09	Recreation and culture	94,9	93,9	92,6	91,6	91,4	91,8	92,0	91,4	91,1	93,9	98,3	100,8	100,5	100,0	100,0	98,6	97,2	97,5	96,9	98,3	100,8
09.1	Audio-visual, photographic and information processing equipment	145,2	144,4	137,3	127,5	129,5	120,5	111,4	106,7	104,5	102,6	101,9	101,9	101,0	100,0	98,4	92,7	88,3	86,0	84,5	86,8	87,3
09.2	Other major durables for recreation and culture	106,9	105,8	107,7	107,2	106,6	107,1	102,5	97,4	95,9	95,9	98,6	99,2	99,1	100,0	100,4	100,9	101,9	101,4	101,3	100,8	103,4
09.3	Other recreational items and equipment, gardens and pets	96,8	96,9	97,2	95,9	93,7	91,4	94,1	93,4	94,0	96,0	98,1	99,9	100,2	100,0	102,0	101,9	102,0	102,6	102,0	101,9	107,7
09.4	Recreational and cultural services	97,7	94,0	87,5	94,1	94,1	96,3	102,7	100,5	95,7	97,2	97,7	98,9	99,0	100,0	100,6	100,6	100,6	102,0	101,6	101,5	103,5
09.5	Newspapers, books and stationery	79,3	79,3	79,2	78,5	78,4	79,2	79,3	79,7	80,3	84,4	94,9	100,2	100,3	100,0	99,1	99,1	98,4	99,5	99,8	100,7	103,0
09.6	Package Holidays	:	:	:	:	:	99,1	106,3	103,9	103,6	105,3	106,1	106,4	103,4	100,0	100,6	101,3	100,3	103,6	102,3	106,7	109,6
10	Education	126,8	126,9	139,0	134,5	131,3	131,9	130,8	133,4	138,4	138,9	138,9	138,9	129,2	100,0	99,9	100,4	100,4	99,6	100,0	101,3	102,6
11	Restaurants and hotels	87,6	87,9	90,4	91,2	91,0	93,3	95,6	95,6	95,0	97,9	99,3	101,0	102,1	100,0	100,6	101,5	103,7	105,1	107,4	109,4	120,8
11.1	Catering services	81,7	82,7	85,3	86,4	86,3	88,3	90,5	90,4	89,5	93,6	94,8	96,5	99,0	100,0	101,1	102,1	104,2	105,2	107,6	109,7	121,9
11.2	Accommodation services	109,1	105,1	107,0	106,3	105,3	109,1	112,1	112,9	114,0	113,7	115,9	118,0	113,7	100,0	98,8	99,4	101,6	107,4	108,9	109,8	113,4
12	Miscellaneous goods and services	82,5	84,8	84,5	83,0	82,1	81,7	82,3	81,3	83,5	85,4	87,7	95,8	98,9	100,0	100,9	101,5	101,9	103,5	107,0	108,7	112,9
12.1	Personal care	92,6	95,5	94,8	91,8	90,0	88,9	90,9	90,2	91,4	93,5	96,1	98,1	99,5	100,0	100,9	101,5	101,7	102,6	103,9	105,5	112,9
12.3	Personal effects n.e.c.	63,1	63,3	62,7	62,2	64,0	66,4	72,7	74,6	83,2	90,7	102,5	100,5	98,7	100,0	98,8	100,2	101,5	105,0	108,3	109,0	114,6
12.4	Social protection	97,3	98,1	100,1	106,4	111,2	115,9	116,4	123,7	123,7	123,7	:	:	97,3	100,0	104,2	105,4	106,8	108,2	109,1	109,6	113,7
12.5	Insurance	:	:	95,0	96,5	92,6	92,6	88,8	90,6	98,4	98,7	98,6	98,9	99,4	100,0	102,5	102,6	102,4	105,8	122,4	122,2	122,4
12.6	Financial services	:	:	71,3	71,3	71,3	71,3	71,3	71,3	71,3	71,3	71,3	90,1	96,7	100,0	100,0	100,9	101,0	101,0	101,0	105,8	107,1
12.7	Other services	:	:	124,4	124,5	124,8	124,8	113,7	98,2	98,0	97,1	102,4	101,2	99,9	100,0	101,2	100,8	99,8	99,5	99,46	99,4	99,4

Table 7: CPI – HICP annual changes in percent by COICOP groups and subgroups, 2002-2022

COICOP	Groups and subgroups	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		Ø(VI-XII) 2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
00	Total CPI - HICP	1,2	-1,1	-1,4	0,6	4,4	9,3	-2,4	3,5	7,3	2,5	1,8	0,4	-0,5	0,3	1,5	1,1	2,7	0,2	3,4	11,6
01	Food and non-alcoholic beverages	1,5	-3,2	-3,9	0,8	9,0	16,0	-4,4	4,7	12,2	0,9	2,1	-0,2	0,4	-0,4	1,6	1,5	5,4	1,7	2,4	16,4
01.1	Food	1,6	-3,3	-4,0	1,5	9,6	17,0	-4,9	5,0	12,7	0,7	2,1	-0,2	0,3	-0,6	1,4	1,8	6,0	1,6	2,6	17,9
01.1.1	Bread and cereals	11,8	0,0	-12,9	-1,8	25,1	31,1	-13,8	9,0	27,4	-4,5	-1,8	-2,2	0,6	-2,6	0,7	2,7	11,1	2,3	4,3	25,2
01.1.2	Meat	0,5	-2,9	2,1	2,1	2,8	9,3	5,3	0,8	4,8	3,6	3,6	2,4	1,5	1,5	1,0	2,3	3,8	1,8	1,4	17,4
01.1.3	Fish	2,0	-0,6	-3,9	10,4	6,3	2,0	1,1	-0,1	3,4	4,9	1,9	1,6	2,5	0,5	1,6	1,4	3,8	2,0	0,4	6,2
01.1.4	Milk, cheese and eggs	-3,8	2,5	-0,7	-1,1	8,0	15,1	-4,7	-0,6	4,7	3,7	-0,2	1,1	-2,9	0,3	2,1	0,9	2,8	1,8	3,8	22,0
01.1.5	Oils and fats	-0,4	-8,1	-8,7	0,4	12,5	37,4	-24,1	5,4	28,2	0,2	4,3	-9,3	2,3	2,5	1,0	0,8	0,9	2,4	22,9	44,5
01.1.6	Fruits	-12,6	-11,0	-5,0	0,4	9,6	22,7	-9,0	4,5	6,1	4,8	9,4	3,5	6,0	-3,5	7,3	-1,7	-4,6	5,0	-9,3	-5,4
01.1.7	Vegetables	7,7	-13,2	-4,3	4,7	3,6	2,5	-2,7	7,4	0,8	2,3	7,8	-0,7	3,4	-6,1	-1,5	6,6	11,1	-5,6	4,1	8,2
01.1.8	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	-2,1	-7,9	2,1	14,8	-1,7	0,6	7,3	15,7	17,7	-2,1	-3,8	-4,7	0,6	8,8	4,6	-7,3	1,6	3,4	2,2	17,0
01.1.9	Food products n.e.c.	-3,0	-1,1	-2,0	-4,5	1,0	5,8	-0,1	-3,1	2,1	0,7	1,4	0,9	0,8	1,0	0,9	0,2	1,9	2,3	1,1	13,2
01.2	Non-alcoholic beverages	0,1	-3,0	-4,2	-5,8	3,5	7,4	0,1	2,3	7,3	2,3	2,0	0,5	0,8	1,8	2,7	-0,1	1,6	2,5	1,2	7,7
01.2.1	Coffee, tea and cocoa	-1,4	-5,1	-4,5	-2,7	3,1	11,6	2,7	5,4	13,0	6,1	4,4	1,7	2,6	2,3	8,1	2,5	6,2	5,4	2,4	14,2
01.2.2	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	1,2	-1,3	-3,9	-8,2	3,8	4,4	-1,6	0,4	3,8	1,0	1,2	0,0	0,0	1,7	1,1	-0,9	0,3	1,7	0,9	6,1
02	Alcoholic beverages, tobacco	4,6	8,5	12,8	0,5	1,6	-0,4	5,2	1,9	5,4	7,5	7,2	4,4	6,5	7,9	3,3	2,4	2,6	0,4	3,3	4,5
02.1	Alcoholic beverages	4,6	3,2	-2,0	-1,1	2,0	5,6	-1,2	3,4	9,4	1,4	1,2	-0,9	7,3	7,2	0,0	1,6	1,9	-0,7	2,7	4,1
02.2	Tobacco	4,6	9,7	14,7	0,7	1,6	-0,7	5,7	1,6	4,7	9,0	8,6	5,6	6,2	8,8	5,7	3,1	3,2	1,3	3,7	5,0
03	Clothing and footwear	-1,3	-4,9	-4,5	-2,7	-1,5	-1,1	-2,1	0,0	3,0	2,5	2,9	2,8	1,8	2,7	0,9	-0,7	0,3	-0,9	-0,5	0,5
03.1	Clothing	0,0	-2,2	-4,4	-2,0	-1,4	-0,3	-1,1	1,6	3,4	2,0	2,3	2,6	1,3	2,8	0,1	-0,6	0,3	-1,2	-0,5	0,3
03.2	Footwear	-3,7	-9,1	-4,8	-3,8	-1,3	-2,6	-3,8	-3,4	2,1	4,1	5,1	3,6	3,2	2,2	3,7	-1,2	0,3	-0,1	-0,6	1,2
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	0,8	1,4	-2,8	-2,3	-0,2	5,1	4,9	4,3	1,2	8,4	0,4	4,1	1,6	-2,2	4,5	-2,8	0,1	0,2	0,7	12,7
04.1	Actual rentals for housing	0,6	-7,3	-1,7	-0,4	1,4	1,3	-2,5	1,0	0,7	3,4	4,3	7,1	0,0	-0,6	-1,6	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2
04.3	Maintenance and repair of the dwelling	1,1	-1,4	-5,0	-2,7	0,2	1,2	0,1	1,0	2,1	3,2	-0,4	0,8	0,7	0,4	0,1	0,8	2,3	1,5	1,4	10,6
04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	1,6	11,2	6,9	3,1	7,0	2,3	13,1	12,4	4,2	12,2	2,7	0,4	-1,0	-4,5	0,0	2,6	-0,1	0,7	0,8	1,5
04.5	Electricity, gas and other fuels	0,7	2,0	-3,2	-2,4	-1,3	5,9	4,0	3,6	0,7	8,0	-0,2	5,6	3,0	-2,7	6,0	-5,4	0,1	-0,1	0,6	17,2
05	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	0,5	-0,5	-2,1	-0,8	-1,2	4,0	2,4	-0,2	2,5	2,1	1,4	0,6	1,2	1,5	-0,2	-0,3	1,2	0,5	1,0	6,8
05.1	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	1,7	-0,2	-1,7	-2,9	-6,3	-1,5	-3,0	-1,5	3,3	2,1	3,7	1,4	0,9	2,0	0,1	-1,8	0,1	0,5	1,4	5,1
05.2	Household textiles	-1,5	-0,6	-3,0	-2,2	0,4	-0,4	0,9	1,0	2,4	2,4	0,6	0,3	0,5	1,5	0,6	-0,2	-1,0	-2,6	0,7	3,8
05.3	Household appliances	3,3	0,4	-0,6	1,3	-0,5	-0,1	0,5	1,0	0,0	1,4	1,2	-0,2	1,7	1,9	-0,8	-2,6	0,6	1,0	3,1	6,2
05.4	Glassware, tableware and household utensils	-0,4	-1,5	-4,8	-1,8	-2,6	-0,6	2,4	2,9	4,0	1,4	0,2	0,4	1,2	2,7	1,1	1,3	1,4	-1,1	-1,1	2,7
05.5	Tools and equipment for house and garden	-1,0	-0,2	1,6	0,4	-2,2	1,2	-0,9	0,1	1,2	2,4	1,4	1,4	1,3	1,4	-0,1	0,4	1,7	1,0	1,8	9,7
05.6	Goods and services for routine household maintenance	-0,1	-0,9	-2,3	-0,1	-0,3	7,9	4,4	-1,3	2,5	1,8	0,0	-0,1	1,0	0,5	-0,8	1,6	2,8	1,5	-0,4	11,0

Table 7: CPI – HICP annual changes in percent by COICOP groups and subgroups, 2002-2022 (Continued)

COICOP	Groups and subgroups	<u>2003</u> Ø(VI-XII) 2002	<u>2004</u> 2003	<u>2005</u> 2004	<u>2006</u> 2005	<u>2007</u> 2006	<u>2008</u> 2007	<u>2009</u> 2008	<u>2010</u> 2009	<u>2011</u> 2010	<u>2012</u> 2011	<u>2013</u> 2012	<u>2014</u> 2013	<u>2015</u> 2014	<u>2016</u> 2015	<u>2017</u> 2016	<u>2018</u> 2017	<u>2019</u> 2018	<u>2020</u> 2019	<u>2021</u> 2020	<u>2022</u> 2021
06	Health	1,0	1,5	0,1	2,3	1,5	3,5	-1,4	0,4	1,5	1,4	0,7	0,2	1,4	2,3	0,5	-0,1	0,7	4,7	1,1	2,2
06.1	Medical products, appliances and equipment	-0,4	1,5	0,1	1,6	2,4	5,3	-1,7	0,3	1,6	0,5	1,1	0,4	1,7	2,4	0,6	-0,4	0,5	4,4	1,6	2,8
06.2	Out-patient services	2,9	0,8	0,0	3,9	0,0	-0,6	-1,2	0,5	1,5	4,6	0,6	0,0	0,8	2,4	0,5	0,3	1,1	5,8	0,5	1,5
06.3	Hospital services	:	:	0,0	2,2	-2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
07	Transport	1,2	4,6	7,6	4,4	1,6	11,6	-11,6	7,6	10,5	3,7	-1,9	-2,1	-7,5	-1,8	2,7	3,9	0,8	-5,8	8,1	16,8
07.1	Purchase of vehicles	-0,4	0,1	-0,2	-0,9	-0,3	0,2	1,2	0,9	4,8	-0,2	0,2	-0,7	-0,3	0,8	-1,4	-0,4	1,4	0,5	1,3	5,2
07.2	Operation of personal transport equipment	0,4	6,0	11,5	8,9	1,2	12,0	-18,4	12,8	14,9	6,2	-3,2	-3,5	-11,9	-4,7	5,8	6,7	1,5	-12,0	14,2	26,0
07.3	Transport services	6,6	2,1	-2,3	-8,1	4,5	13,9	1,9	-5,1	-0,7	-1,1	-0,5	1,5	-1,0	5,4	0,2	4,3	-3,7	-0,1	2,0	13,6
08	Communication	-0,1	0,0	-0,2	13,6	-4,0	-4,8	-2,8	-1,1	-0,5	-4,0	-1,0	-0,9	-0,2	-0,1	-1,0	-1,0	0,2	1,9	14,8	0,3
08.1	Postal services	0,0	0,9	0,6	21,6	1,3	-0,6	-0,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	2,3	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08.x	Telephone and telefax equipment and telephone and telefax services	-0,1	-0,1	-0,3	13,3	-4,3	-5,2	-2,9	-1,3	-0,5	-4,1	-0,9	-1,0	-0,2	-0,2	-1,3	-1,1	0,2	2,0	15,8	0,3
09	Recreation and culture	-1,1	-1,4	-1,1	-0,2	0,5	0,2	-0,7	-0,3	3,1	4,6	2,6	-0,3	-0,5	0,0	-1,4	-1,4	0,4	-0,7	1,5	2,6
09.1	Audio-visual, photographic and information processing equipment	-0,5	-4,9	-7,1	1,6	-7,0	-7,5	-4,2	-2,1	-1,8	-0,7	0,0	-0,8	-1,0	-1,6	-5,8	-4,7	-2,6	-1,8	2,7	0,6
09.2	Other major durables for recreation and culture	-1,1	1,8	-0,4	-0,6	0,5	-4,3	-5,0	-1,6	0,1	2,7	0,7	-0,1	0,9	0,4	0,5	0,9	-0,5	-0,1	-0,4	2,5
09.3	Other recreational items and equipment, gardens and pets	0,2	0,2	-1,2	-2,4	-2,4	3,0	-0,8	0,7	2,1	2,3	1,8	0,3	-0,2	2,0	-0,1	0,1	0,6	-0,6	-0,1	5,7
09.4	Recreational and cultural services	-3,8	-6,8	7,5	0,0	2,3	6,6	-2,1	-4,8	1,5	0,5	1,3	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0	1,3	-0,4	-0,1	2,0
09.5	Newspapers, books and stationery	0,0	-0,1	-0,9	-0,2	1,1	0,0	0,6	0,7	5,1	12,5	5,7	0,0	-0,3	-0,9	0,0	-0,7	1,1	0,3	0,9	2,3
09.6	Package Holidays	:	:	:	:	:	7,2	-2,2	-0,3	1,6	0,8	0,3	-2,8	-3,3	0,6	0,7	-1,0	3,2	-1,2	4,3	2,7
10	Education	0,1	1,8	4,9	-9,9	8,0	-0,9	2,0	3,7	0,4	0,0	0,0	-7,0	-22,6	-0,1	0,5	0,0	-0,7	0,3	1,3	1,3
11	Restaurants and hotels	0,2	-4,3	8,4	-7,1	10,2	2,5	-0,1	-0,6	3,0	1,4	1,8	1,1	-2,1	0,6	0,9	2,1	1,4	2,2	1,8	10,5
11.1	Catering services	1,2	3,2	1,3	-0,1	2,2	2,5	-0,1	-1,0	4,6	1,3	1,8	2,6	1,0	1,1	1,0	2,1	0,9	2,3	1,9	11,2
11.2	Accommodation services	-3,7	1,9	-0,7	-0,9	3,7	2,7	0,7	0,9	-0,3	1,9	1,9	-3,7	-12,0	-1,2	0,6	2,1	5,7	1,5	0,8	3,3
12	Miscellaneous goods and services	2,8	-7,1	5,5	-7,8	6,7	0,7	-1,2	2,7	2,3	2,7	9,2	3,3	1,1	0,9	0,7	0,4	1,6	3,4	1,6	3,9
12.1	Personal care	3,1	-0,8	-3,1	-1,9	-1,2	2,2	-0,7	1,3	2,3	2,8	2,1	1,4	0,5	0,9	0,5	0,2	0,9	1,3	1,5	7,0
12.3	Personal effects n.e.c.	0,3	-0,9	-0,8	2,8	3,8	9,5	2,6	11,5	9,1	13,0	-1,9	-1,8	1,3	-1,2	1,4	1,3	3,4	3,2	0,7	5,2
12.4	Social protection	0,8	2,1	6,2	4,6	4,2	0,4	6,3	0,0	0,0	:	:	:	2,8	4,2	1,2	1,3	1,4	0,8	0,5	3,8
12.5	Insurance	:	:	1,6	-4,1	0,0	-4,0	2,0	8,5	0,3	-0,1	0,3	0,5	0,6	2,5	0,1	-0,2	3,3	15,7	-0,2	0,2
12.6	Financial services	:	:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26,3	7,3	3,4	0,0	0,9	0,1	0,0	0,0	4,7	1,3
12.7	Other services	:	:	0,1	0,2	0,0	-8,9	-13,7	-0,2	-0,9	5,4	-1,2	-1,2	0,1	1,2	-0,4	-1,0	-0,4	0,0	-0,1	0,0

Table 8: Monthly consumer price index by COICOP group, May 2002 - December 2002 (2015 = 100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2002-05	78,8	73,9	52,5	106,2	72,7	90,4	86,9	75,3	107,0	93,9	126,8	86,2	81,9
2002-06	77,6	71,7	52,4	106,5	72,7	90,9	86,9	75,3	107,5	93,9	126,8	86,2	78,3
2002-07	76,4	69,6	52,7	105,6	73,4	90,2	86,9	75,7	107,5	93,9	126,8	88,0	81,7
2002-08	76,3	69,0	52,8	105,3	74,6	90,4	86,9	77,3	107,5	95,6	126,8	88,0	81,7
2002-09	77,7	71,0	53,4	105,2	76,0	90,8	87,0	77,4	107,5	95,2	126,8	88,0	84,0
2002-10	79,0	72,0	53,5	106,7	82,7	91,0	87,2	77,4	107,6	95,7	126,8	88,0	84,0
2002-11	79,3	72,7	53,4	104,9	82,5	91,8	87,0	77,1	107,6	95,7	126,8	88,5	83,9
2002-12	79,9	73,8	53,5	104,0	82,6	91,8	87,0	77,6	107,6	95,7	126,8	88,5	84,4

Figure 6: CPI monthly graphical presentation for May - December 2002 (2015=100)

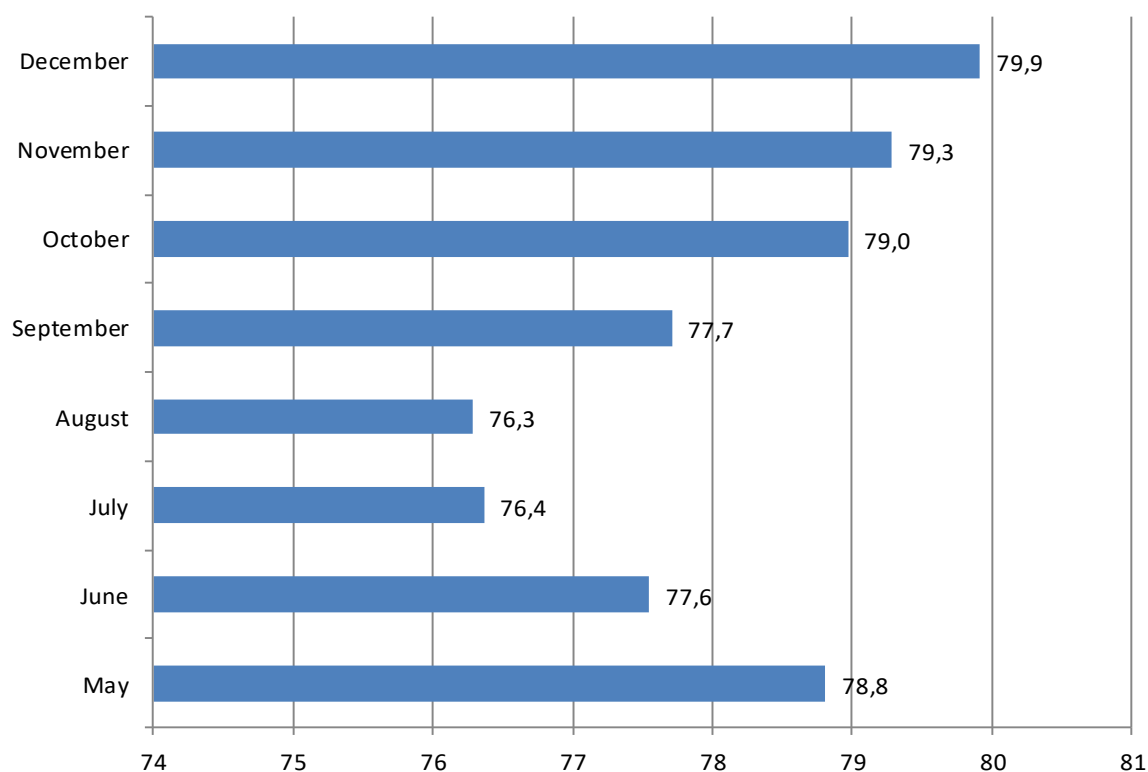


Table 9: Monthly consumer price index by COICOP group for 2003 (2015 = 100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2003-01	80,4	74,4	53,8	104,7	82,6	91,8	87,0	78,0	107,6	94,8	125,7	88,5	84,4
2003-02	79,9	73,9	53,9	103,9	82,5	91,7	87,6	77,1	107,6	94,5	125,7	88,5	84,4
2003-03	80,9	75,0	54,1	103,8	81,9	91,6	87,6	80,8	107,6	94,5	125,7	88,5	84,4
2003-04	80,2	75,1	54,1	104,0	73,7	91,4	87,6	79,9	107,6	94,5	125,7	86,6	84,8
2003-05	79,0	73,6	54,2	104,7	73,2	91,4	88,2	76,6	107,3	94,3	125,7	86,6	84,9
2003-06	77,9	72,0	54,3	104,5	73,5	91,1	88,2	75,2	107,3	94,1	125,7	88,1	84,9
2003-07	76,3	69,1	55,5	103,7	73,6	91,1	88,2	74,8	107,3	94,1	125,7	88,1	84,9
2003-08	76,0	68,3	55,5	103,8	73,6	91,2	88,2	75,9	107,3	94,3	125,7	88,1	84,9
2003-09	77,9	71,5	55,7	103,5	73,4	91,1	88,2	78,1	107,3	92,8	125,7	88,1	84,9
2003-10	79,5	72,7	57,0	104,7	81,7	91,2	88,0	78,3	107,3	92,8	125,7	87,8	84,9
2003-11	80,3	73,8	58,8	104,5	81,7	91,2	88,0	78,3	107,3	92,8	126,8	87,8	84,9
2003-12	80,3	73,9	58,8	104,9	81,7	91,2	88,0	77,7	107,3	92,8	139,0	87,8	84,8

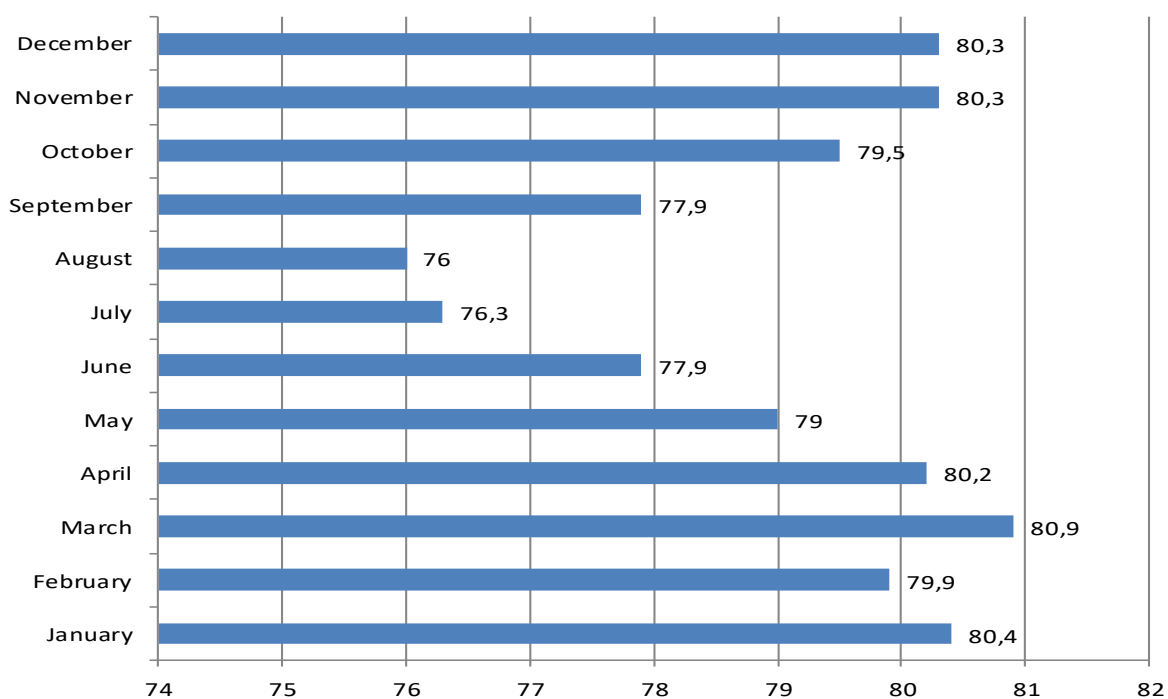
Figure 7: CPI monthly graphical presentation for 2003 (2015=100)

Table 10: Monthly consumer price index by COICOP group for 2004 (2015 = 100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2004-01	80,3	74,0	58,8	105,1	81,8	91,2	87,1	77,5	107,3	92,7	139,0	87,8	84,8
2004-02	80,4	74,2	58,8	103,9	81,4	90,9	89,4	77,5	107,3	92,6	139,0	88,3	84,8
2004-03	80,1	74,0	58,8	100,2	81,3	90,8	88,9	77,5	107,3	92,5	139,0	90,9	85,2
2004-04	79,8	74,1	60,6	100,3	75,5	90,9	88,9	78,2	107,3	92,3	139,0	90,9	85,1
2004-05	78,9	72,0	60,6	99,9	75,5	90,9	88,8	81,2	107,3	92,3	139,0	90,9	85,1
2004-06	77,9	70,5	60,6	98,2	74,3	90,9	88,8	81,5	107,3	92,5	139,0	90,9	84,8
2004-07	77,3	69,7	60,9	97,7	73,8	90,8	88,8	81,1	107,4	92,4	139,0	90,9	84,8
2004-08	76,8	68,3	60,9	97,6	75,5	90,7	88,8	82,8	107,4	92,9	139,0	90,7	84,0
2004-09	76,1	67,0	60,9	96,8	76,0	90,6	90,2	82,8	107,5	92,8	139,0	90,7	83,9
2004-10	76,6	66,4	60,6	96,2	83,8	90,7	90,2	84,9	107,5	92,8	139,0	90,7	83,8
2004-11	77,0	67,2	60,6	96,5	83,4	90,7	90,2	84,4	107,4	92,8	139,0	90,7	83,8
2004-12	77,3	67,9	60,5	97,0	83,4	90,7	90,2	83,3	107,4	92,8	139,0	90,7	83,8

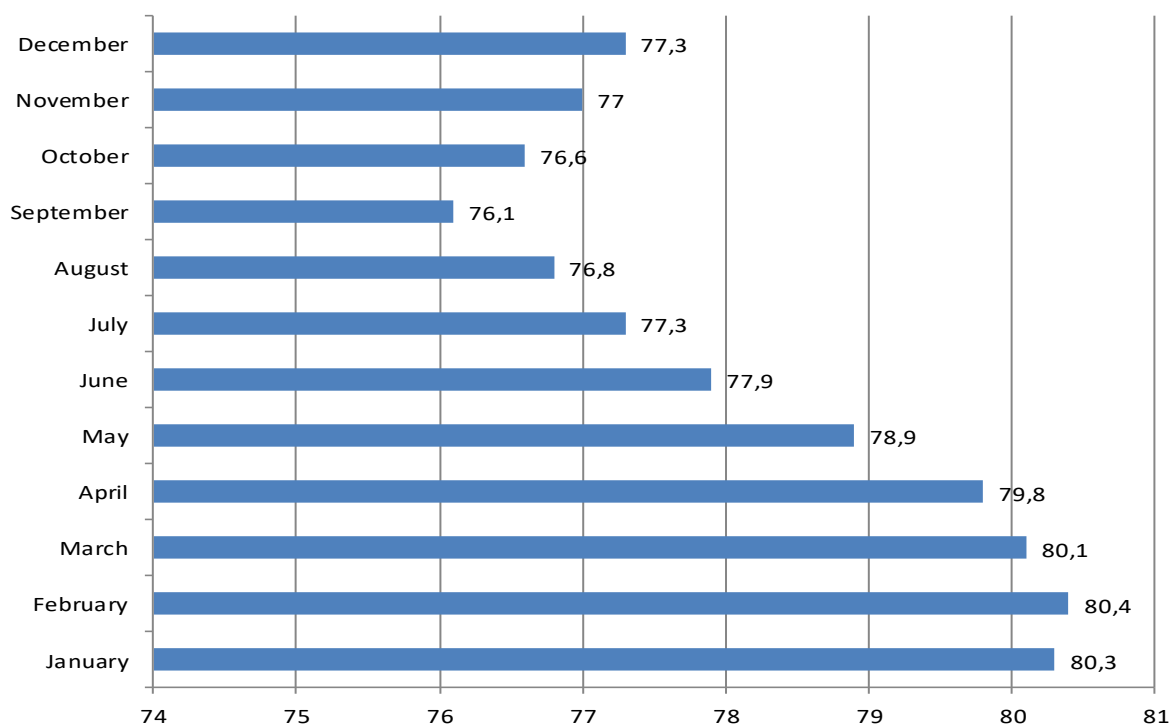
Figure 8: CPI monthly graphical presentation for 2004 (2015=100)


Table 11: Monthly consumer price index by COICOP group for 2005 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2005-01	77,1	68,1	60,8	96,8	82,3	90,0	88,9	81,5	107,4	91,5	139,0	90,7	82,6
2005-02	77,1	68,5	60,9	95,8	80,3	89,3	89,4	82,0	107,6	91,9	139,0	90,7	82,8
2005-03	78,2	69,5	68,7	94,9	79,5	89,0	89,4	82,2	107,1	91,8	135,7	90,7	82,6
2005-04	77,7	69,1	69,7	94,8	74,3	89,2	89,1	84,1	107,1	91,6	134,6	91,4	83,5
2005-05	77,1	68,4	69,5	94,6	72,4	89,1	89,1	84,0	107,1	91,5	134,6	91,4	83,5
2005-06	76,9	68,1	69,5	94,1	72,1	88,8	89,1	84,9	107,1	91,4	134,6	91,4	83,2
2005-07	76,2	66,6	69,4	93,8	72,3	88,7	89,1	87,6	107,1	91,4	134,6	91,4	83,1
2005-08	76,1	66,1	69,4	93,8	72,4	88,7	89,1	90,9	107,1	91,6	134,6	91,4	83,0
2005-09	76,6	66,1	69,3	93,7	73,3	88,6	89,1	94,9	107,1	91,7	133,9	91,2	82,9
2005-10	77,2	66,6	69,3	94,1	79,4	88,4	89,0	93,9	107,1	91,6	131,3	91,2	83,0
2005-11	77,4	67,0	69,3	94,5	80,6	88,8	89,0	90,9	107,1	91,3	131,3	91,2	82,9
2005-12	77,9	67,9	69,1	94,6	80,6	88,7	90,5	89,6	107,1	91,3	131,3	91,2	83,2

Figure 9: CPI monthly graphical presentation for 2005 (2015=100)

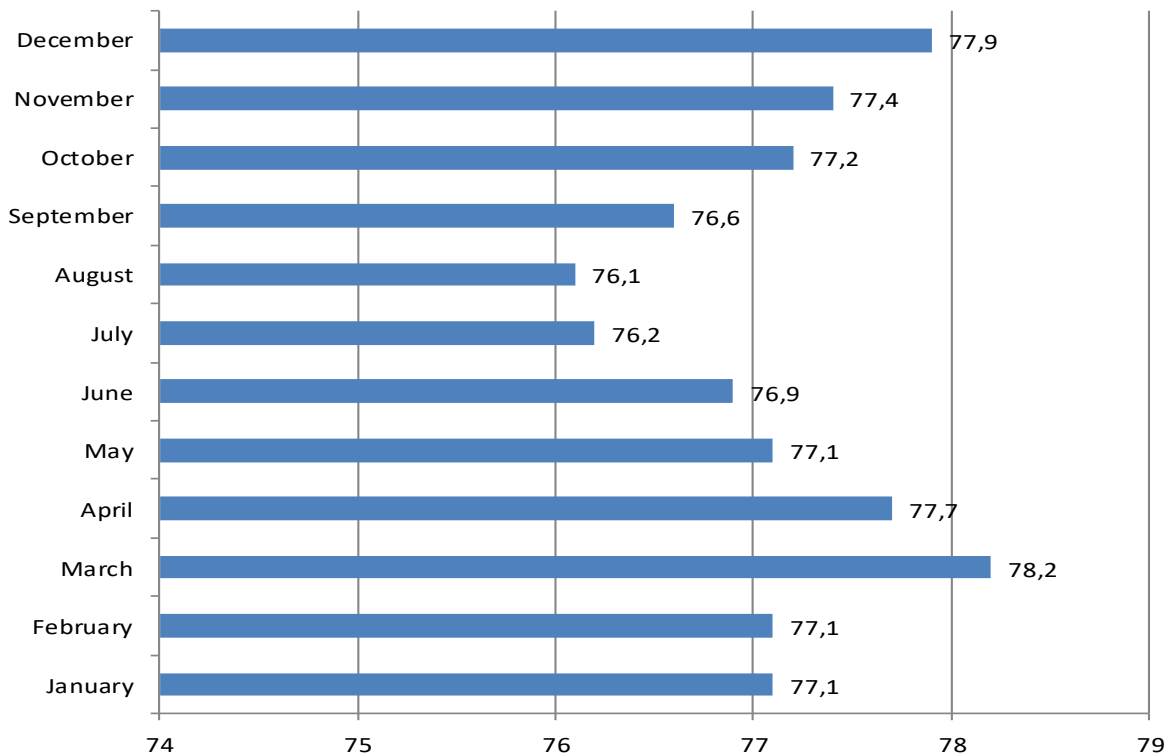


Table 12: Monthly consumer price index by COICOP group for 2006 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2006-01	77,6	67,8	68,7	94,0	79,3	88,4	91,6	88,2	107,3	91,1	131,3	91,2	82,5
2006-02	78,1	68,4	68,4	93,8	79,3	88,5	91,6	87,7	123,8	91,1	131,3	91,2	82,4
2006-03	78,3	68,8	68,4	93,1	78,1	88,7	91,6	88,3	123,8	90,8	131,3	91,0	82,6
2006-04	78,1	69,4	68,3	91,9	70,7	88,7	91,6	91,5	123,8	91,6	131,3	91,0	82,3
2006-05	77,9	69,1	68,2	91,7	70,1	88,4	91,6	93,3	123,5	91,6	131,3	91,0	81,7
2006-06	77,5	68,5	68,1	91,7	70,1	88,2	91,0	93,2	123,5	91,6	131,3	91,0	81,9
2006-07	76,9	67,4	68,1	91,6	70,6	88,0	91,0	93,9	123,5	97,3	131,3	91,0	81,7
2006-08	76,8	66,9	68,2	91,2	71,3	88,0	91,0	95,6	123,5	97,3	131,3	91,0	82,2
2006-09	76,8	66,9	68,0	91,1	71,3	88,0	91,3	94,7	123,5	97,3	131,3	90,3	82,4
2006-10	76,9	66,6	68,0	91,6	79,0	88,0	91,3	90,1	122,7	91,2	131,3	91,0	82,1
2006-11	77,8	68,1	68,1	91,5	78,7	88,0	91,3	89,4	121,7	91,2	131,3	91,0	82,1
2006-12	78,7	70,0	68,1	91,9	79,1	87,8	91,3	86,8	120,6	97,4	131,3	91,0	82,0

Figure 10: CPI monthly graphical presentation for 2006 (2015=100)

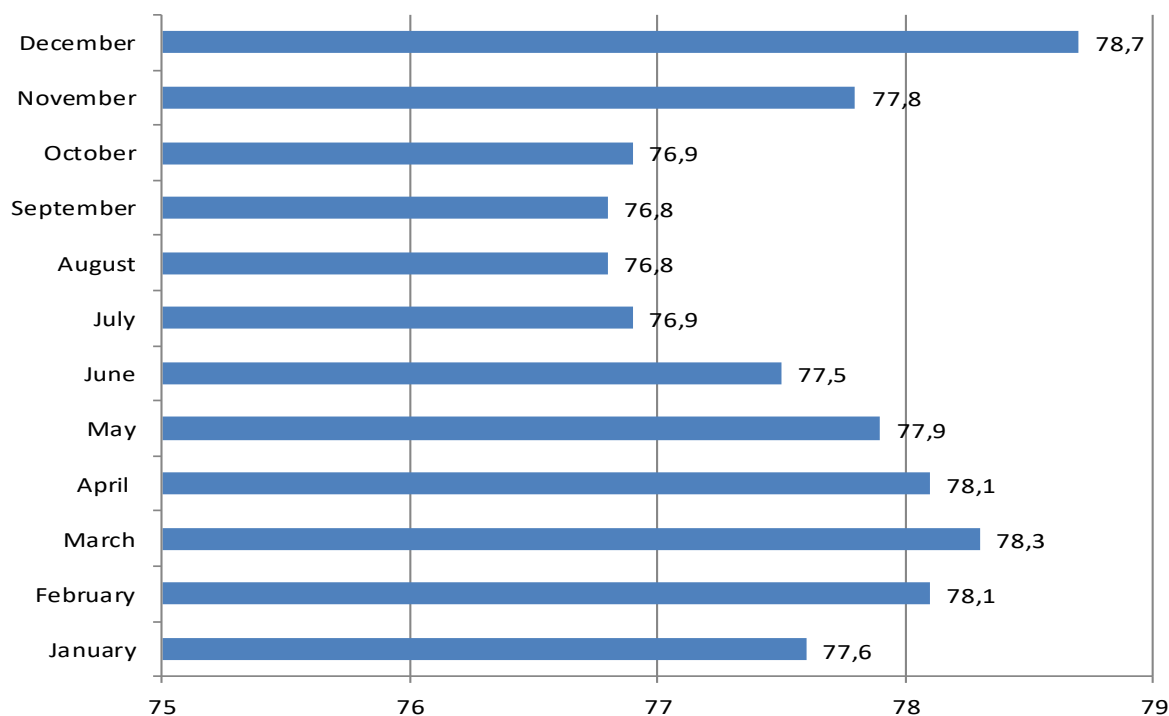


Table 13: Monthly consumer price index by COICOP group for 2007 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2007-01	79,4	71,1	69,9	91,6	78,7	87,3	92,2	86,2	119,0	91,1	131,3	92,7	81,2
2007-02	79,3	71,4	69,1	91,8	78,1	86,6	92,2	85,4	119,0	91,1	131,3	92,7	81,2
2007-03	78,8	70,7	69,3	91,6	76,9	86,4	92,2	86,5	119,0	91,1	131,3	92,9	80,8
2007-04	78,3	70,6	69,3	90,8	70,2	86,2	92,2	90,1	118,5	91,0	132,0	92,9	80,6
2007-05	78,4	70,6	69,4	90,8	68,8	86,4	92,2	93,8	118,5	91,0	132,0	93,1	80,7
2007-06	78,3	70,1	69,4	90,6	69,9	86,4	92,7	94,3	118,5	91,9	132,0	93,1	81,7
2007-07	77,9	69,4	69,4	90,4	70,4	86,4	92,7	93,8	118,5	92,3	132,0	93,1	81,3
2007-08	81,7	75,9	69,3	90,4	71,8	87,5	92,7	94,1	118,5	92,4	132,0	93,8	82,5
2007-09	81,7	75,9	69,4	90,4	72,5	87,4	92,7	94,3	118,5	92,5	132,0	93,8	82,5
2007-10	85,1	80,8	69,2	90,3	79,7	88,0	92,8	93,8	116,1	92,7	132,0	93,8	82,6
2007-11	85,9	81,7	69,0	90,2	79,8	88,0	93,2	97,9	114,9	92,6	132,0	93,8	82,7
2007-12	87,0	83,3	69,2	90,3	80,1	88,7	95,4	99,6	114,9	92,6	132,0	93,8	82,7

Figure 11: CPI monthly graphical presentation for 2007 (2015=100)

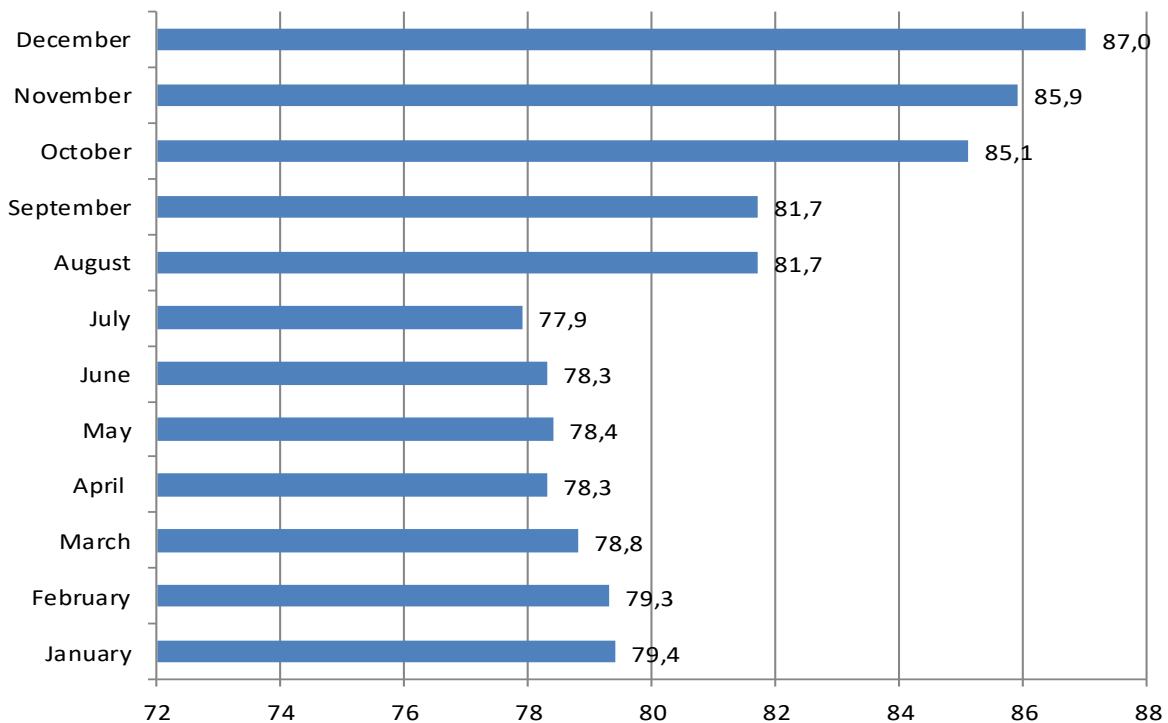


Table 14: Monthly consumer price index by COICOP group for 2008 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2008-01	87,9	84,9	69,3	90,4	80,8	89,0	95,4	99,7	114,9	92,4	132,0	94,2	82,7
2008-02	88,3	85,8	69,4	90,4	81,2	89,0	96,2	98,2	114,7	92,6	130,6	94,2	82,7
2008-03	89,2	87,5	69,0	90,3	80,8	88,3	96,2	100,3	114,7	92,5	130,6	94,2	82,8
2008-04	88,9	89,0	68,7	90,1	71,9	88,5	97,5	100,6	110,3	92,3	130,6	94,2	82,9
2008-05	89,5	89,4	68,9	90,0	72,6	88,9	94,0	106,9	110,3	92,3	130,6	94,3	82,8
2008-06	89,3	88,2	68,8	89,7	73,2	89,3	94,0	111,4	110,6	92,0	130,6	94,3	82,9
2008-07	88,9	86,5	69,1	89,7	74,4	91,2	96,6	111,7	110,6	91,9	130,6	95,1	83,0
2008-08	88,0	84,8	68,9	89,2	75,5	92,4	96,6	110,5	110,6	91,9	130,6	97,4	81,4
2008-09	88,1	84,8	68,8	89,6	76,6	92,8	96,6	108,7	109,6	91,7	130,6	97,4	81,7
2008-10	89,0	85,3	69,0	89,5	83,8	92,9	96,6	105,4	109,6	91,7	130,6	97,4	81,5
2008-11	88,1	84,6	68,8	89,2	85,8	92,9	96,4	96,1	109,6	91,4	130,6	97,4	81,5
2008-12	87,4	84,0	70,2	89,1	85,8	92,9	96,2	89,5	109,6	91,4	130,6	97,4	81,4

Figure 12: CPI monthly graphical presentation for 2008 (2015=100)

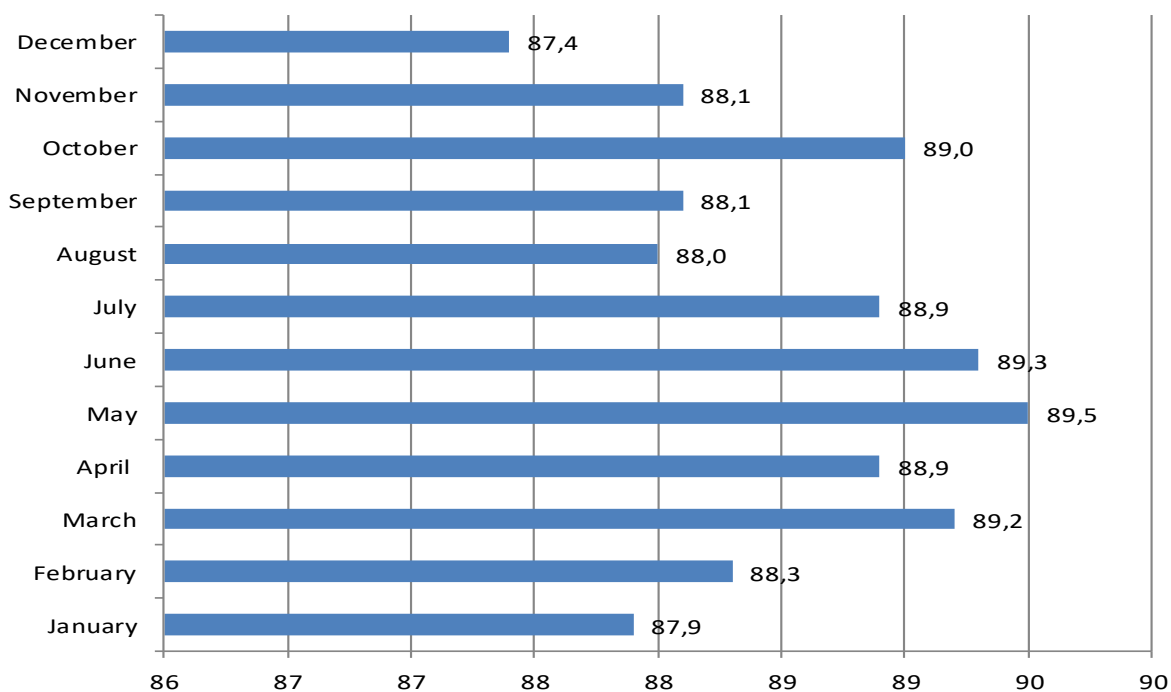


Table 15: Monthly consumer price index by COICOP group for 2009 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2009-01	87,4	83,9	74,6	89,1	85,2	93,1	94,3	87,8	109,6	91,4	130,6	96,8	80,7
2009-02	87,2	83,3	74,2	89,0	85,6	94,0	94,3	88,5	109,3	91,3	130,6	96,8	81,7
2009-03	87,4	84,7	74,0	88,2	84,3	92,3	94,5	86,9	109,6	91,4	130,6	96,0	80,3
2009-04	85,8	83,1	73,4	88,1	76,6	92,1	94,5	87,7	109,0	91,4	130,6	95,0	80,6
2009-05	85,6	82,5	73,0	88,1	76,6	92,6	94,5	88,7	109,0	91,3	130,6	95,0	79,9
2009-06	85,7	82,0	72,3	87,9	76,3	92,8	94,8	93,9	107,4	91,5	130,6	95,0	81,6
2009-07	85,6	81,6	72,3	87,4	76,3	93,0	94,8	94,6	107,4	91,9	130,6	95,5	81,8
2009-08	85,4	80,9	71,9	86,9	77,3	93,4	94,9	95,7	106,7	92,8	130,6	95,5	81,9
2009-09	85,7	81,9	72,2	87,4	77,0	92,9	94,8	93,9	107,4	91,9	130,6	95,5	81,9
2009-10	86,7	81,2	71,8	87,8	90,5	92,9	94,8	92,0	107,4	91,0	137,4	95,3	81,6
2009-11	86,9	81,5	71,2	87,7	91,0	92,7	94,8	92,7	107,4	90,2	137,4	95,3	81,7
2009-12	87,5	82,7	71,1	87,7	91,3	92,6	94,8	93,0	107,4	90,2	137,4	95,3	82,1

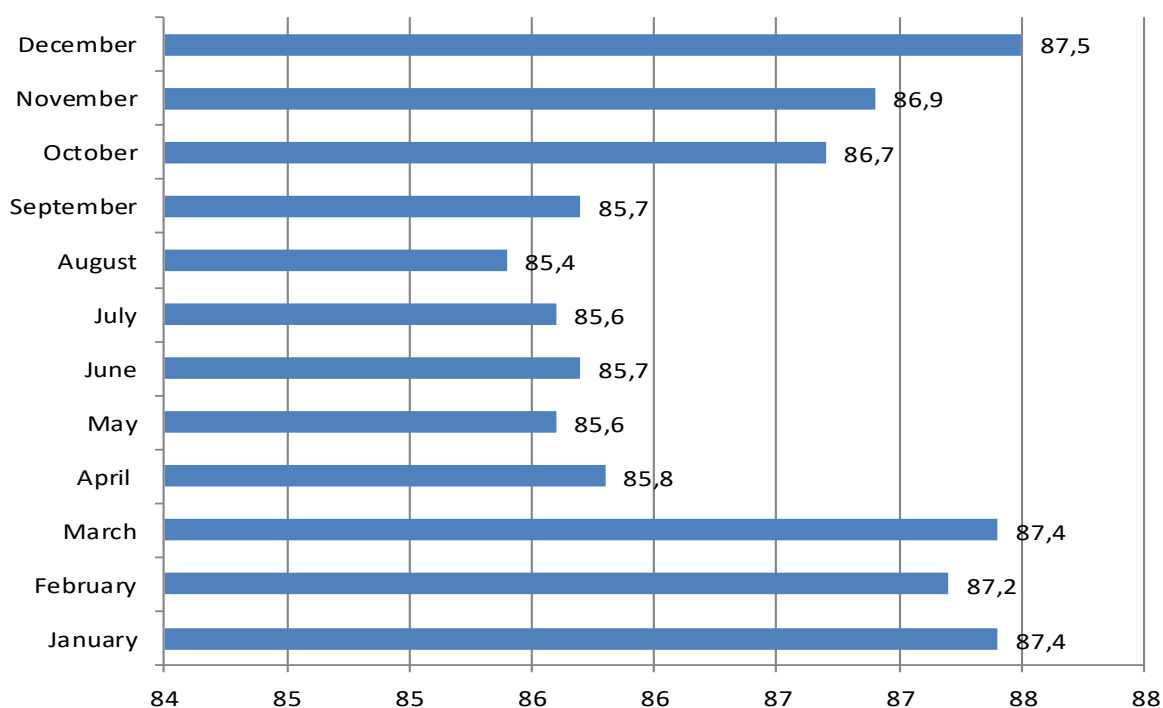
Figure 13: CPI monthly graphical presentation for 2009 (2015=100)


Table 16: Monthly consumer price index by COICOP group for 2010 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2010-01	88,0	83,6	71,3	87,5	91,5	92,5	94,9	93,1	107,4	90,2	138,4	94,9	82,3
2010-02	88,2	84,1	71,1	87,4	91,5	92,2	95,1	93,1	107,4	90,4	138,4	94,9	82,5
2010-03	88,1	84,1	71,0	87,5	90,7	92,0	95,3	93,3	107,3	90,4	138,4	94,6	82,8
2010-04	87,2	84,1	71,0	87,4	79,3	92,2	95,2	97,0	107,1	90,7	138,4	94,6	83,0
2010-05	87,5	84,6	71,1	87,3	77,9	92,7	95,2	98,4	107,3	90,6	138,4	94,9	83,1
2010-06	87,6	84,2	74,5	87,7	77,7	92,7	95,0	98,5	107,3	90,8	138,4	94,9	83,4
2010-07	87,9	83,8	75,9	87,8	77,9	92,6	95,0	101,0	107,1	90,8	138,4	94,6	83,5
2010-08	90,5	89,0	77,3	88,1	78,9	92,7	95,0	101,0	107,1	90,8	138,4	95,2	83,6
2010-09	90,8	89,3	77,1	88,2	80,9	92,9	94,9	100,7	106,9	90,9	138,4	95,2	84,3
2010-10	91,9	88,7	76,7	88,3	94,7	92,8	94,7	100,4	106,2	90,7	138,4	95,2	84,4
2010-11	92,3	89,5	76,0	88,6	94,7	93,2	94,8	100,5	106,2	93,6	138,4	95,2	84,4
2010-12	93,2	91,4	76,0	88,9	94,6	93,5	94,8	101,7	106,2	93,6	138,4	95,3	84,6

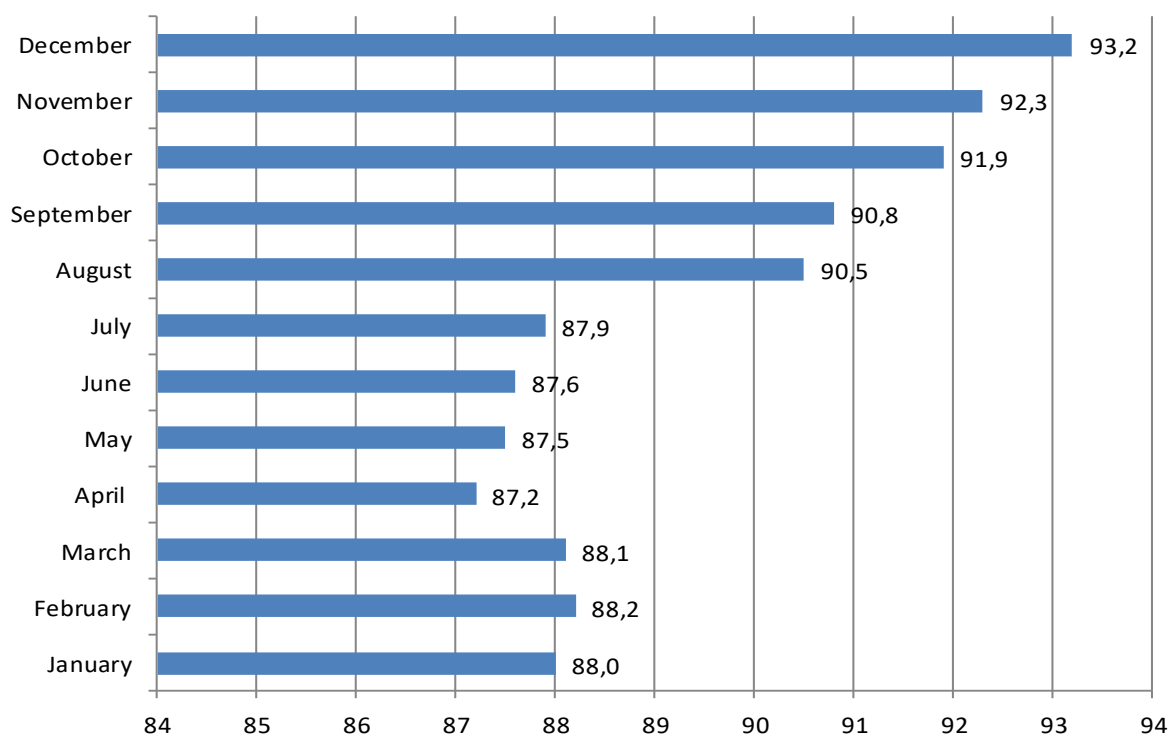
Figure 14: CPI monthly graphical presentation for 2010 (2015=100)


Table 17: Monthly consumer price index by COICOP group for 2011 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2011-01	94,5	93,6	76,5	89,8	93,9	93,7	95,4	103,5	106,3	93,7	138,9	96,7	84,9
2011-02	96,5	98,0	77,0	89,9	92,7	93,9	95,8	105,2	106,3	93,7	138,9	96,7	84,8
2011-03	97,6	100,0	77,0	90,3	92,3	94,0	95,8	108,4	106,3	93,7	138,9	97,0	84,9
2011-04	96,5	100,2	77,0	90,4	79,3	94,4	96,3	108,9	106,2	93,8	138,9	97,8	84,9
2011-05	96,5	100,1	77,6	90,5	79,1	94,3	96,4	109,2	106,3	93,9	138,9	98,6	84,7
2011-06	95,7	98,0	78,3	90,5	79,0	94,2	96,4	108,9	106,1	93,8	138,9	98,4	84,9
2011-07	95,2	96,5	78,5	90,4	80,2	95,1	96,4	109,4	106,5	94,0	138,9	98,4	85,0
2011-08	95,3	96,3	78,7	90,4	80,9	95,7	96,2	109,6	106,5	94,1	138,9	98,4	85,2
2011-09	95,1	95,8	78,9	90,4	81,0	95,7	96,5	109,8	106,6	94,1	138,9	98,2	85,5
2011-10	96,2	94,9	79,2	91,4	94,2	96,1	97,2	109,2	106,6	94,3	138,9	98,1	86,1
2011-11	96,2	94,4	79,2	91,4	94,5	96,3	97,3	110,0	106,6	94,2	138,9	98,1	86,9
2011-12	96,5	94,9	79,3	91,4	94,8	96,1	97,3	110,9	106,6	94,3	138,9	98,1	87,0

Figure 15: CPI monthly graphical presentation for 2011 (2015=100)

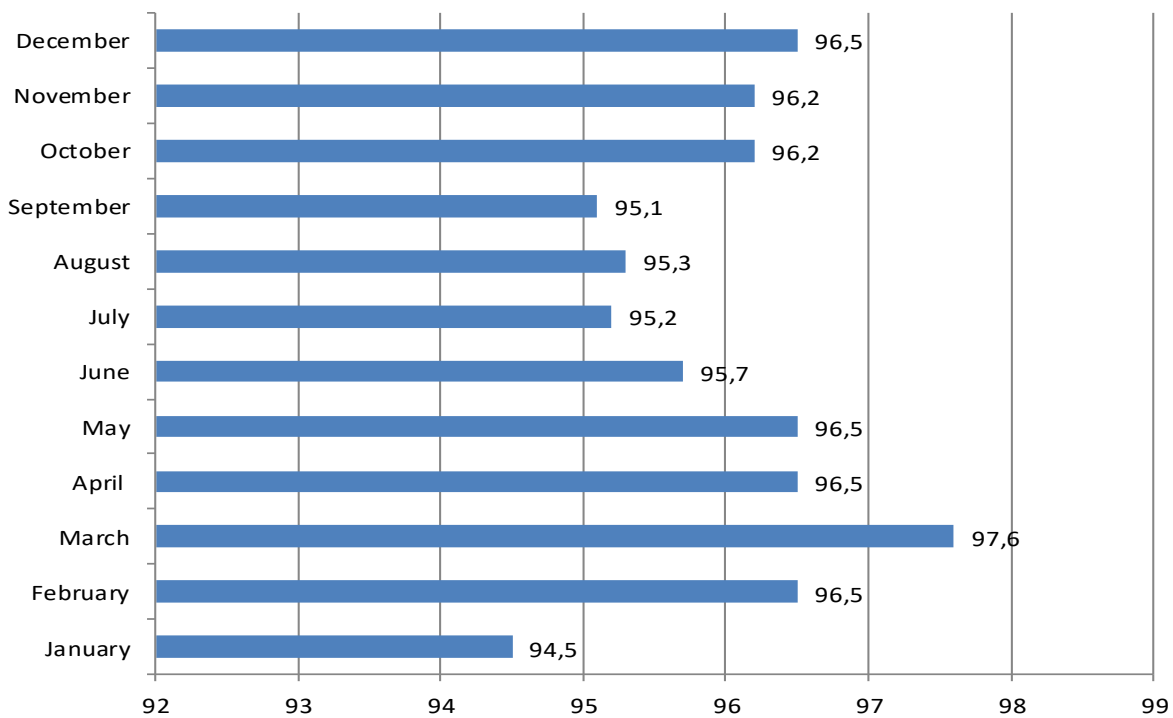


Table 18: Monthly consumer price index by COICOP group for 2012 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2012-01	97,3	95,7	82,2	92,0	96,1	96,3	97,9	111,6	106,8	94,3	138,9	98,6	87,2
2012-02	98,2	97,3	83,0	92,1	101,2	96,5	97,9	111,8	102,0	94,2	138,9	98,6	87,5
2012-03	98,3	97,7	82,9	92,1	98,2	96,6	97,7	112,8	101,8	94,2	138,9	98,6	87,6
2012-04	97,6	97,8	82,9	92,2	86,7	96,7	97,7	114,0	101,6	94,2	138,9	98,6	87,5
2012-05	97,6	97,1	82,9	92,5	86,4	96,8	97,7	113,5	101,6	99,0	138,9	99,1	87,5
2012-06	97,3	96,4	83,3	92,6	88,3	97,0	97,7	111,6	102,0	100,5	138,9	99,1	87,5
2012-07	97,3	96,3	84,0	92,8	88,2	97,2	97,7	111,4	101,8	100,5	138,9	99,4	87,6
2012-08	98,3	97,7	84,1	93,1	89,1	97,1	97,7	113,7	101,6	100,5	138,9	99,9	87,6
2012-09	99,1	99,1	84,1	93,4	90,7	97,2	97,6	114,6	101,6	100,5	138,9	99,9	88,0
2012-10	99,9	99,4	84,3	93,4	101,7	97,4	97,8	113,5	101,6	100,4	138,9	99,9	88,2
2012-11	99,5	98,9	84,4	93,6	101,7	97,4	97,8	111,9	101,4	100,5	138,9	99,9	88,3
2012-12	100,1	99,7	89,3	93,8	101,7	97,5	97,8	111,4	101,4	100,5	138,9	99,9	88,3

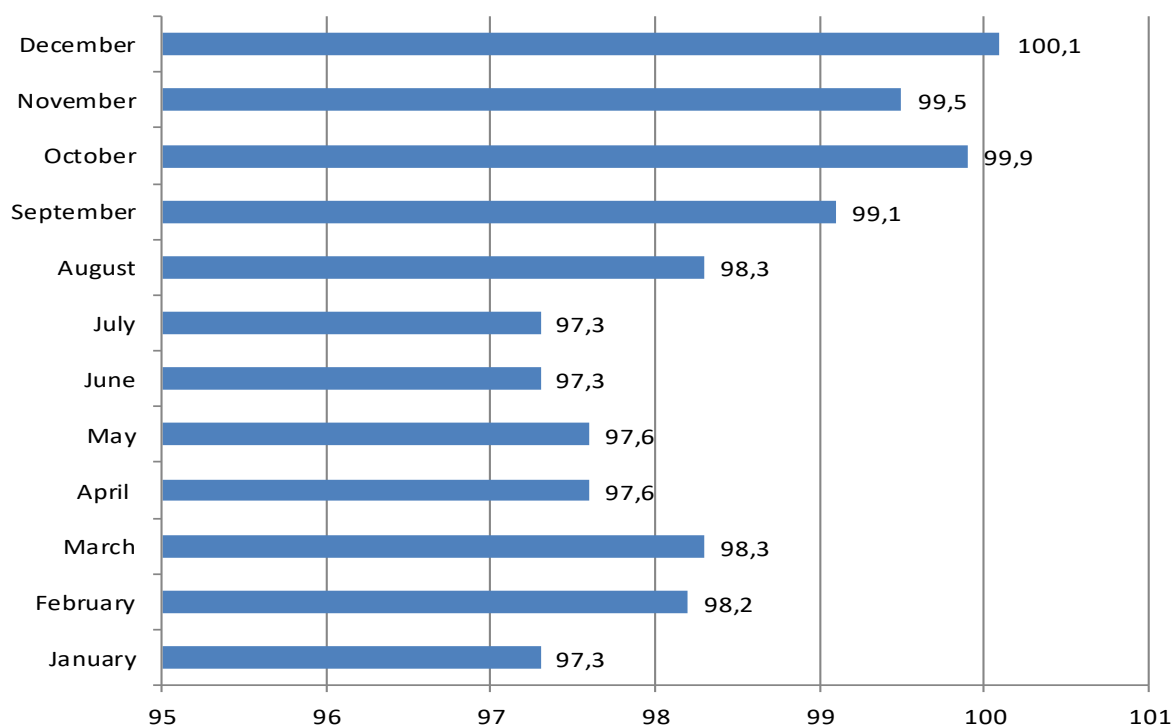
Figure 16: CPI monthly graphical presentation for 2012 (2015=100)

Table 19: Monthly consumer price index by COICOP group for 2013 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2013-01	100,7	101,1	90,3	94,2	101,3	97,7	98,1	111,3	101,6	100,5	138,9	100,4	88,4
2013-02	100,8	101,1	90,2	94,4	100,6	98,0	98,3	111,6	101,6	100,6	138,9	100,7	88,6
2013-03	100,8	100,8	89,7	94,4	100,2	98,1	98,6	111,2	101,6	100,8	138,9	100,7	94,8
2013-04	100,0	100,8	89,6	94,5	88,4	98,2	98,6	110,8	101,6	100,9	138,9	100,7	97,1
2013-05	99,7	100,7	89,0	94,8	87,1	98,2	98,6	109,2	101,6	100,9	138,9	100,7	97,1
2013-06	99,9	101,1	88,8	95,1	87,3	98,2	98,4	109,4	101,6	100,9	138,9	100,7	97,1
2013-07	99,6	99,9	88,8	95,3	87,9	98,2	98,4	110,1	101,6	100,8	138,9	100,7	97,1
2013-08	99,5	99,5	88,8	95,6	88,0	98,4	98,4	110,5	100,6	100,8	138,9	100,7	97,1
2013-09	99,3	98,4	88,9	96,4	89,2	98,6	98,4	110,8	100,4	100,7	138,9	100,7	97,1
2013-10	100,1	98,0	92,0	96,7	101,0	98,5	98,4	110,5	100,5	100,7	138,9	100,7	97,1
2013-11	100,3	97,8	92,1	97,7	101,6	98,8	98,3	110,1	100,5	101,0	138,9	102,8	99,7
2013-12	100,6	98,6	91,9	97,1	102,1	98,7	98,6	110,4	100,5	101,0	138,9	102,8	98,4

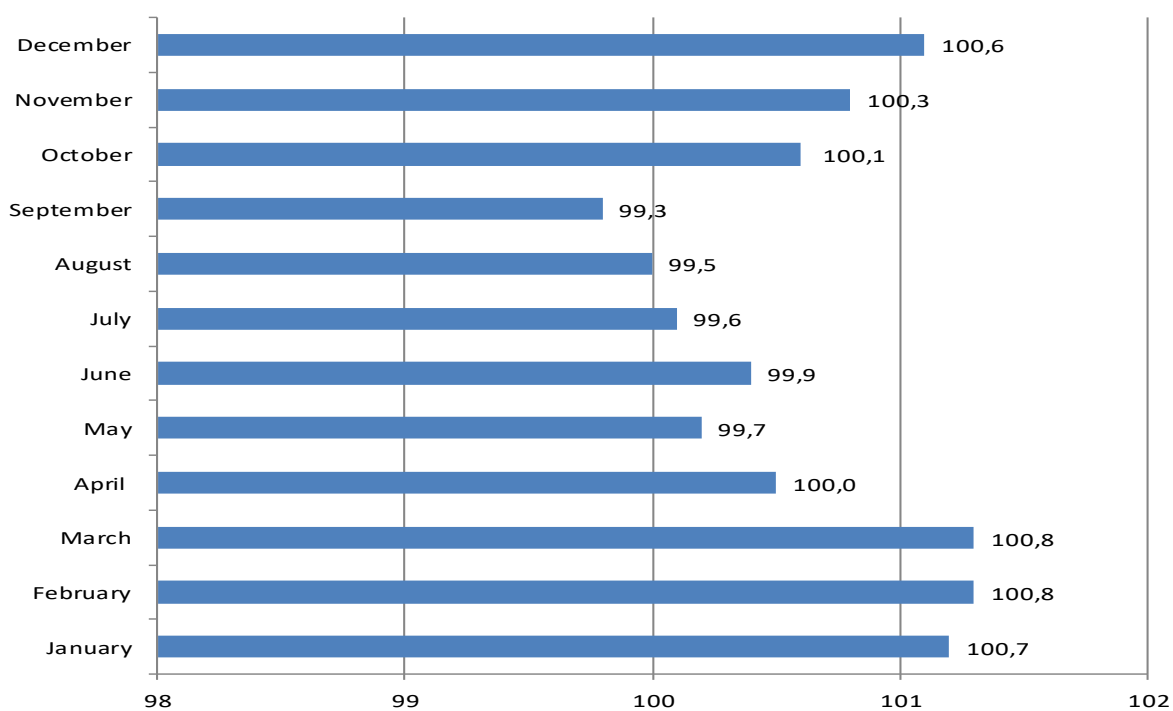
Figure 17: CPI monthly graphical presentation for 2013 (2015=100)


Table 20: Monthly consumer price index by COICOP group for 2014 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2014-01	100,9	99,3	93,9	97,4	102,3	98,7	98,6	109,5	100,5	101,1	138,9	103,0	98,7
2014-02	100,9	99,4	94,5	97,6	102,0	98,8	98,6	108,8	100,5	101,1	138,9	103,0	98,7
2014-03	101,1	99,8	94,3	97,6	101,8	98,8	98,7	109,1	100,5	101,0	138,9	103,0	98,8
2014-04	100,3	99,9	93,7	97,6	91,4	98,8	98,7	108,9	100,2	101,0	138,9	103,0	98,8
2014-05	100,2	99,9	93,6	97,9	90,3	98,9	98,7	108,8	100,2	100,8	138,9	103,0	98,9
2014-06	100,3	100,1	93,8	98,2	90,1	98,9	98,7	108,7	100,2	100,6	138,9	103,0	98,9
2014-07	100,4	99,7	93,9	98,5	91,9	99,0	98,6	109,2	100,2	101,0	138,9	103,3	98,9
2014-08	100,4	99,7	93,9	98,6	92,1	99,0	98,7	109,3	100,1	100,9	138,9	103,3	99,0
2014-09	100,6	100,0	93,9	98,6	94,7	98,9	98,7	109,0	100,1	99,8	138,9	103,3	99,1
2014-10	100,7	99,4	93,9	98,6	108,1	98,8	98,7	107,7	99,9	99,8	99,9	99,1	99,1
2014-11	100,4	98,9	93,9	98,7	108,3	98,9	98,7	106,4	99,9	99,8	99,9	99,1	99,1
2014-12	100,2	99,5	94,1	99,3	108,4	98,9	98,7	101,9	100,1	99,7	99,9	99,1	99,0

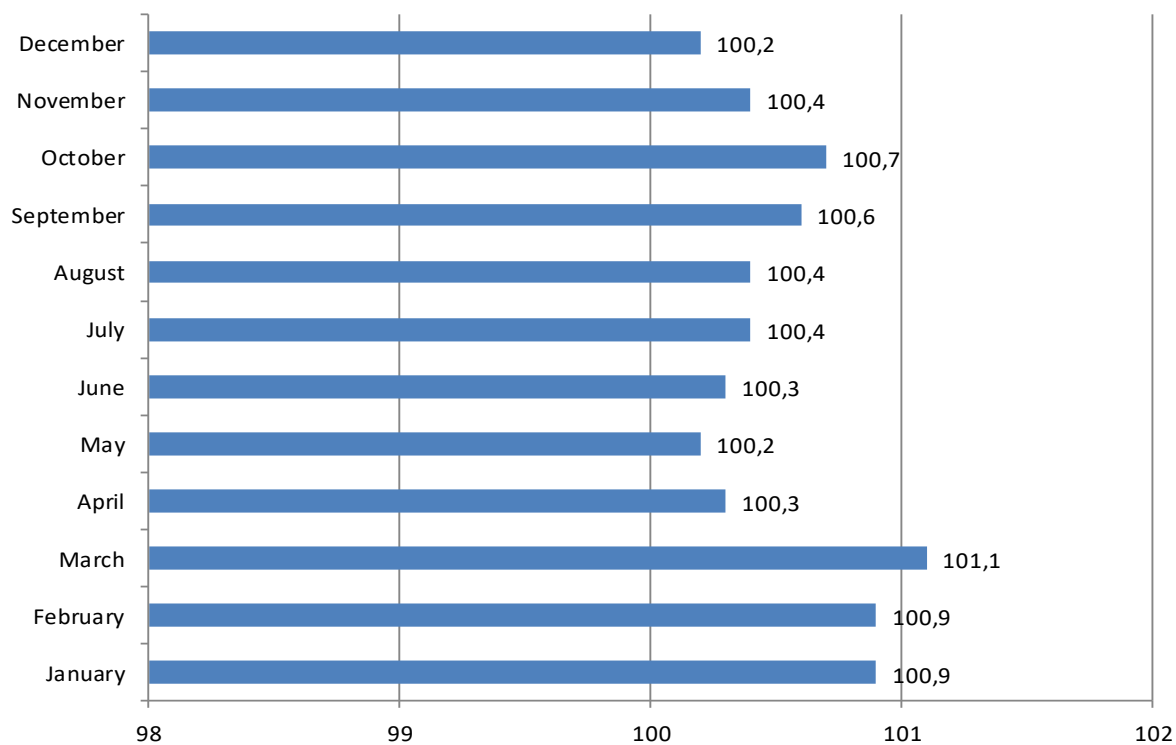
Figure 18: CPI monthly graphical presentation for 2014 (2015=100)


Table 21: Monthly HICP by COICOP group for 2015 (2015=100)

Year Month	Total CPI	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2015-01	100,3	100,7	96,4	99,3	107,9	99,1	99,1	98,2	100,0	99,7	99,9	99,7	99,6
2015-02	100,6	101,3	96,7	99,5	107,3	99,2	99,1	98,9	99,9	99,7	99,9	99,7	99,6
2015-03	100,7	101,0	96,9	99,6	107,0	99,3	99,2	100,2	99,9	99,6	99,9	99,7	99,9
2015-04	99,9	101,3	97,1	99,6	94,7	99,5	99,2	100,4	99,9	99,6	99,9	99,7	99,9
2015-05	99,7	100,3	97,8	99,6	94,7	99,6	99,2	102,1	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9
2015-06	99,9	100,4	98,4	99,6	94,7	99,8	99,3	102,3	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0
2015-07	99,6	99,5	99,2	99,7	94,6	99,9	99,3	102,7	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9
2015-08	99,7	99,5	102,7	99,8	94,9	100,1	99,4	101,9	100,0	100,3	99,9	99,9	100,0
2015-09	99,4	99,5	103,6	100,3	91,8	100,8	101,2	99,5	100,3	100,3	99,9	99,9	100,6
2015-10	100,0	98,7	103,7	100,7	103,7	101,0	101,1	98,6	100,2	100,3	99,9	99,9	100,6
2015-11	100,1	98,8	103,6	101,0	104,3	101,0	101,8	98,5	100,1	100,3	100,3	100,6	100,0
2015-12	100,0	99,0	104,1	101,4	104,4	100,9	102,1	96,7	100,0	100,3	100,3	101,1	100,0

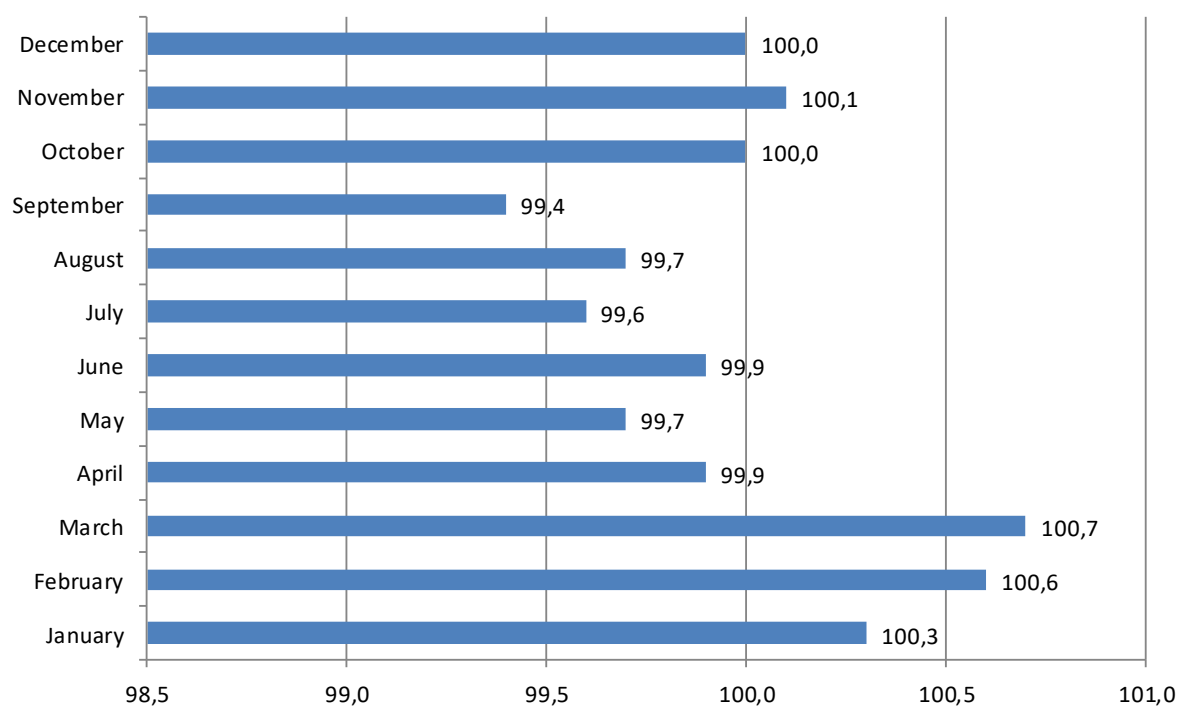
Figure 19: HICP – CPI monthly graphical presentation for 2015 (2015=100)


Table 22: Monthly HICP-CPI by COICOP group for 2016 (2015=100)

Year Month	Total HICP	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2016-01	100,5	100,3	107,1	101,5	104,2	100,9	102,6	95,1	100,1	100,3	99,9	100,5	100,7
2016-02	100,7	100,9	107,7	102,1	103,7	101,2	102,5	94,2	100,1	100,4	99,9	100,5	100,8
2016-03	100,8	100,8	108,3	102,2	103,0	101,4	102,4	95,5	100,0	100,2	99,9	100,5	100,9
2016-04	99,8	100,4	108,2	102,3	91,0	101,4	102,2	96,0	100,1	100,1	99,9	100,5	100,9
2016-05	99,6	99,8	107,6	102,4	90,9	101,5	102,2	96,9	100,1	100,1	99,9	100,5	100,9
2016-06	99,6	99,0	107,1	102,5	90,9	101,7	102,2	98,6	100,2	100,1	99,9	100,7	100,9
2016-07	99,6	98,5	107,4	102,7	91,0	101,8	102,2	100,2	100,0	99,9	99,9	100,8	101,0
2016-08	99,8	98,8	107,2	102,8	91,5	101,6	102,2	100,6	99,9	99,9	99,9	100,8	100,9
2016-09	99,9	99,2	107,9	102,9	92,1	101,6	102,3	100,1	99,9	99,9	99,9	100,8	100,8
2016-10	100,9	99,0	107,9	103,1	104,8	101,8	102,3	100,5	99,4	99,8	99,9	100,8	100,8
2016-11	101,0	99,1	108,5	104,0	105,1	101,8	102,2	100,0	99,4	99,8	99,9	100,8	100,8
2016-12	101,3	99,8	110,4	104,0	105,0	101,8	102,2	100,3	99,4	99,4	99,9	100,6	100,8

Figure 20: HICP-CPI monthly graphical presentation for 2016 (2015=100)

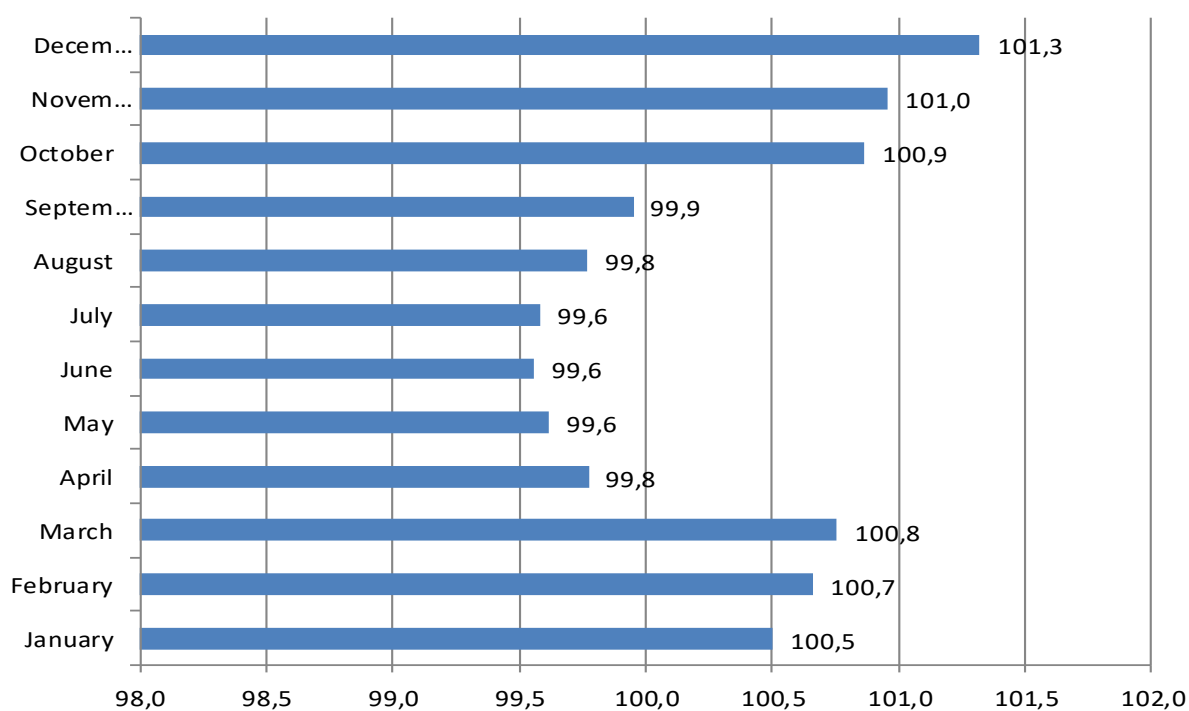


Table 23: Monthly HICP-CPI by COICOP group for 2017 (2015=100)

Year Month	Total HICP	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2017-01	102,2	101,4	110,8	104,4	106,2	101,9	102,5	100,8	99,4	99,1	99,9	100,5	101,1
2017-02	102,3	101,9	111,0	104,2	106,1	101,5	102,6	100,7	99,3	99,0	99,9	101,2	101,4
2017-03	102,3	101,8	111,2	103,8	105,6	101,6	102,8	100,8	99,3	99,1	99,9	101,2	101,5
2017-04	102,0	102,2	110,8	103,8	101,0	101,6	102,8	100,5	99,3	98,6	99,9	101,2	101,5
2017-05	101,2	101,7	111,1	103,4	92,3	101,4	102,8	100,4	99,1	98,5	100,5	101,6	101,8
2017-06	101,5	101,0	110,9	103,1	101,1	101,2	102,8	100,3	99,0	98,4	100,5	101,5	101,6
2017-07	101,3	100,0	110,7	103,4	101,5	101,4	102,8	101,3	98,8	98,5	100,7	101,6	101,7
2017-08	101,5	100,2	111,9	103,6	101,9	101,0	103,0	101,6	98,8	98,6	100,7	101,6	101,7
2017-09	101,6	100,5	112,5	103,0	102,8	101,1	102,9	101,3	98,6	98,4	100,7	101,7	101,5
2017-10	101,8	101,2	112,3	103,4	102,7	101,3	103,1	100,5	98,5	98,4	100,7	101,9	101,6
2017-11	101,8	101,2	112,3	104,0	103,1	101,3	103,2	100,6	98,1	98,3	100,7	101,9	101,5
2017-12	101,8	101,3	112,3	104,1	101,6	101,3	103,0	101,1	98,2	98,2	100,7	101,9	101,5

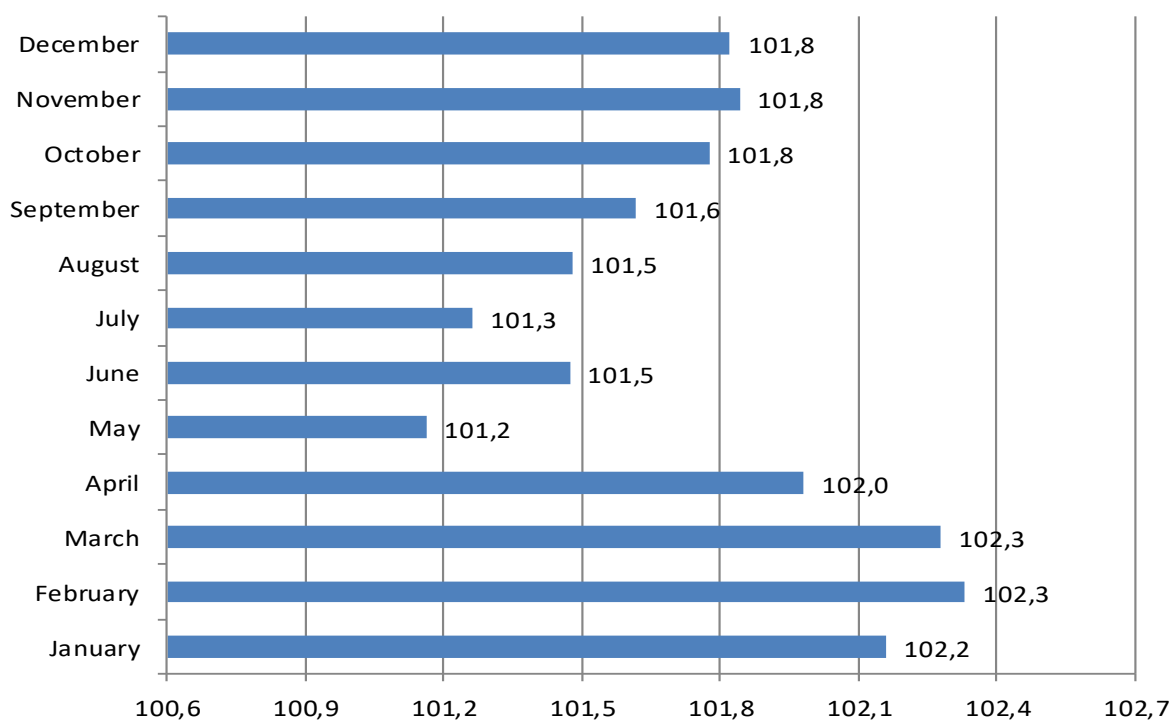
Figure 21: HICP-CPI monthly graphical presentation for 2017 (2015=100)


Table 24: Monthly HICP-CPI by COICOP group for 2018 (2015=100)

Year Month	Total HICP	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2018-01	102,0	101,9	112,5	103,6	101,1	101,3	102,8	101,0	98,2	97,6	100,7	102,6	101,1
2018-02	102,3	102,6	113,0	103,5	100,5	100,9	102,8	101,8	98,2	97,5	100,7	102,7	101,2
2018-03	102,4	102,5	113,3	103,2	100,5	101,2	102,5	102,3	98,3	97,4	100,7	102,7	101,4
2018-04	102,4	102,5	113,4	103,1	100,5	101,1	102,5	102,5	98,0	97,4	100,7	102,9	101,8
2018-05	102,2	102,2	113,6	103,1	96,6	101,0	102,5	103,5	98,0	97,1	100,7	102,9	101,6
2018-06	102,3	101,9	114,0	102,4	97,3	101,0	102,7	105,1	98,0	96,7	100,7	103,0	101,6
2018-07	102,5	101,9	113,8	101,6	97,6	101,0	102,8	106,4	97,6	97,0	100,7	103,8	102,0
2018-08	103,0	102,2	114,9	101,4	98,4	101,2	102,8	107,3	97,6	97,1	100,7	105,0	102,0
2018-09	103,1	102,6	114,9	103,2	99,0	101,1	102,8	106,6	97,6	96,8	99,7	105,0	102,1
2018-10	103,3	102,7	115,8	103,3	99,4	101,1	102,8	107,0	97,8	97,0	99,7	104,6	102,3
2018-11	103,9	104,0	115,5	103,8	100,2	101,3	102,8	107,3	97,9	97,3	99,7	104,4	102,6
2018-12	104,8	106,0	115,5	103,7	101,1	101,5	102,7	106,8	97,9	97,0	99,7	104,4	102,9

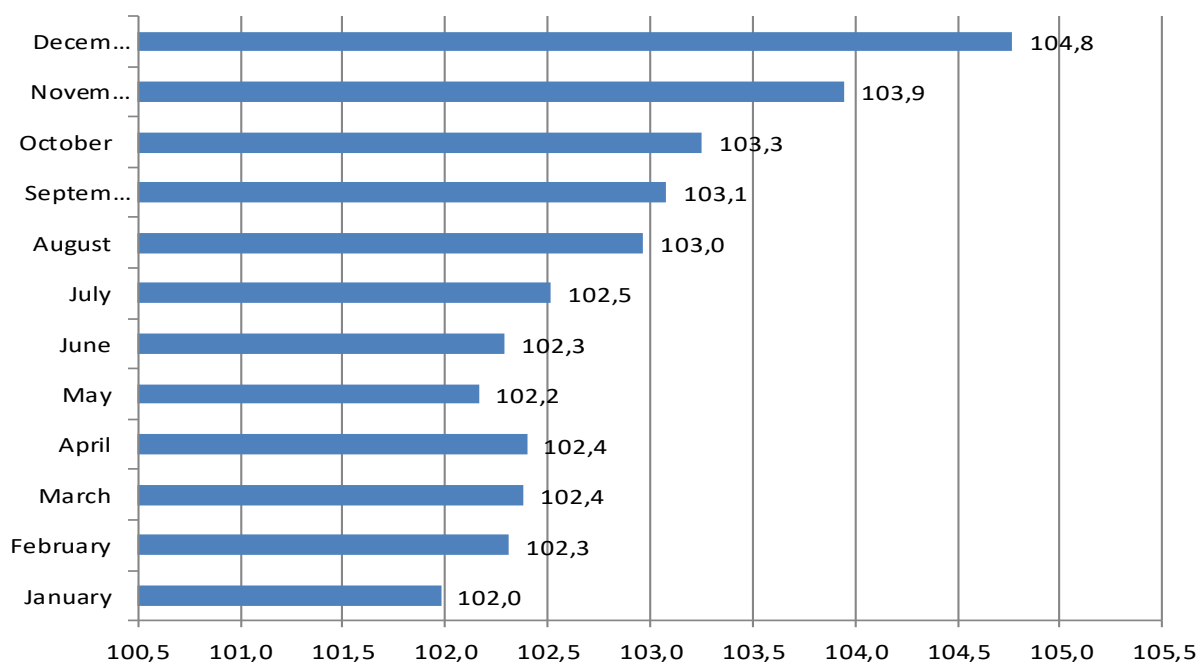
Figure 22: HICP-CPI monthly graphical presentation for 2018 (2015=100)


Table 25: Monthly HICP-CPI by COICOP group for 2019 (2015=100)

Year Month	Total HICP	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2019-01	105,2	108,2	116,7	101,3	101,3	101,1	102,8	104,1	97,7	97,1	99,7	104,4	102,8
2019-02	105,6	109,2	116,7	103,9	100,3	101,1	102,8	104,1	97,9	97,1	99,7	104,4	102,9
2019-03	105,7	109,4	116,5	103,6	99,2	101,5	102,6	105,0	97,9	97,0	99,7	105,0	102,7
2019-04	105,9	109,7	116,4	103,9	99,0	102,0	102,6	104,8	97,8	97,1	99,7	104,9	102,8
2019-05	105,7	108,9	116,8	103,8	98,8	102,6	102,6	105,1	97,7	97,7	99,7	104,9	102,9
2019-06	105,3	107,9	116,7	103,8	98,6	102,4	103,6	105,3	98,0	97,9	99,6	105,2	102,9
2019-07	105,2	107,2	117,8	102,8	98,5	102,1	103,6	106,1	98,0	98,5	99,6	105,1	103,0
2019-08	105,7	108,0	117,4	102,8	98,8	103,0	103,7	107,0	98,2	98,6	99,6	105,4	103,1
2019-09	105,6	107,6	117,6	103,3	99,5	103,5	103,8	106,6	98,2	97,5	99,6	105,4	103,0
2019-10	105,5	107,2	118,0	103,3	100,0	103,1	104,0	107,2	98,8	97,3	99,6	105,3	103,2
2019-11	105,7	107,6	118,0	103,1	99,8	103,3	104,4	106,4	98,7	97,2	99,6	105,7	106,2
2019-12	106,0	108,2	117,6	103,3	100,0	103,2	104,5	106,5	98,9	97,0	99,6	105,9	106,3

Figure 23: HICP-CPI monthly graphical presentation for 2019 (2015=100)

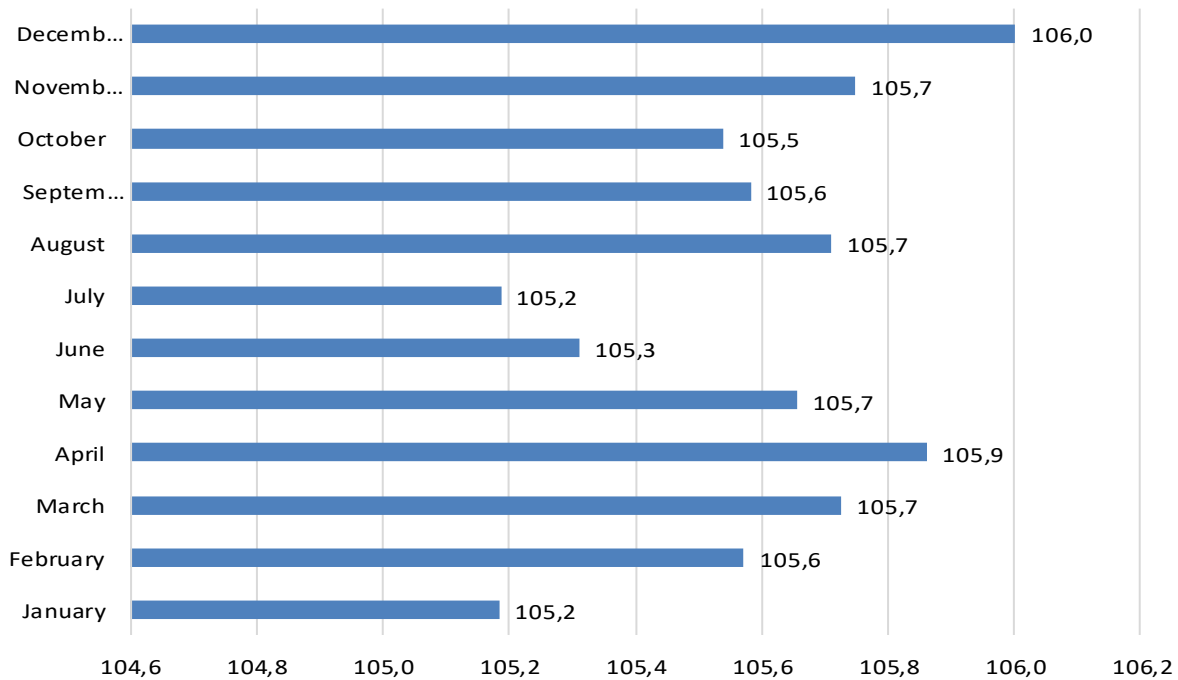


Table 26: Monthly HICP-CPI by COICOP group for 2020 (2015=100)

Year Month	Total HICP	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2020-01	106,8	110,2	116,4	103,2	100,2	103,3	106,7	106,3	98,8	96,9	99,8	107,2	106,4
2020-02	106,6	110,6	115,9	100,7	99,9	103,2	107,2	105,1	98,7	96,7	99,8	107,3	106,4
2020-03	106,5	111,3	116,9	103,0	99,7	103,4	107,1	101,4	98,8	96,7	99,8	107,3	106,9
2020-04	106,2	112,2	117,4	103,0	99,6	102,9	108,4	97,0	98,8	96,7	99,8	107,3	106,9
2020-05	105,9	111,8	117,5	103,5	99,3	103,1	108,5	95,7	98,7	97,1	99,8	107,3	106,8
2020-06	105,4	110,5	118,1	103,2	99,4	103,0	108,8	96,0	98,9	97,0	99,8	107,9	107,0
2020-07	105,1	109,0	118,1	103,1	98,6	102,4	108,8	98,1	98,7	97,1	100,1	107,9	107,2
2020-08	105,2	108,9	118,1	102,6	98,4	102,5	108,8	99,4	98,6	97,2	100,1	107,9	107,4
2020-09	105,1	108,6	118,6	102,5	99,6	102,4	108,8	99,1	98,5	96,8	100,1	107,3	107,4
2020-10	105,3	109,2	118,4	102,8	100,2	102,6	108,8	98,6	98,5	96,8	100,1	107,3	107,3
2020-11	105,4	109,6	118,7	100,9	100,3	102,8	109,0	98,5	98,4	96,6	100,1	107,3	107,3
2020-12	106,1	109,3	118,0	99,4	100,9	103,0	109,0	99,5	114,9	96,8	100,1	107,3	107,3

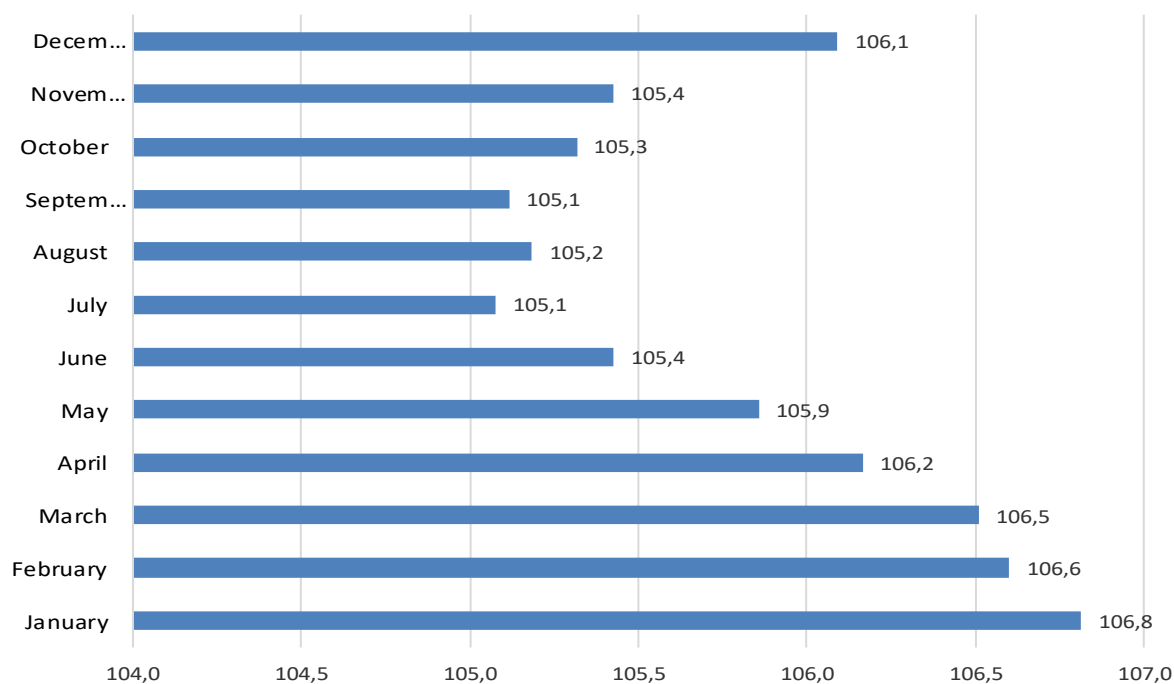
Figure 24: HICP-CPI monthly graphical presentation for 2020 (2015=100)

Table 27: Monthly HICP-CPI by COICOP group for 2021 (2015=100)

Year Month	Total HICP	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2021-01	106,6	110,2	119,4	99,9	97,4	102,5	109,3	101,2	114,6	97,3	101,1	108,1	107,7
2021-02	107,4	111,3	120,2	101,5	97,3	103,2	109,3	102,1	114,7	97,5	101,1	108,3	108,3
2021-03	107,8	111,4	121,2	102,9	97,4	103,0	109,1	103,9	114,8	97,5	101,1	108,4	108,2
2021-04	108,2	112,1	121,9	103,0	97,0	102,9	109,3	104,2	114,9	97,6	101,1	108,4	108,3
2021-05	107,9	111,5	121,4	102,8	96,9	103,4	109,3	104,3	114,8	97,5	101,0	108,4	108,5
2021-06	107,9	110,8	120,3	102,4	100,4	103,3	109,2	104,5	114,5	98,1	101,0	108,5	108,5
2021-07	108,8	110,8	121,7	102,4	100,6	103,7	109,3	108,1	114,4	99,9	101,0	108,9	108,4
2021-08	110,1	112,8	122,2	102,0	101,4	104,2	109,4	110,8	114,9	100,4	101,0	108,8	108,4
2021-09	110,2	113,1	122,5	102,0	101,7	104,6	109,4	110,4	114,7	99,1	101,7	109,5	109,2
2021-10	111,3	113,8	122,6	101,5	103,4	104,7	109,9	114,4	114,9	98,1	101,7	110,0	109,5
2021-11	112,7	117,0	122,0	101,0	105,0	105,3	110,2	114,2	115,0	97,9	101,7	112,1	109,6
2021-12	113,2	118,1	123,5	100,1	105,7	105,9	110,3	112,9	115,2	98,3	101,8	113,6	110,1

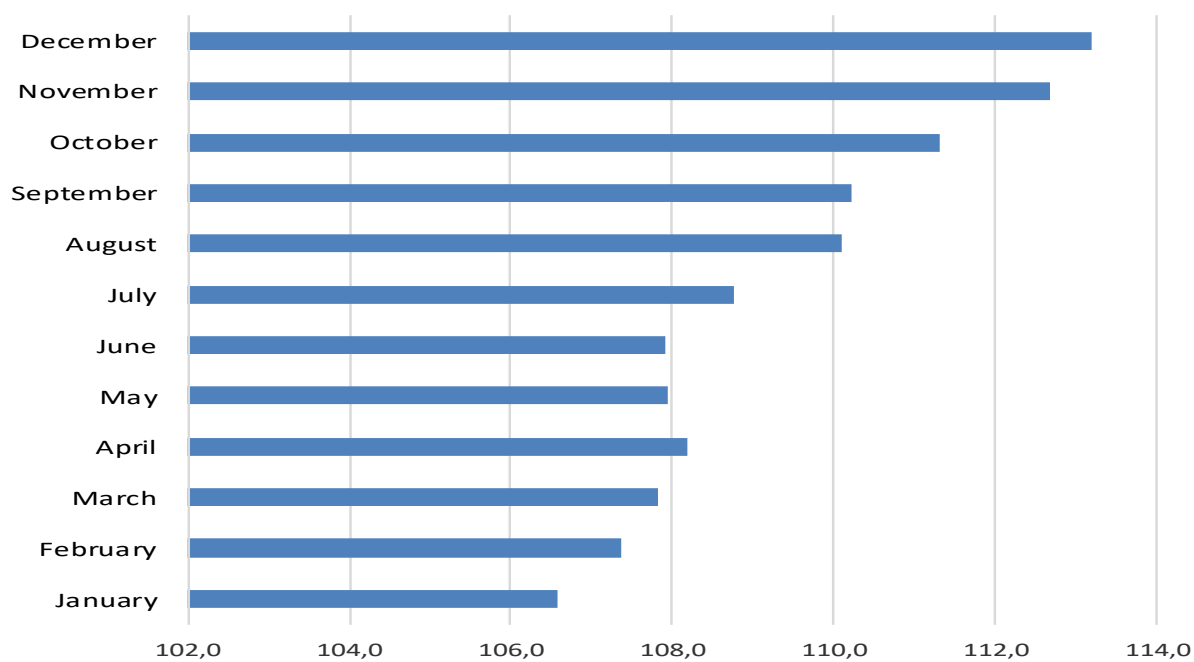
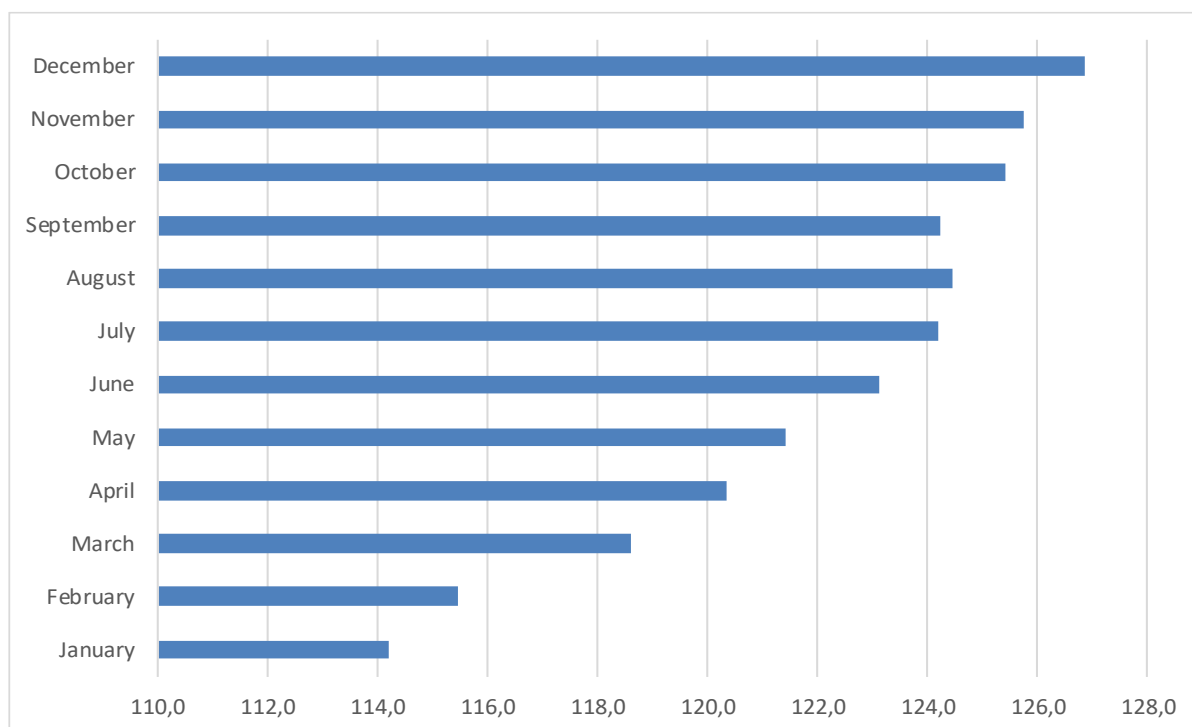
Figure 25: HICP-CPI monthly graphical presentation for 2021 (2015=100)

Table 28: Monthly HICP-CPI by COICOP group for 2022 (2015=100)

Year Month	Total HICP	COICOP groups											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2022-01	114,2	119,9	123,7	99,3	105,9	106,2	110,8	114,2	115,2	98,8	102,6	115,0	110,5
2022-02	115,5	122,1	123,1	99,7	106,0	106,8	110,6	116,3	115,1	99,0	102,6	115,7	110,9
2022-03	118,6	125,9	123,3	102,6	112,7	107,4	111,3	122,1	114,9	99,4	102,6	116,7	111,2
2022-04	120,3	129,0	125,9	101,8	110,8	109,0	111,5	124,3	115,2	99,6	102,6	118,2	111,8
2022-05	121,4	130,6	126,3	102,4	109,3	109,8	111,6	127,1	115,2	100,0	102,6	118,8	112,0
2022-06	123,1	130,2	127,1	102,7	110,4	110,4	112,1	136,4	115,4	100,2	102,6	121,3	112,8
2022-07	124,2	133,0	128,3	102,4	112,2	111,3	112,1	133,3	115,3	104,1	102,1	123,6	113,2
2022-08	124,5	134,5	128,3	102,2	114,1	112,1	112,7	129,8	115,1	104,2	102,1	123,8	113,6
2022-09	124,2	134,9	128,6	102,7	116,5	113,8	112,3	125,9	114,8	101,7	102,4	123,9	113,8
2022-10	125,4	137,0	129,9	104,3	118,3	114,3	112,4	126,2	115,0	100,6	102,4	124,2	114,6
2022-11	125,8	137,9	129,4	101,6	119,2	114,8	112,6	126,2	115,1	100,9	102,4	124,3	115,2
2022-12	126,9	139,1	130,3	105,4	121,9	115,9	112,7	126,3	114,9	101,3	104,4	124,4	115,8

Figure 26: HICP-CPI monthly graphical presentation for 2022 (2015=100)



Tab. 29: Average prices in Euro over the years for some items and services included in the CPI - HICP, 2002 - 2022

Item	Quantity	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Rice	1 kg	0,99	1,00	0,98	0,94	0,94	1,02	1,19	1,37	1,31	1,33	1,30	1,28	1,31	1,30	1,33	1,34	1,31	1,33	1,36	1,42	1,50
Wheat flour	1 kg	0,25	0,30	0,32	0,23	0,24	0,35	0,47	0,31	0,34	0,49	0,43	0,40	0,39	0,38	0,40	0,39	0,40	0,48	0,49	0,54	0,78
White bread	500 gr	0,27	0,30	0,29	0,26	0,25	0,32	0,39	0,30	0,31	0,43	0,39	0,37	0,36	0,33	0,29	0,28	0,29	0,35	0,35	0,37	0,49
Pasta	500 gr	0,51	0,50	0,48	0,49	0,46	0,51	0,70	0,67	0,64	0,68	0,70	0,69	0,65	0,67	0,68	0,66	0,66	0,65	0,66	0,67	0,89
Maize flour	1 kg	0,75	0,68	0,62	0,60	0,57	0,58	0,78	0,82	0,79	0,88	0,89	0,94	0,97	0,94	0,88	0,88	0,93	0,95	1,00	1,03	1,39
Beef meat	1 kg	4,48	4,50	4,40	4,49	4,44	4,53	5,14	5,55	5,45	5,79	6,06	6,31	6,48	6,44	6,45	6,39	6,71	7,14	6,84	6,72	8,17
Veal meat	1 kg	4,75	4,83	4,69	4,73	5,05	5,06	5,64	6,12	6,13	6,57	6,88	7,07	7,30	7,28	7,26	7,36	7,32	7,90	7,78	7,60	9,03
Veal lungs	1 kg	2,90	2,76	2,61	2,47	2,52	2,49	2,84	2,96	2,98	3,00	2,99	3,02	3,02	3,02	2,94	2,80	2,82	3,04	2,94	2,90	3,08
Chicken	1 kg	1,91	1,76	1,70	1,74	1,83	1,91	2,19	2,27	2,27	2,41	2,53	2,80	2,72	2,61	2,58	2,65	2,61	2,73	2,71	2,70	3,66
Dried meat	1 kg	8,31	8,52	7,57	6,86	6,87	6,84	7,35	7,63	7,84	9,07	9,75	10,27	10,29	10,46	11,37	12,27	12,17	11,98	12,53	12,83	14,50
Lamb meat	1 kg	5,18	5,29	4,90	5,14	5,36	5,68	5,98	6,28	6,48	6,68	6,49	6,78	6,84	6,89	6,87	6,78	6,88	7,31	7,18	7,02	8,24
Domestic sausage	1 kg	4,15	3,88	3,67	3,58	3,63	3,56	3,71	3,76	3,80	3,86	4,10	4,17	4,30	4,29	4,19	4,45	4,56	4,64	4,59	4,67	5,32
Salami	1 kg	1,81	1,80	1,74	1,60	1,54	1,59	1,66	1,73	1,93	2,09	2,14	2,23	2,17	2,20	2,34	2,35	2,29	2,36	2,33	2,41	2,89
Canned mashed chicken	100 gr	0,63	0,68	0,69	0,66	0,66	0,67	0,68	0,69	0,69	0,70	0,70	0,70	0,70	0,71	0,70	0,72	0,73	0,75	0,77	0,76	0,83
Frozen fish	1 kg	2,32	2,14	2,01	1,84	2,19	2,26	2,30	2,41	2,44	2,62	2,87	3,00	3,09	3,10	3,13	3,22	3,20	3,37	3,52	3,48	3,70
Fresh fish	1 kg	:	:	4,85	4,79	4,62	4,72	4,70	4,61	4,51	4,46	4,39	4,25	4,19	4,22	4,21	4,19	4,34	4,42	4,46	4,32	4,93
Canned fish	125 gr	0,60	0,62	0,63	0,57	0,57	0,56	0,57	0,56	0,61	0,63	0,66	0,67	0,69	0,66	0,68	0,68	0,69	0,69	0,70	0,71	0,82
Milk (tetrapak)	1 lit	0,65	0,61	0,64	0,64	0,61	0,70	0,86	0,84	0,83	0,88	0,88	0,91	0,92	0,90	0,86	0,87	0,88	0,92	0,92	0,90	1,10
Fresh milk	1 lit	0,50	0,49	0,49	0,48	0,47	0,49	0,57	0,57	0,56	0,54	0,56	0,56	0,56	0,56	0,54	0,53	0,53	0,55	0,55	0,56	0,68
Yoghurt	1 lit	0,77	1,02	1,02	0,95	0,95	0,91	0,99	1,00	0,97	0,97	0,98	0,94	0,93	0,91	0,87	0,88	0,85	0,87	0,87	0,89	1,07
Fresh cheese	1 kg	2,46	2,51	2,59	2,64	2,76	2,87	3,41	3,36	3,18	3,37	3,48	3,46	3,49	3,59	3,71	3,77	3,91	3,94	4,10	4,21	4,88
White cream	180 gr	0,56	0,54	0,53	0,50	0,47	0,44	0,49	0,49	0,49	0,52	0,52	0,54	0,56	0,51	0,47	0,48	0,48	0,49	0,48	0,49	0,61
Eggs	30 pcs	2,59	2,20	2,28	2,20	2,14	2,39	2,86	2,30	2,26	2,66	2,97	2,68	2,75	2,22	2,36	2,47	2,43	2,37	2,40	2,57	3,54
Edible oils	1 lit	1,15	1,17	1,04	0,93	0,93	1,10	1,65	1,15	1,22	1,63	1,59	1,53	1,15	1,15	1,16	1,09	1,05	1,02	1,08	1,48	2,40
Margarine	250 gr	0,44	0,47	0,46	0,44	0,44	0,44	0,50	0,50	0,48	0,50	0,51	0,51	0,49	0,48	0,47	0,46	0,46	0,46	0,45	0,49	0,84
Vegetable oil	1 kg	1,40	1,46	1,43	1,44	1,54	1,55	1,98	2,09	2,03	2,27	2,30	2,40	2,27	2,30	2,40	2,34	2,40	2,50	2,67	2,83	3,53
Apple	1 kg	1,22	0,87	0,82	0,77	0,76	0,80	0,97	0,84	0,75	0,90	0,84	0,87	0,75	0,77	0,69	0,86	0,92	0,72	0,96	0,86	0,82
Pears	1 kg	1,27	1,47	1,34	1,19	1,32	1,42	1,53	1,48	1,39	1,45	1,46	1,59	1,47	1,48	1,50	1,60	1,54	1,63	1,67	1,61	1,61
Banana	1 kg	0,95	0,88	0,75	0,76	0,87	0,91	0,99	1,01	0,98	0,97	1,07	1,03	1,04	1,08	1,14	1,09	1,10	1,16	1,07	1,14	1,37
Orange	1 kg	1,22	1,12	1,09	1,03	0,99	1,03	1,12	1,08	1,02	1,04	0,97	1,07	0,96	0,99	0,90	1,10	1,06	1,02	1,19	1,08	1,08
Limon	1 kg	1,38	1,39	1,24	1,06	1,03	1,07	1,71	1,20	1,42	1,16	1,39	1,42	1,54	1,60	1,74	1,62	1,59	1,50	1,61	1,30	1,45
Grape	1 kg	1,89	1,48	1,36	1,23	1,53	1,59	1,59	1,62	1,57	1,59	1,55	1,57	1,44	1,42	1,53	1,59	1,60	1,85	1,77	1,70	1,78
Potatoes	1 kg	0,47	0,48	0,43	0,34	0,44	0,40	0,38	0,35	0,39	0,43	0,34	0,52	0,42	0,39	0,40	0,38	0,51	0,58	0,46	0,57	0,65
Tomatoes	1 kg	0,81	1,01	0,91	0,93	0,83	1,06	1,00	0,96	0,97	0,83	0,93	0,96	0,92	0,93	0,87	0,92	1,00	1,02	0,99	0,93	1,29
Beans	1 kg	2,56	2,04	1,64	1,52	1,62	1,71	2,07	2,06	1,88	1,91	2,17	2,51	2,82	2,50	2,15	2,35	2,34	2,39	2,51	2,57	2,83
Onion	1 kg	0,56	0,57	0,59	0,44	0,50	0,51	0,49	0,52	0,60	0,49	0,42	0,52	0,49	0,47	0,50	0,43	0,55	0,74	0,54	0,55	0,61
Garlic	1 kg	1,82	1,86	1,69	1,72	1,98	1,91	1,91	1,91	2,71	3,58	2,84	2,47	2,68	2,77	3,64	4,24	3,56	3,56	4,00	3,68	3,86
Cucumber	1 kg	0,74	0,97	0,94	0,89	0,95	0,98	0,98	0,96	0,90	0,90	0,90	0,89	0,84	0,86	0,88	0,89	0,94	0,95	0,92	0,95	1,02

Tab. 29: Average prices in Euro over the years for some items and services included in the CPI - HICP, 2002 – 2022 (Continued)

Item	Quantity	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Pepper	1 kg	1,01	1,30	1,25	1,15	1,10	1,21	1,29	1,21	1,22	1,19	1,25	1,16	1,18	1,25	1,18	1,26	1,34	1,56	1,51	1,48	1,80	
Carrot	1 kg	0,96	0,95	0,85	0,82	0,88	0,93	0,90	0,93	0,86	0,87	0,88	0,92	0,86	0,90	0,79	0,73	0,86	0,81	0,75	0,79	0,83	
Spinach	1 kg	0,63	0,75	0,70	0,76	0,80	0,64	0,77	0,64	0,90	0,90	0,91	0,96	0,77	0,99	0,87	0,87	0,94	0,93	0,95	1,17	1,06	
Cabbage	1 kg	0,37	0,44	0,28	0,33	0,33	0,33	0,37	0,23	0,30	0,34	0,31	0,30	0,26	0,41	0,30	0,27	0,34	0,44	0,28	0,41	0,42	
Sugar	1 kg	0,50	0,48	0,42	0,44	0,56	0,52	0,50	0,56	0,75	0,98	0,89	0,77	0,69	0,66	0,81	0,88	0,66	0,68	0,72	0,74	1,04	
Honey	0.9-1 kg	3,99	4,69	5,19	5,77	6,26	6,04	6,44	6,51	6,64	7,21	7,74	8,32	8,46	8,90	9,15	9,06	8,90	9,16	9,02	8,93	9,99	
Marmalades	1 kg	1,25	1,28	1,25	1,18	1,20	1,22	1,22	1,22	1,24	1,37	1,45	1,51	1,51	1,47	1,42	1,43	1,43	1,43	1,45	1,45	1,62	
Chocolate	100 gr	0,72	0,74	0,72	0,71	0,70	0,71	0,78	0,80	0,88	0,94	0,98	1,00	0,96	0,98	1,01	0,98	0,98	1,00	0,99	0,97	0,99	
Chocolate cream	500 gr	1,30	1,34	1,36	1,32	1,42	1,38	1,50	1,58	1,60	1,82	1,91	1,95	1,94	2,11	2,35	2,15	2,15	2,20	2,29	2,43	2,73	
Pepper	1 kg	3,97	3,92	3,92	4,20	4,20	4,33	5,02	5,57	5,30	5,32	5,47	5,63	5,56	5,47	5,46	5,53	5,25	4,93	4,74	4,81	5,35	
Vegetate (spice)	1 kg	2,18	2,07	2,02	1,87	1,82	1,65	1,72	1,74	1,71	1,75	1,82	1,86	1,94	2,03	2,31	2,36	2,51	2,73	2,79	2,84	3,14	
Yeast	500 gr	1,33	1,62	1,61	1,56	1,55	1,57	1,58	1,60	1,65	1,69	1,70	1,75	1,80	1,87	1,92	2,00	2,01	2,05	2,31	2,52	3,22	
Mayonnaise	500 ml	1,10	1,15	1,10	0,99	0,98	0,98	1,11	1,06	1,06	1,08	1,08	1,11	1,15	1,21	1,12	1,12	1,12	1,12	1,02	1,04	1,02	1,38
Ground coffee	1 kg	5,04	4,80	4,60	4,32	4,24	4,50	5,05	5,14	5,14	5,93	6,59	7,04	7,10	7,07	7,05	7,76	7,98	8,89	9,49	9,67	11,56	
Tea	1 kg	3,36	3,33	3,12	2,96	2,89	3,04	3,57	3,71	4,33	5,02	5,00	5,17	5,21	5,49	6,01	7,51	7,98	7,81	7,89	7,84	8,62	
Cocoa	100 gr	0,42	0,54	0,53	0,50	0,45	0,42	0,43	0,43	0,44	0,47	0,51	0,53	0,51	0,53	0,55	0,53	0,51	0,50	0,50	0,50	0,56	
Mineral or spring water	1.5 lit	0,42	0,42	0,43	0,39	0,38	0,39	0,39	0,38	0,36	0,35	0,35	0,34	0,32	0,31	0,30	0,32	0,30	0,30	0,30	0,31	0,33	
Coca cola	2 lit	1,26	1,27	1,25	1,16	1,08	1,13	1,20	1,21	1,23	1,28	1,28	1,26	1,25	1,24	1,25	1,24	1,24	1,24	1,26	1,30	1,35	
Fruit juice	1 lit	0,91	0,94	0,92	0,89	0,83	0,82	0,83	0,78	0,74	0,77	0,76	0,78	0,74	0,72	0,74	0,71	0,75	0,89	0,92	0,89	0,97	
Sprite	2 lit	1,26	1,27	1,25	1,17	1,10	1,12	1,18	1,17	1,19	1,26	1,27	1,26	1,25	1,25	1,27	1,28	1,25	1,27	1,29	1,29	1,32	
Beer	0.5 lit	0,44	0,48	0,49	0,51	0,49	0,49	0,50	0,49	0,52	0,55	0,55	0,56	0,54	0,58	0,63	0,64	0,64	0,65	0,65	0,66	0,70	
Cigarettes Ronson	1 pack	0,50	0,52	0,58	0,67	0,68	0,70	0,71	0,77	0,83	0,86	0,97	1,14	1,21	1,28	1,41	1,51	1,58	1,68	1,72	1,79	1,91	
Cig. Lucky strike	1 pack	1,04	1,16	1,19	1,21	1,15	1,13	1,06	1,06	1,06	1,14	1,31	1,45	1,53	1,64	1,81	1,94	2,00	2,00	2,05	2,11	2,20	
Cigarettes Ronhill	1 pack	:	:	:	:	0,8	0,80	0,81	0,90	0,95	1,00	1,08	1,16	1,22	1,33	1,50	1,59	1,61	1,69	1,70	1,78	1,89	
Cigarettes Marlboro	1 pack	:	:	:	:	:	:	:	:	1,64	1,69	1,79	2,02	2,20	2,27	2,40	2,51	2,58	2,69	2,70	2,80	2,89	
Window glass	1 m ²	8,57	8,37	8,09	7,95	7,95	7,80	7,82	7,82	7,85	8,72	9,04	9,03	8,95	9,05	8,88	8,81	9,04	9,23	9,12	9,23	10,32	
Wooden paint	1 lit	2,85	2,93	2,99	2,90	2,85	2,85	2,88	2,85	2,78	2,81	2,88	2,94	2,87	2,87	2,96	2,86	2,94	3,02	3,06	3,09	3,94	
Ceramic tiles	1 m ²	9,07	8,24	8,58	7,83	7,82	7,64	7,74	7,65	7,69	7,71	7,98	8,14	8,09	8,08	8,50	8,70	8,82	8,98	9,23	9,14	10,39	
Cement	50 kg	4,58	4,65	4,46	4,44	4,42	4,46	4,72	4,85	4,96	4,86	5,03	4,67	4,74	4,66	4,36	4,16	4,04	4,21	4,71	4,92	6,50	
Electricity (no fixed cost)	1 kwh	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	
Firewood	1 m ³	32,45	32,5	31,21	29,12	27,99	27,36	30,86	30,71	32,64	32,28	36,76	34,27	35,56	37,97	37,31	39,58	36,94	37,59	37,89	40,93	53,53	
Dental services	a	5,70	6,08	6,10	5,88	6,00	5,74	5,74	5,74	5,24	5,30	6,05	6,05	5,25	5,62	4,79	4,79	4,81	5,23	5,56	5,36	5,71	
Medical services	b	4,02	4,13	5,09	4,86	5,15	4,75	4,69	4,56	4,39	4,63	4,70	4,70	4,01	3,98	3,37	3,08	3,16	3,42	3,72	3,69	5,08	
Petrol	1 lit	0,79	0,78	0,84	0,93	1,02	1,01	1,11	0,90	1,07	1,24	1,33	1,27	1,21	1,04	0,98	1,05	1,14	1,14	0,95	1,13	1,47	
Diesel	1 lit	0,72	0,72	0,77	0,89	0,98	0,98	1,15	0,89	1,05	1,24	1,32	1,26	1,21	1,02	0,93	1,02	1,12	1,13	0,94	1,11	1,59	

Figure 27: Average prices in Euro for some items included in the CPI - HICP, 2002 – 2022

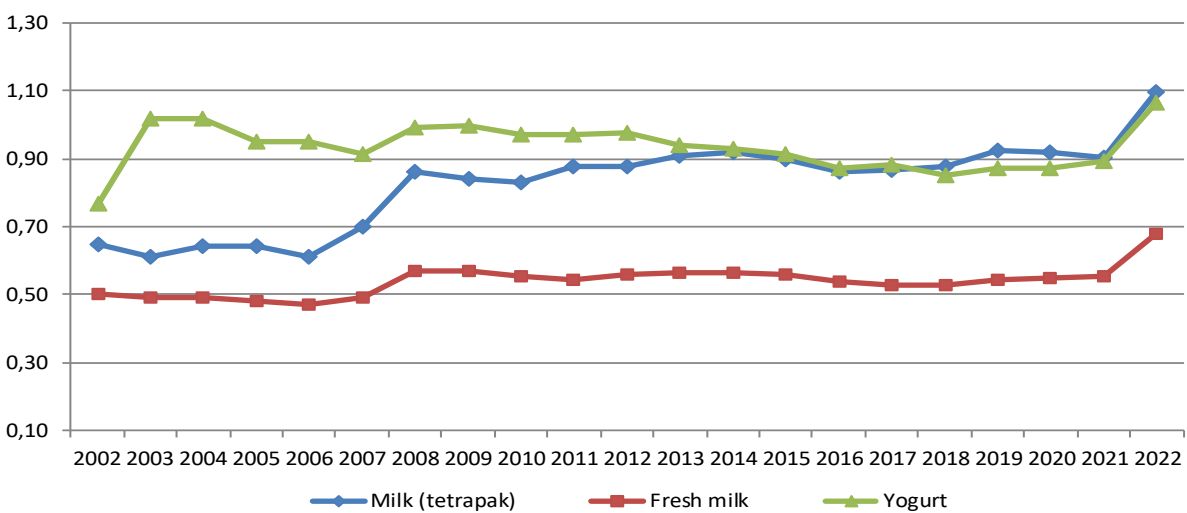
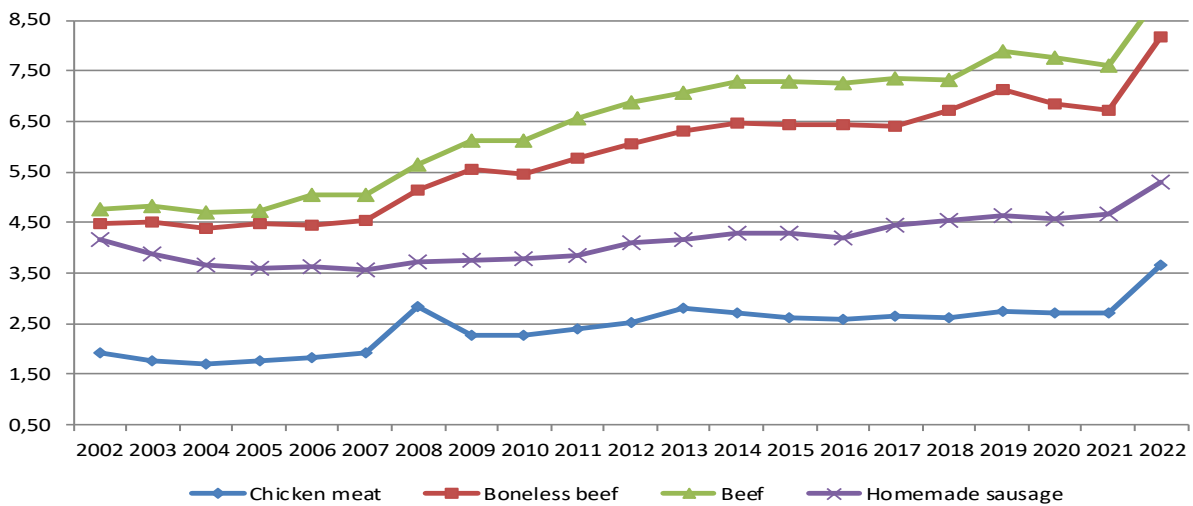
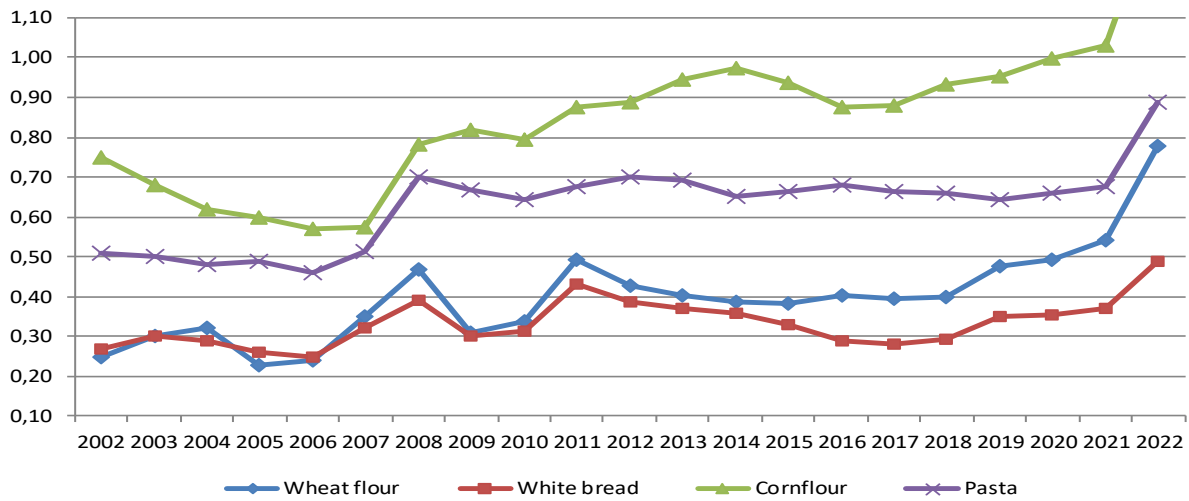


Figure 27: Average prices in Euro for some items included in the CPI - HICP, 2002 – 2022 (Continued)

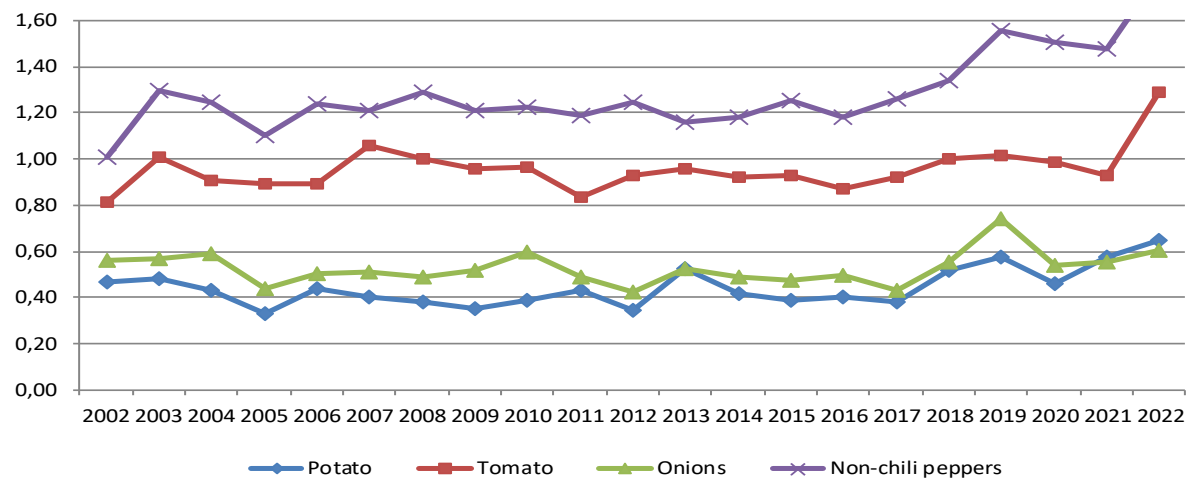
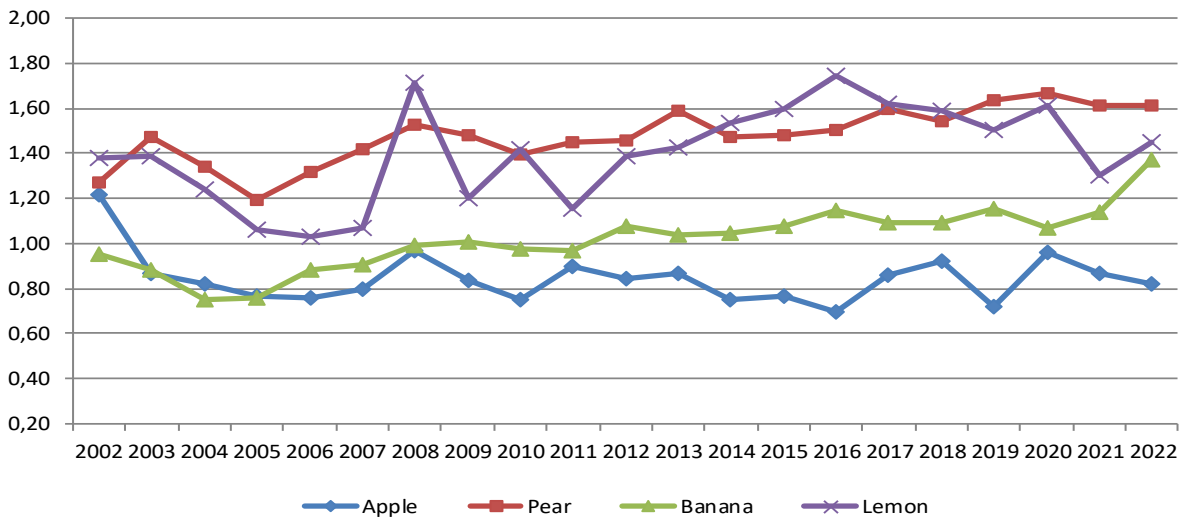
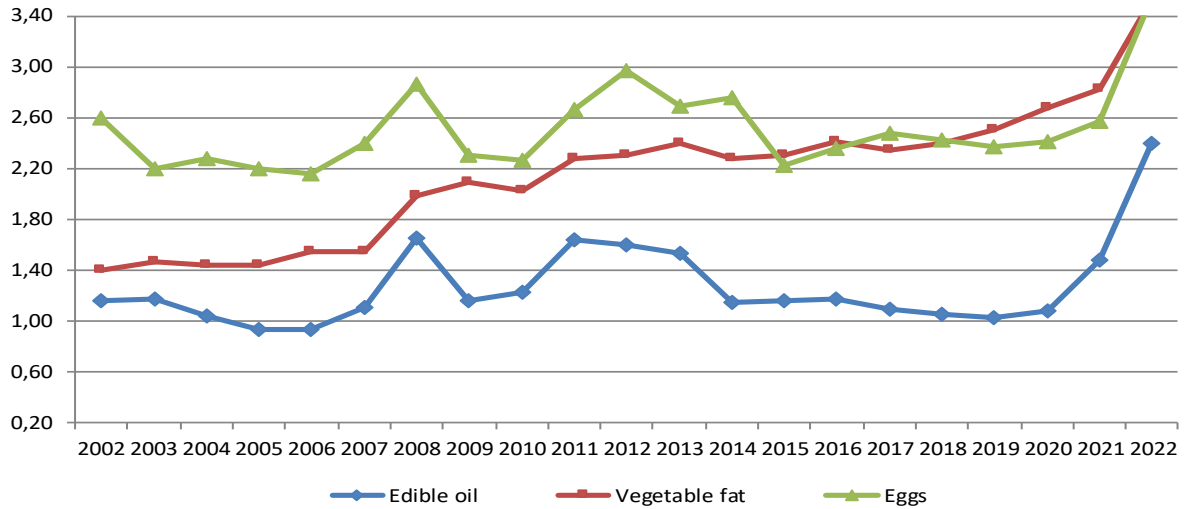


Figure 27: Average prices in Euro for some items included in the CPI - HICP, 2002 – 2022 (Continued)

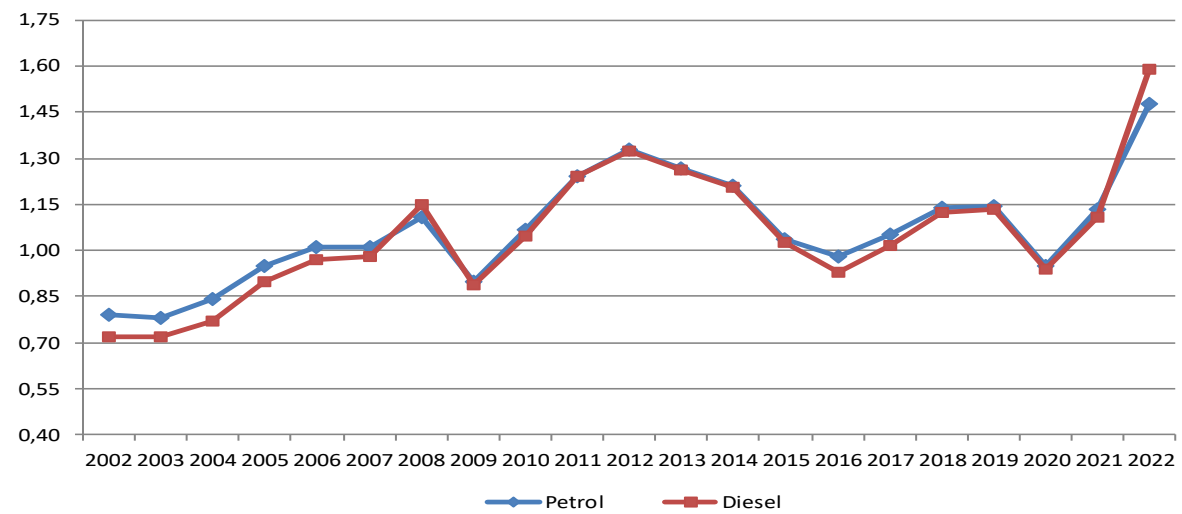
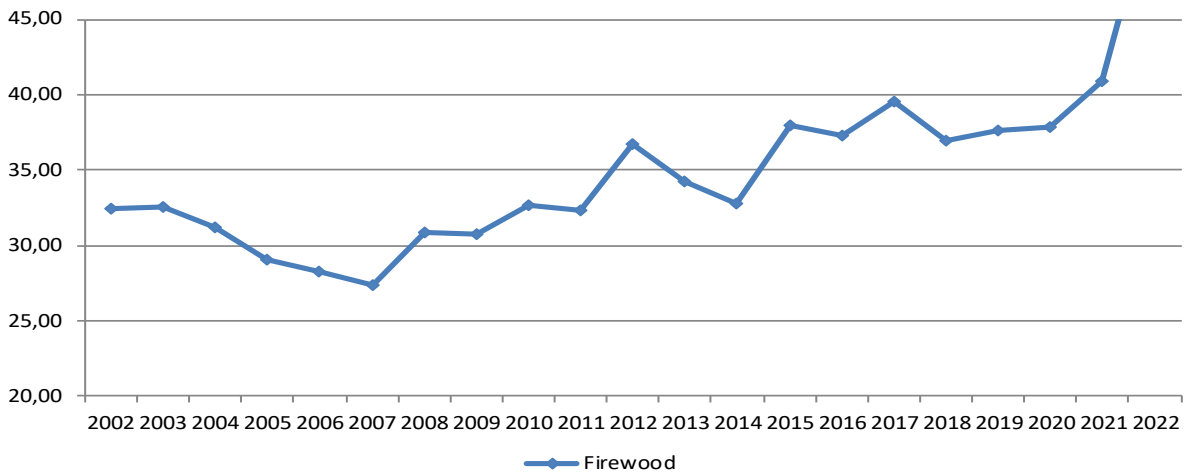
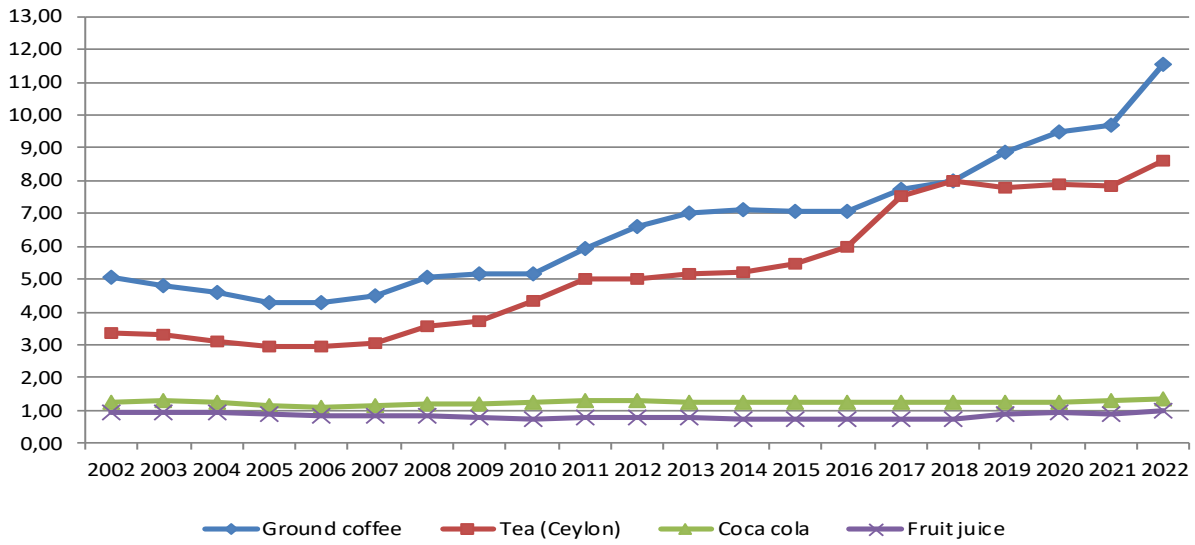


Table 30: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, May - December 2002

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	0,90	1,00	1,00	0,90	0,93	1,22	1,03	1,00
Wheat four.	1 kg.	0,25	0,26	0,26	0,26	0,26	0,25	0,24	0,25
White bread	500 gr.	0,25	0,30	0,29	0,25	0,25	0,27	0,31	0,27
Pasta	500 gr.	0,50	0,49	0,50	0,50	0,60	0,50	0,51	0,52
Maize flour	1 kg.	1,00	0,60	0,50	0,75	0,65	0,85	1,08	0,78
Beef meat	1 kg.	5,00	4,00	4,50	5,00	4,00	4,50	4,50	4,50
Veal lungs	1 kg.	3,00	3,50	2,38	3,00	2,69	3,00	2,94	2,93
Chicken	1 kg.	1,60	2,15	2,00	1,61	2,18	1,98	1,98	1,93
Dried meat	1 kg.	7,50	8,50	7,13	:	10,00	11,25	9,00	8,48
Lamb Meat	1 kg.	6,00	5,00	5,00	:	5,81	5,00	5,88	5,45
Domestic sausage	1 kg.	4,50	4,00	4,50	3,19	4,13	5,00	4,00	4,19
Salami	1 kg.	1,50	1,98	2,03	1,58	1,80	1,88	2,00	1,82
Milk	1 lit.	0,75	0,65	0,60	0,60	0,65	0,70	0,60	0,65
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Yoghurt	1 lit.	0,90	1,00	1,00	0,75	:	0,95	1,00	0,88
Fresh cheese	1 kg.	2,50	2,50	2,50	2,44	2,50	2,31	2,50	2,46
White cream	200 gr.	0,75	0,50	0,77	0,40	0,46	0,70	0,50	0,58
Cream	1 kg.	5,00	3,75	3,50	5,00	5,14	5,00	5,38	4,68
Eggs	30 pcs	2,69	2,63	2,55	2,50	2,69	2,44	2,64	2,59
Edible oils	1 lit.	1,10	1,28	1,26	1,07	1,16	1,10	1,13	1,16
Margarine	250 gr.	0,40	0,49	0,48	0,30	0,50	0,50	0,44	0,44
Vegetable-oil	1 kg.	1,50	1,61	1,33	1,13	1,31	1,50	1,50	1,41
Apple	1 kg.	1,45	1,01	1,35	1,16	1,38	1,33	1,16	1,26
Pears	1 kg.	1,44	1,64	1,41	1,69	1,56	0,93	1,61	1,47
Banana	1 kg.	1,01	0,93	1,00	0,95	0,95	0,95	0,85	0,95
Orange	1 kg.	1,43	1,19	1,19	1,03	1,30	1,38	1,15	1,24
Limon	1 kg.	1,50	1,34	1,44	1,36	1,50	1,38	1,21	1,39
Potatoes	1 kg.	0,51	0,58	0,54	0,38	0,53	0,45	0,40	0,48
Tomatoes	1 kg.	0,78	0,99	0,93	0,80	0,79	0,78	0,66	0,82
Beans	1 kg.	2,50	2,89	2,81	2,44	2,16	2,38	2,66	2,55
Onion	1 kg.	0,56	0,55	0,62	0,51	0,68	0,58	0,80	0,61
Garlic	1 kg.	2,13	1,94	1,94	1,69	1,81	1,69	1,55	1,82
Cucumber	1 kg.	1,08	0,65	0,95	0,71	0,70	0,68	0,75	0,79
Pepper	1 kg.	1,09	1,25	1,01	0,95	0,95	0,93	0,98	1,02
Carrot	1 kg.	1,00	0,96	1,10	0,86	1,00	0,98	0,95	0,98
Ground coffee	1 kg.	5,00	5,00	4,90	5,00	5,20	4,75	5,50	5,05
Tea	1 kg.	3,00	4,00	4,18	3,00	3,08	3,00	3,50	3,39
Cocoa	100 gr.	0,50	0,30	0,44	0,30	0,43	0,50	0,63	0,44
Coca cola	2 lit.	1,25	1,35	1,23	1,26	1,20	1,30	1,25	1,26
Fruit juice	1 lit.	1,06	0,99	0,98	0,97	0,80	0,73	0,93	0,92
Sprite	2 lit.	1,25	1,31	1,28	1,25	1,20	1,30	1,25	1,26
Lucky strike	1 pack	1,00	1,10	1,00	1,00	1,10	1,00	1,08	1,04

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 31: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2003

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	0,90	1,00	1,00	0,90	1,00	1,07	1,00	0,98
Wheat four.	1 kg.	0,30	0,30	0,30	0,32	0,30	0,30	0,30	0,30
White bread	500 gr.	0,32	0,33	0,30	0,30	0,25	0,30	0,30	0,30
Pasta	500 gr.	0,45	0,49	0,50	0,50	0,51	0,50	0,50	0,49
Maize flour	1 kg.	0,63	0,72	0,50	0,75	0,65	0,70	0,79	0,68
Beef meat	1 kg.	4,54	4,00	4,04	5,00	4,38	5,00	4,42	4,48
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,50	2,46	3,00	2,71	3,00	3,00	2,81
Chicken	1 kg.	1,60	1,71	2,00	1,50	1,78	1,95	2,00	1,79
Dried meat	1 kg.	7,50	8,00	6,58	:	10,00	10,58	9,92	8,33
Lamb Meat	1 kg.	6,08	5,04	4,67	:	4,92	5,83	5,17	4,53
Domestic sausage	1 kg.	4,50	4,00	4,33	3,04	4,00	4,88	4,00	4,11
Salami	1 kg.	1,50	1,73	2,00	1,60	1,88	1,86	2,00	1,80
Milk	1 lit.	0,70	0,64	0,56	0,52	0,60	0,58	0,51	0,59
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,40	0,49
Yoghurt	1 lit.	0,90	1,00	1,00	0,75	1,00	0,98	1,00	0,95
Fresh cheese	1 kg.	2,23	2,58	2,50	2,37	2,04	2,38	2,59	2,38
White cream	200 gr.	0,45	0,50	0,84	0,40	0,47	0,53	0,45	0,52
Cream	1 kg.	4,54	4,17	3,50	5,00	6,00	5,00	6,00	4,89
Eggs	30 pcs	2,29	2,25	2,28	2,24	2,36	2,04	2,03	2,21
Edible oils	1 lit.	1,01	1,33	1,32	1,06	1,19	1,03	1,07	1,14
Margarine	250 gr.	0,40	0,50	0,50	0,40	0,50	0,50	0,45	0,46
Vegetable-oil	1 kg.	1,50	1,70	1,27	1,20	1,46	1,48	1,58	1,45
Apple	1 kg.	1,06	0,92	1,24	0,94	1,03	0,98	0,81	1,00
Pears	1 kg.	1,51	1,51	1,35	1,44	1,55	1,60	1,53	1,50
Banana	1 kg.	0,98	0,97	0,92	0,84	0,93	0,90	0,76	0,90
Orange	1 kg.	1,16	1,19	1,15	1,08	1,02	1,09	1,17	1,12
Limon	1 kg.	1,50	1,43	1,41	1,39	1,48	1,32	1,23	1,39
Potatoes	1 kg.	0,55	0,57	0,57	0,53	0,49	0,52	0,45	0,52
Tomatoes	1 kg.	1,07	1,03	1,08	1,00	1,13	1,03	0,93	1,04
Beans	1 kg.	1,58	2,38	2,11	2,17	2,50	2,00	2,17	2,13
Onion	1 kg.	0,63	0,60	0,63	0,57	0,66	0,50	0,49	0,58
Garlic	1 kg.	2,00	1,92	2,17	1,59	1,97	1,62	2,03	1,90
Cucumber	1 kg.	1,14	0,98	1,15	1,00	1,02	1,02	0,98	1,04
Pepper	1 kg.	1,35	1,45	1,44	1,23	1,32	1,25	1,38	1,35
Carrot	1 kg.	1,00	0,98	1,16	0,92	1,00	0,91	0,86	0,97
Ground coffee	1 kg.	5,00	5,00	4,30	4,08	4,25	4,00	5,00	4,52
Tea	1 kg.	3,00	4,00	4,10	3,00	2,79	3,00	3,50	3,34
Cocoa	100 gr.	0,50	0,62	0,68	0,54	0,52	0,54	0,60	0,57
Coca cola	2 lit.	1,25	1,38	1,47	1,25	1,20	1,24	1,25	1,29
Fruit juice	1 lit.	1,00	1,14	0,99	1,00	0,80	0,95	1,00	0,98
Sprite	2 lit.	1,25	1,38	1,43	1,25	1,20	1,24	1,25	1,29
Lucky strike	1 pack	1,17	1,23	1,02	1,20	1,20	1,00	1,20	1,14

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 32: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2004

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	0,90	1,00	1,00	0,90	0,99	1,00	0,90	0,96
Wheat four.	1 kg.	0,31	0,32	0,32	0,33	0,30	0,32	0,31	0,32
White bread	500 gr.	0,29	0,37	0,29	0,28	0,25	0,29	0,30	0,29
Pasta	500 gr.	0,45	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,43	0,48
Maize flour	1 kg.	0,60	0,80	0,50	0,75	0,50	0,50	0,73	0,63
Beef meat	1 kg.	4,50	4,00	4,00	5,00	4,50	4,63	4,17	4,40
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,50	2,04	3,00	2,50	3,00	2,50	2,65
Chicken	1 kg.	1,60	1,66	1,83	1,44	1,49	2,00	2,00	1,72
Dried meat	1 kg.	7,50	8,00	7,08	:	9,00	10,00	10,00	8,08
Lamb Meat	1 kg.	5,54	4,96	4,50	:	4,79	5,21	4,50	4,92
Domestic sausage	1 kg.	4,50	4,00	4,04	:	4,00	4,00	4,29	3,96
Salami	1 kg.	1,50	1,63	2,00	1,60	1,63	1,60	2,00	1,71
Milk	1 lit.	0,70	0,65	0,62	0,57	0,63	0,60	0,60	0,62
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,44	0,49
Yoghurt	1 lit.	0,90	0,98	1,00	0,75	1,00	1,00	0,90	0,93
Fresh cheese	1 kg.	2,20	3,00	2,50	3,00	2,00	2,50	2,50	2,53
White cream	200 gr.	0,45	0,50	0,79	0,40	0,44	0,50	0,40	0,50
Cream	1 kg.	4,50	5,67	3,50	5,04	6,00	5,00	5,42	5,02
Eggs	30 pcs	2,20	2,33	2,50	2,23	2,42	2,04	2,26	2,28
Edible oils	1 lit.	1,00	1,18	1,14	0,94	0,98	1,00	0,94	1,03
Margarine	250 gr.	0,40	0,50	0,46	0,40	0,43	0,50	0,37	0,44
Vegetable-oil	1 kg.	1,50	1,70	1,27	1,20	1,28	1,50	1,39	1,40
Apple	1 kg.	1,00	0,91	0,96	0,73	0,89	0,89	0,78	0,88
Pears	1 kg.	1,38	1,54	1,43	1,30	1,43	1,61	1,53	1,46
Banana	1 kg.	0,78	0,66	0,78	0,72	0,72	0,75	0,68	0,73
Orange	1 kg.	1,27	1,21	1,08	1,06	1,18	1,00	1,03	1,12
Limon	1 kg.	1,29	1,29	1,26	1,11	1,19	1,23	1,15	1,22
Potatoes	1 kg.	0,48	0,42	0,59	0,45	0,52	0,45	0,39	0,47
Tomatoes	1 kg.	0,91	1,01	1,21	0,88	1,03	0,88	0,91	0,97
Beans	1 kg.	1,50	1,56	1,34	1,68	1,87	1,53	1,97	1,64
Onion	1 kg.	0,63	0,60	0,89	0,60	0,63	0,54	0,53	0,63
Garlic	1 kg.	1,79	1,50	1,73	1,52	1,58	1,48	2,00	1,66
Cucumber	1 kg.	1,03	1,07	1,22	0,88	1,03	0,88	0,94	1,01
Pepper	1 kg.	1,19	1,63	1,06	1,19	1,26	1,23	1,41	1,28
Carrot	1 kg.	0,88	0,80	0,87	0,78	1,13	0,84	0,72	0,86
Ground coffee	1 kg.	5,00	5,00	3,93	3,75	4,00	4,00	4,00	4,24
Tea	1 kg.	3,00	3,79	2,48	2,65	2,54	2,88	3,00	2,90
Cocoa	100 gr.	0,50	0,55	0,64	0,49	0,48	0,52	0,61	0,54
Coca cola	2 lit.	1,25	1,32	1,23	1,24	1,20	1,20	1,17	1,23
Fruit juice	1 lit.	1,00	1,15	0,98	0,98	0,80	0,85	0,97	0,96
Sprite	2 lit.	1,25	1,32	1,30	1,24	1,20	1,20	1,18	1,31
Lucky strike	1 pack	1,20	1,20	1,15	1,20	1,20	1,14	1,20	1,16

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 33: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2005

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	0,90	0,92	1,00	0,83	0,70	1,15	0,98	0,94
Wheat four.	1 kg.	0,23	0,23	0,25	0,22	0,24	0,20	0,24	0,23
White bread	500 gr.	0,25	0,30	0,25	0,25	0,25	0,25	0,26	0,26
Pasta	500 gr.	0,45	0,50	0,50	0,45	0,46	0,50	0,43	0,49
Maize flour	1 kg.	0,60	0,68	0,50	0,58	0,58	0,50	0,80	0,60
Beef meat	1 kg.	4,50	4,20	4,46	4,60	4,50	4,58	4,60	4,49
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,08	2,46	2,50	2,50	3,00	2,50	2,47
Chicken	1 kg.	1,64	1,68	1,67	1,71	1,74	1,82	1,90	1,74
Dried meat	1 kg.	7,50	8,00	6,08	5,00	9,00	10,00	10,00	6,86
Lamb Meat	1 kg.	5,96	5,17	4,50	5,00	5,13	5,00	5,42	5,14
Domestic sausage	1 kg.	4,50	4,00	4,42	2,50	4,04	4,00	5,00	3,58
Salami	1 kg.	1,50	1,60	1,63	1,20	1,32	1,59	2,00	1,60
Milk	1 lit.	0,70	0,63	0,61	0,60	0,65	0,65	0,65	0,64
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,45	0,48
Yoghurt	1 lit.	0,90	0,91	1,00	0,90	1,00	1,00	0,90	0,95
Fresh cheese	1 kg.	2,20	3,00	2,50	2,80	2,23	2,50	2,43	2,64
White cream	200 gr.	0,45	0,48	0,52	0,40	0,45	0,50	0,40	0,50
Cream	1 kg.	4,50	6,00	3,50	5,50	6,00	5,42	5,88	5,12
Eggs	30 pcs	2,13	2,26	2,29	2,15	2,27	2,19	2,10	2,20
Edible oils	1 lit.	1,00	0,98	1,13	0,88	0,89	0,80	0,80	0,93
Margarine	250 gr.	0,40	0,45	0,40	0,37	0,40	0,50	0,37	0,44
Vegetable-oil	1 kg.	1,50	1,70	1,27	1,20	1,20	1,50	1,37	1,44
Apple	1 kg.	0,92	0,94	0,89	0,78	0,90	0,82	0,86	0,77
Pears	1 kg.	1,29	1,44	1,43	1,31	1,06	1,46	1,48	1,19
Banana	1 kg.	0,84	0,70	0,75	0,82	0,68	0,78	0,72	0,76
Orange	1 kg.	1,03	1,06	0,93	0,97	0,91	1,01	0,95	1,03
Limon	1 kg.	1,00	1,00	1,08	1,00	0,93	0,88	1,00	1,06
Potatoes	1 kg.	0,35	0,34	0,36	0,35	0,37	0,35	0,36	0,34
Tomatoes	1 kg.	0,94	1,21	0,60	0,92	0,91	0,98	0,93	0,93
Beans	1 kg.	1,23	1,50	1,50	1,83	1,68	1,37	1,57	1,53
Onion	1 kg.	0,49	0,40	0,49	0,43	0,49	0,50	0,40	0,44
Garlic	1 kg.	2,00	1,58	1,63	1,54	1,50	1,54	2,00	1,72
Cucumber	1 kg.	1,18	1,08	0,78	0,86	1,03	0,83	0,93	0,89
Pepper	1 kg.	1,08	1,12	1,08	1,11	1,14	1,13	1,09	1,10
Carrot	1 kg.	0,92	0,76	0,74	0,88	1,03	0,78	0,89	0,82
Ground coffee	1 kg.	4,50	4,25	4,35	4,30	4,30	4,25	4,32	4,32
Tea	1 kg.	3,00	3,50	3,00	2,50	2,41	2,48	3,07	2,95
Cocoa	100 gr.	0,50	0,50	0,53	0,40	0,48	0,45	0,66	0,50
Coca cola	2 lit.	1,02	1,23	1,13	1,07	1,20	1,10	1,00	1,16
Fruit juice	1 lit.	1,00	1,13	0,72	0,95	0,68	1,00	0,96	0,89
Sprite	2 lit.	1,02	1,25	1,29	1,00	1,20	1,10	1,03	1,17
Lucky strike	1 pack	1,20	1,22	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,21

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 34: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2006

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	0,83	0,99	0,93	0,94	0,90	1,08	1,07	0,94
Wheat four.	1 kg.	0,23	0,24	0,23	0,26	0,28	0,22	0,25	0,24
White bread	500 gr.	0,23	0,28	0,25	0,25	0,23	0,25	0,25	0,25
Pasta	500 gr.	0,43	0,50	0,44	0,47	0,44	0,48	0,46	0,46
Maize flour	1 kg.	0,50	0,73	0,50	0,46	0,40	0,54	0,65	0,57
Beef meat	1 kg.	4,50	4,00	4,54	5,00	4,50	4,50	4,62	4,45
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,50	2,50	2,75	2,50	3,00	2,25	2,52
Chicken	1 kg.	1,70	1,75	1,70	1,95	1,86	1,90	1,93	1,83
Dried meat	1 kg.	7,50	6,75	5,54	7,50	8,02	9,50	7,08	6,87
Lamb Meat	1 kg.	6,00	5,42	4,58	:	5,17	5,33	5,63	5,36
Domestic sausage	1 kg.	3,50	3,40	3,51	3,00	3,46	4,00	3,75	3,63
Salami	1 kg.	1,50	2,22	1,30	1,72	1,49	1,50	1,56	1,58
Milk	1 lit.	0,54	0,68	0,59	0,60	0,65	0,60	0,61	0,61
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,45	0,51	0,50	0,50	0,50	0,45	0,47
Yoghurt	1 lit.	1,03	0,99	1,00	0,78	1,10	0,80	0,95	0,95
Fresh cheese	1 kg.	2,40	3,04	2,65	3,00	2,89	2,25	3,03	2,76
White cream	200 gr.	0,45	0,47	0,50	0,45	0,48	0,45	0,43	0,47
Cream	1 kg.	:	5,47	3,63	5,25	4,24	6,00	5,92	4,47
Eggs	30 pcs	2,05	2,25	2,00	2,19	2,24	2,12	2,24	2,15
Edible oils	1 lit.	0,93	0,99	0,89	0,97	0,96	0,90	0,96	0,93
Margarine	250 gr.	0,40	0,46	0,38	0,45	0,48	0,49	0,43	0,44
Vegetable-oil	1 kg.	1,60	1,70	1,42	1,39	1,66	1,44	1,45	1,54
Apple	1 kg.	0,59	0,82	0,67	0,86	0,87	0,76	0,79	0,76
Pears	1 kg.	1,02	1,42	1,35	1,40	1,35	1,21	1,42	1,32
Banana	1 kg.	0,84	0,83	0,94	0,89	0,84	0,95	0,83	0,87
Orange	1 kg.	0,91	1,12	1,03	1,02	0,84	0,98	1,02	0,99
Limon	1 kg.	1,00	1,10	1,05	1,00	1,00	1,03	1,09	1,03
Potatoes	1 kg.	0,48	0,40	0,37	0,50	0,47	0,43	0,47	0,44
Tomatoes	1 kg.	0,80	0,84	0,85	0,82	0,86	0,83	0,83	0,83
Beans	1 kg.	1,40	1,62	1,45	1,78	1,65	1,66	1,77	1,62
Onion	1 kg.	0,53	0,45	0,43	0,61	0,49	0,53	0,50	0,50
Garlic	1 kg.	2,00	2,00	1,53	1,90	2,04	2,00	2,33	1,98
Cucumber	1 kg.	0,81	0,84	0,98	0,92	0,99	1,00	0,99	0,95
Pepper	1 kg.	1,14	1,10	1,07	1,09	1,05	1,15	1,13	1,10
Carrot	1 kg.	0,91	0,91	0,87	0,93	0,96	0,98	0,83	0,88
Ground coffee	1 kg.	4,40	3,96	4,08	4,45	4,40	4,00	4,40	4,24
Tea	1 kg.	2,50	3,26	2,88	2,94	2,81	2,70	3,20	2,89
Cocoa	100 gr.	0,45	0,55	0,38	0,45	0,36	0,40	0,43	0,45
Coca cola	2 lit.	1,08	1,18	1,00	1,03	1,11	1,01	1,11	1,08
Fruit juice	1 lit.	0,70	1,00	0,48	1,00	0,67	0,94	0,98	0,83
Sprite	2 lit.	1,08	1,18	1,13	1,05	1,10	1,01	1,13	1,10
Lucky strike	1 pack	1,20	1,10	1,20	1,10	1,20	1,20	1,10	1,15

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 35: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2007

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	0,97	1,01	0,98	0,97	1,03	1,09	1,11	1,02
Wheat four.	1 kg.	0,35	0,35	0,35	0,36	0,37	0,35	0,35	0,35
White bread	500 gr.	0,31	0,36	0,30	0,34	0,27	0,33	0,31	0,32
Pasta	500 gr.	0,49	0,53	0,52	0,55	0,49	0,48	0,53	0,51
Maize flour	1 kg.	0,55	0,64	0,57	0,43	0,59	0,58	0,68	0,58
Beef meat	1 kg.	4,34	3,94	4,82	5,02	4,60	4,71	4,40	4,53
Veal lungs	1 kg.	2,50	2,36	2,71	3,00	2,50	3,00	2,38	2,49
Chicken	1 kg.	1,90	1,79	1,76	2,00	1,88	2,10	2,01	1,91
Dried meat	1 kg.	6,61	7,15	5,63	7,52	8,25	9,35	6,33	6,84
Lamb Meat	1 kg.	6,00	5,63	5,33	:	5,88	5,83	5,50	5,68
Domestic sausage	1 kg.	3,43	3,63	3,92	3,00	3,36	4,00	3,98	3,56
Salami	1 kg.	1,46	1,95	1,46	1,74	1,51	1,50	1,45	1,59
Milk	1 lit.	0,65	0,74	0,71	0,68	0,73	0,70	0,72	0,70
Fresh Milk	1 lit.	0,48	0,50	0,51	0,50	0,50	0,50	0,47	0,49
Yoghurt	1 lit.	0,96	0,96	0,79	0,79	1,20	0,76	0,93	0,91
Fresh cheese	1 kg.	2,84	3,07	2,50	3,13	3,03	2,25	3,19	2,87
White cream	200 gr.	0,43	0,45	0,40	0,43	0,48	0,45	0,44	0,44
Cream	1 kg.	4,93	4,95	3,39	5,50	6,00	6,00	6,08	4,89
Eggs	30 pcs	2,28	2,48	2,49	2,28	2,50	2,34	2,40	2,39
Edible oils	1 lit.	1,08	1,13	1,04	1,12	1,13	1,04	1,13	1,10
Margarine	250 gr.	0,43	0,48	0,39	0,44	0,47	0,46	0,44	0,44
Vegetable-oil	1 kg.	1,61	1,62	1,50	1,46	1,73	1,52	1,48	1,55
Apple	1 kg.	0,79	0,81	0,85	0,81	0,77	0,79	0,81	0,80
Pears	1 kg.	1,40	1,48	1,45	1,40	1,23	1,50	1,42	1,42
Banana	1 kg.	0,92	0,92	0,95	0,95	0,90	0,98	0,85	0,91
Orange	1 kg.	0,88	1,07	1,15	1,16	0,94	1,04	1,02	1,03
Limon	1 kg.	1,05	1,10	1,08	1,06	1,12	1,05	1,06	1,07
Potatoes	1 kg.	0,38	0,40	0,41	0,44	0,45	0,37	0,41	0,40
Tomatoes	1 kg.	1,00	1,09	1,11	1,08	0,97	1,09	1,07	1,06
Beans	1 kg.	1,55	1,71	1,77	1,90	1,64	1,69	1,80	1,71
Onion	1 kg.	0,50	0,52	0,52	0,51	0,51	0,53	0,50	0,51
Garlic	1 kg.	2,00	2,00	1,81	1,71	1,92	2,00	1,90	1,91
Cucumber	1 kg.	0,95	1,02	0,94	1,01	1,01	1,04	0,99	0,98
Pepper	1 kg.	1,24	1,26	1,31	1,17	1,02	1,35	1,21	1,22
Carrot	1 kg.	0,92	0,99	0,83	1,03	0,98	0,98	0,78	0,93
Ground coffee	1 kg.	4,45	4,54	4,61	4,54	4,76	4,00	4,66	4,50
Tea	1 kg.	2,90	3,41	3,24	2,93	2,93	2,69	3,16	3,04
Cocoa	100 gr.	0,50	0,39	0,40	0,42	0,38	0,39	0,43	0,42
Coca cola	2 lit.	1,12	1,17	1,11	1,11	1,15	1,09	1,14	1,13
Fruit juice	1 lit.	0,72	0,92	0,43	1,00	0,74	0,95	1,00	0,82
Sprite	2 lit.	1,12	1,17	1,08	1,10	1,14	1,08	1,15	1,12
Lucky strike	1 pack	1,19	1,14	1,03	1,04	1,19	1,20	1,09	1,13

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 36: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2008

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,12	1,18	1,08	1,14	1,22	1,16	1,41	1,19
Wheat four.	1 kg.	0,51	0,47	0,45	0,48	0,46	0,44	0,44	0,47
White bread	500 gr.	0,38	0,45	0,34	0,40	0,38	0,40	0,39	0,39
Pasta	500 gr.	0,64	0,78	0,69	0,78	0,62	0,58	0,81	0,70
Maize flour	1 kg.	0,70	0,80	0,75	0,73	0,71	0,77	0,98	0,78
Beef meat	1 kg.	5,08	4,70	5,18	5,29	4,83	5,67	5,30	5,15
Veal lungs	1 kg.	2,92	2,82	2,91	2,91	2,78	2,87	2,68	2,84
Chicken	1 kg.	2,37	2,17	1,99	2,46	2,05	2,15	2,17	2,19
Dried meat	1 kg.	7,34	7,86	6,85	7,74	7,53	7,38	6,77	7,35
Lamb Meat	1 kg.	6,08	5,96	5,79	:	6,00	6,03	6,05	5,98
Domestic sausage	1 kg.	3,54	3,87	4,08	3,40	3,46	3,78	3,82	3,71
Salami	1 kg.	1,50	2,21	1,61	1,85	1,59	1,50	1,36	1,66
Milk	1 lit.	0,85	0,89	0,83	0,81	0,91	0,87	0,86	0,86
Fresh Milk	1 lit.	0,56	0,57	0,60	0,58	0,50	0,59	0,59	0,57
Yoghurt	1 lit.	1,03	1,03	1,01	0,90	1,25	0,70	1,02	0,99
Fresh cheese	1 kg.	3,50	3,60	2,99	3,64	3,44	3,12	3,60	3,41
White cream	200 gr.	0,48	0,54	0,43	0,48	0,50	0,48	0,48	0,48
Cream	1 kg.	5,00	5,27	4,59	5,50	5,54	5,57	4,96	5,20
Eggs	30 pcs	2,72	2,90	2,81	2,80	3,02	2,92	2,82	2,86
Edible oils	1 lit.	1,59	1,69	1,67	1,65	1,71	1,60	1,65	1,65
Margarine	250 gr.	0,49	0,51	0,49	0,49	0,51	0,51	0,49	0,50
Vegetable-oil	1 kg.	2,03	1,84	2,01	2,11	1,73	2,04	2,17	1,99
Apple	1 kg.	0,92	1,00	1,07	1,03	0,83	0,97	0,96	0,97
Pears	1 kg.	1,53	1,51	1,50	1,52	1,59	1,60	1,50	1,53
Banana	1 kg.	0,99	1,00	1,05	1,03	0,98	0,98	0,91	0,99
Orange	1 kg.	1,10	1,13	1,15	1,08	1,23	1,11	1,04	1,12
Limon	1 kg.	1,71	1,69	1,77	1,70	1,77	1,74	1,60	1,71
Potatoes	1 kg.	0,35	0,37	0,37	0,39	0,39	0,40	0,40	0,38
Tomatoes	1 kg.	1,04	1,02	1,05	1,04	0,88	1,05	0,95	1,00
Beans	1 kg.	2,12	2,10	2,08	2,11	1,97	2,07	2,06	2,07
Onion	1 kg.	0,48	0,48	0,49	0,53	0,51	0,52	0,43	0,49
Garlic	1 kg.	2,00	1,87	2,00	1,76	2,00	2,00	1,84	1,92
Cucumber	1 kg.	1,00	0,97	0,91	0,96	1,01	1,02	1,01	0,98
Pepper	1 kg.	1,49	1,31	1,28	1,20	1,10	1,49	1,18	1,29
Carrot	1 kg.	0,92	0,95	0,85	1,02	0,85	0,94	0,76	0,90
Sugar	1 kg.	0,48	0,53	0,53	0,50	0,49	0,49	0,48	0,50
Ground coffee	1 kg.	4,92	5,13	5,08	5,37	4,84	4,70	5,28	5,05
Tea	1 kg.	3,50	3,79	3,32	3,76	3,52	3,32	3,80	3,57
Cocoa	100 gr.	0,44	0,52	0,40	0,40	0,35	0,35	0,55	0,43
Coca cola	2 lit.	1,21	1,22	1,16	1,22	1,23	1,19	1,16	1,20
Fruit juice	1 lit.	0,71	0,93	0,49	1,06	0,75	0,87	1,02	0,83
Sprite	2 lit.	1,21	1,20	1,13	1,20	1,22	1,19	1,14	1,18
Lucky strike	1 pack	1,03	1,05	1,13	1,00	1,08	1,11	1,04	1,06

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 37: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2009

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,28	1,50	1,29	1,30	1,33	1,29	1,57	1,37
Wheat four.	1 kg.	0,36	0,30	0,32	0,30	0,29	0,29	0,29	0,31
White bread	500 gr.	0,29	0,32	0,29	0,30	0,30	0,30	0,31	0,30
Pasta	500 gr.	0,58	0,77	0,73	0,73	0,70	0,52	0,69	0,67
Maize flour	1 kg.	0,78	0,78	0,80	0,76	0,81	0,76	1,05	0,82
Beef meat	1 kg.	5,54	5,04	5,80	5,85	4,96	6,00	5,70	5,55
Veal lungs	1 kg.	3,24	2,69	3,54	3,50	2,59	3,50	2,88	3,13
Chicken	1 kg.	2,52	2,28	2,19	2,32	1,91	2,38	2,30	2,27
Dried meat	1 kg.	9,04	7,92	5,68	6,21	7,96	9,71	6,97	7,64
Lamb Meat	1 kg.	6,73	6,04	6,00	:	6,00	6,79	6,13	6,28
Domestic sausage	1 kg.	3,44	3,85	4,32	3,69	3,24	4,02	3,76	3,76
Salami	1 kg.	1,43	2,05	1,79	2,13	1,68	1,56	1,53	1,74
Milk	1 lit.	0,83	0,86	0,83	0,79	0,88	0,88	0,84	0,84
Fresh Milk	1 lit.	0,53	0,53	0,60	0,60	0,56	0,60	0,58	0,57
Yoghurt	1 lit.	1,05	1,04	1,00	0,96	1,16	0,75	1,04	1,00
Fresh cheese	1 kg.	3,33	3,24	2,94	3,64	3,09	3,72	3,53	3,36
White cream	200 gr.	0,47	0,50	0,42	0,49	0,63	0,50	0,47	0,50
Cream	1 kg.	5,00	5,10	3,66	5,50	6,03	5,60	5,64	5,22
Eggs	30 pcs	2,18	2,35	2,34	2,18	2,26	2,37	2,42	2,30
Edible oils	1 lit.	1,08	1,23	1,12	1,18	1,11	1,16	1,17	1,15
Margarine	250 gr.	0,51	0,49	0,50	0,48	0,50	0,50	0,50	0,50
Vegetable-oil	1 kg.	2,22	1,72	2,10	2,30	2,04	2,07	2,24	2,10
Apple	1 kg.	0,78	0,84	1,01	0,80	0,79	0,85	0,83	0,84
Pears	1 kg.	1,48	1,46	1,45	1,52	1,49	1,50	1,48	1,48
Banana	1 kg.	1,01	1,02	1,05	1,01	0,93	1,05	0,97	1,01
Orange	1 kg.	1,04	1,15	1,06	1,09	1,05	1,15	1,05	1,08
Limon	1 kg.	1,19	1,22	1,26	1,15	1,13	1,35	1,17	1,21
Potatoes	1 kg.	0,33	0,31	0,34	0,41	0,30	0,38	0,42	0,35
Tomatoes	1 kg.	0,95	0,97	1,01	0,98	0,89	1,00	0,95	0,96
Beans	1 kg.	1,96	2,01	2,02	2,33	2,09	2,00	2,08	2,07
Onion	1 kg.	0,53	0,53	0,53	0,53	0,52	0,52	0,51	0,52
Garlic	1 kg.	2,01	1,85	2,00	1,90	1,82	1,98	1,83	1,91
Cucumber	1 kg.	0,96	0,92	0,95	1,07	0,96	1,03	0,98	0,98
Pepper	1 kg.	1,17	1,20	1,31	1,20	1,10	1,25	1,29	1,22
Carrot	1 kg.	0,88	0,96	0,83	1,15	0,87	0,92	0,89	0,93
Sugar	1 kg.	0,56	0,58	0,54	0,56	0,55	0,55	0,57	0,56
Ground coffee	1 kg.	4,90	5,14	4,95	5,57	4,95	4,85	5,60	5,14
Tea	1 kg.	3,56	3,94	3,57	4,10	3,49	3,58	3,73	3,71
Cocoa	100 gr.	0,39	0,53	0,40	0,39	0,37	0,39	0,49	0,42
Coca cola	2 lit.	1,21	1,25	1,22	1,25	1,17	1,18	1,19	1,21
Fruit juice	1 lit.	0,70	0,92	0,54	1,15	0,60	0,50	1,05	0,78
Sprite	2 lit.	1,19	1,22	1,17	1,22	1,09	1,18	1,13	1,17
Lucky strike	1 pack	1,06	1,06	1,00	1,06	1,06	1,11	1,04	1,06

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 38: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, year 2010

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,25	1,41	1,28	1,25	1,19	1,26	1,51	1,31
Wheat four.	1 kg.	0,40	0,33	0,32	0,33	0,32	0,32	0,33	0,34
White bread	500 gr.	0,29	0,33	0,29	0,33	0,31	0,33	0,32	0,31
Pasta	500 gr.	0,59	0,71	0,65	0,68	0,72	0,49	0,67	0,64
Maize flour	1 kg.	0,65	0,84	0,66	0,63	0,80	0,73	1,20	0,79
Beef meat	1 kg.	5,54	5,18	5,80	5,74	5,00	5,70	5,18	5,45
Veal lungs	1 kg.	2,93	2,73	3,00	3,20	2,60	3,50	2,87	2,98
Chicken	1 kg.	2,35	2,26	2,10	2,09	2,16	2,42	2,47	2,27
Dried meat	1 kg.	8,86	7,81	6,67	6,07	8,10	9,61	7,80	7,84
Lamb Meat	1 kg.	7,25	6,40	6,00	:	6,00	6,92	6,30	6,48
Domestic sausage	1 kg.	3,78	3,91	4,27	3,71	3,16	4,00	3,77	3,80
Salami	1 kg.	1,70	2,31	1,79	2,22	1,66	1,97	1,83	1,93
Milk	1 lit.	0,81	0,86	0,79	0,84	0,84	0,83	0,83	0,83
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,50	0,60	0,60	0,64	0,60	0,58	0,57
Yoghurt	1 lit.	1,01	1,04	1,00	0,78	1,18	0,66	1,04	0,96
Fresh cheese	1 kg.	3,10	2,78	3,13	3,36	3,27	3,39	3,31	3,19
White cream	200 gr.	0,48	0,51	0,42	0,46	0,65	0,46	0,46	0,49
Eggs	30 pcs	2,22	2,33	2,31	2,19	2,22	2,32	2,29	2,27
Edible oils	1 lit.	1,18	1,26	1,20	1,26	1,19	1,18	1,25	1,22
Margarine	250 gr.	0,46	0,49	0,49	0,46	0,47	0,50	0,49	0,48
Vegetable-oil	1 kg.	2,09	1,76	2,02	2,16	2,08	1,99	2,19	2,04
Apple	1 kg.	0,82	0,65	0,75	0,71	0,75	0,77	0,82	0,75
Pears	1 kg.	1,46	1,45	1,18	1,30	1,45	1,46	1,41	1,38
Banana	1 kg.	1,00	0,97	1,00	0,97	0,97	1,02	0,94	0,98
Orange	1 kg.	1,04	1,07	1,05	0,96	1,00	1,03	1,00	1,02
Limon	1 kg.	1,41	1,47	1,37	1,38	1,41	1,53	1,38	1,42
Potatoes	1 kg.	0,39	0,37	0,33	0,42	0,37	0,39	0,46	0,39
Tomatoes	1 kg.	0,99	1,03	0,93	0,95	0,93	1,00	0,92	0,97
Beans	1 kg.	1,82	1,83	1,72	2,09	2,04	1,76	1,93	1,88
Onion	1 kg.	0,60	0,60	0,63	0,59	0,61	0,60	0,58	0,60
Garlic	1 kg.	2,58	2,83	2,80	2,57	2,81	2,73	2,70	2,72
Cucumber	1 kg.	0,93	0,92	0,92	0,86	0,89	0,92	0,87	0,90
Pepper	1 kg.	1,25	1,23	1,25	1,12	1,22	1,29	1,23	1,23
Carrot	1 kg.	0,85	0,87	0,62	1,10	0,84	0,99	0,81	0,87
Sugar	1 kg.	0,71	0,82	0,69	0,79	0,77	0,71	0,74	0,75
Ground coffee	1 kg.	4,95	5,39	5,00	5,17	5,08	4,79	5,53	5,13
Tea	1 kg.	4,21	4,86	3,92	4,61	4,15	4,25	4,27	4,32
Cocoa	100 gr.	0,40	0,57	0,35	0,41	0,32	0,46	0,53	0,43
Mineral water	1.5 lit	0,37	0,43	0,31	0,29	0,30	0,30	0,43	0,35
Coca cola	2 lit.	1,21	1,28	1,21	1,25	1,21	1,22	1,24	1,23
Fruit juice	1 lit.	0,64	0,86	0,50	1,07	0,53	0,50	1,18	0,75
Sprite	2 lit.	1,18	1,25	1,13	1,22	1,12	1,22	1,15	1,18
Cigarettes-Ronhill	1 pack	0,97	0,97	0,90	0,95	0,96	0,95	0,95	0,95
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,06	1,08	1,03	1,09	1,05	1,06	1,05	1,06

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 39: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2011

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,22	1,47	1,32	1,33	1,23	1,27	1,49	1,33
Wheat four.	1 kg.	0,56	0,48	0,47	0,49	0,47	0,46	0,48	0,49
White bread	500 gr.	0,41	0,47	0,45	0,41	0,41	0,45	0,42	0,43
Pasta	500 gr.	0,69	0,75	0,67	0,71	0,75	0,49	0,71	0,68
Maize flour	1 kg.	0,83	0,88	0,79	0,82	0,89	0,77	1,22	0,88
Beef meat	1 kg.	6,13	5,49	6,00	6,17	5,13	6,00	5,61	5,79
Veal lungs	1 kg.	3,20	2,50	3,00	3,90	2,50	3,00	2,87	3,00
Chicken	1 kg.	2,58	2,42	2,20	2,37	2,35	2,39	2,53	2,41
Dried meat	1 kg.	10,99	8,72	7,71	7,73	9,10	11,37	7,89	9,07
Lamb Meat	1 kg.	7,44	6,21	6,50	:	6,20	7,00	6,76	6,68
Domestic sausage	1 kg.	3,81	4,16	4,20	3,81	3,34	3,95	3,79	3,86
Salami	1 kg.	1,87	2,48	1,84	2,45	1,67	2,00	2,35	2,09
Milk	1 lit.	0,88	0,89	0,85	0,87	0,87	0,88	0,90	0,88
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,49	0,58	0,55	0,57	0,57	0,55	0,54
Yoghurt	1 lit.	1,03	1,08	1,00	0,75	1,20	0,67	1,04	0,97
Fresh cheese	1 kg.	3,31	2,89	3,32	3,57	3,42	3,61	3,50	3,37
White cream	200 gr.	0,55	0,53	0,47	0,48	0,67	0,44	0,49	0,52
Eggs	30 pcs	2,64	2,73	2,58	2,72	2,66	2,66	2,63	2,66
Edible oils	1 lit.	1,61	1,70	1,60	1,66	1,59	1,56	1,67	1,63
Margarine	250 gr.	0,48	0,53	0,50	0,50	0,51	0,49	0,52	0,50
Vegetable-oil	1 kg.	2,19	2,14	2,31	2,25	2,23	2,42	2,35	2,27
Apple	1 kg.	1,00	0,84	1,00	0,80	0,86	0,83	0,96	0,90
Pears	1 kg.	1,50	1,45	1,35	1,30	1,49	1,51	1,53	1,45
Banana	1 kg.	0,99	0,99	0,99	0,94	0,93	0,98	0,96	0,97
Orange	1 kg.	1,02	1,10	1,08	1,01	1,00	1,09	0,98	1,04
Limon	1 kg.	1,15	1,16	1,20	1,14	1,11	1,28	1,10	1,16
Potatoes	1 kg.	0,43	0,44	0,35	0,46	0,40	0,43	0,51	0,43
Tomatoes	1 kg.	0,83	0,89	0,82	0,79	0,82	0,84	0,82	0,83
Beans	1 kg.	1,82	1,92	1,77	2,10	2,06	1,79	1,94	1,91
Onion	1 kg.	0,49	0,52	0,49	0,46	0,49	0,47	0,51	0,49
Garlic	1 kg.	3,57	3,40	4,01	3,33	3,46	3,67	3,61	3,58
Cucumber	1 kg.	0,95	0,89	0,91	0,85	0,80	0,96	0,92	0,90
Pepper	1 kg.	1,21	1,24	1,18	1,10	1,11	1,22	1,25	1,19
Carrot	1 kg.	0,90	0,90	0,61	1,10	0,78	0,95	0,86	0,87
Sugar	1 kg.	0,95	1,01	1,00	1,02	1,01	0,91	0,97	0,98
Ground coffee	1 kg.	5,45	5,81	5,78	6,41	5,81	5,83	6,41	5,93
Tea	1 kg.	4,85	5,45	4,35	5,30	4,44	5,30	5,45	5,02
Cocoa	100 gr.	0,44	0,65	0,38	0,46	0,37	0,45	0,53	0,47
Mineral water	1.5 lit	0,34	0,43	0,30	0,29	0,33	0,30	0,46	0,35
Coca cola	2 lit.	1,27	1,30	1,26	1,29	1,26	1,30	1,30	1,28
Fruit juice	1 lit.	0,67	0,89	0,50	1,14	0,57	0,50	1,16	0,77
Sprite	2 lit.	1,25	1,30	1,22	1,29	1,21	1,27	1,26	1,26
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,12	1,16	1,13	1,14	1,14	1,15	1,17	1,14
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,02	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Cigarettes- Marlboro	1 pack	1,66	1,72	1,62	1,70	1,70	1,70	1,70	1,69

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 40: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2012

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,18	1,53	1,23	1,18	1,25	1,27	1,44	1,30
Wheat four.	1 kg.	0,48	0,43	0,41	0,41	0,41	0,42	0,43	0,43
White bread	500 gr.	0,36	0,40	0,40	0,40	0,39	0,40	0,40	0,39
Pasta	500 gr.	0,69	0,78	0,74	0,75	0,74	0,56	0,65	0,70
Maize flour	1 kg.	0,90	0,89	0,81	0,78	0,83	0,81	1,19	0,89
Beef meat	1 kg.	6,68	5,57	6,00	6,67	5,50	6,00	5,98	6,06
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,62	2,80	4,00	2,50	3,02	2,99	2,99
Chicken	1 kg.	2,56	2,66	2,39	2,37	2,46	2,59	2,66	2,53
Dried meat	1 kg.	11,55	10,24	7,93	7,54	9,70	12,77	8,49	9,75
Lamb Meat	1 kg.	6,85	6,29	6,00	:	6,00	7,00	6,80	6,49
Domestic sausage	1 kg.	4,06	4,30	4,74	4,06	3,87	3,72	3,95	4,10
Salami	1 kg.	1,90	2,50	1,88	2,46	1,72	2,00	2,51	2,14
Milk	1 lit.	0,88	0,88	0,90	0,83	0,88	0,87	0,90	0,88
Fresh Milk	1 lit.	0,50	0,49	0,57	0,60	0,60	0,60	0,59	0,56
Yoghurt	1 lit.	1,03	1,08	0,95	0,78	1,21	0,73	1,04	0,97
Fresh cheese	1 kg.	3,44	3,01	3,33	3,56	3,63	3,71	3,75	3,49
White cream	200 gr.	0,57	0,53	0,46	0,47	0,69	0,46	0,47	0,52
Eggs	30 pcs	2,95	3,05	2,96	2,97	3,00	2,90	2,93	2,97
Edible oils	1 lit.	1,55	1,64	1,58	1,59	1,54	1,56	1,66	1,59
Margarine	250 gr.	0,53	0,55	0,47	0,48	0,53	0,46	0,52	0,51
Vegetable-oil	1 kg.	2,30	2,19	2,33	2,24	2,25	2,48	2,34	2,30
Apple	1 kg.	0,94	0,80	0,84	0,80	0,79	0,81	0,89	0,84
Pears	1 kg.	1,56	1,39	1,43	1,35	1,45	1,48	1,51	1,45
Banana	1 kg.	1,09	1,09	1,05	1,02	1,08	1,07	1,11	1,07
Orange	1 kg.	0,97	1,01	0,97	0,96	0,96	1,01	0,92	0,97
Limon	1 kg.	1,40	1,39	1,41	1,40	1,40	1,40	1,35	1,39
Potatoes	1 kg.	0,35	0,32	0,32	0,43	0,30	0,33	0,38	0,35
Tomatoes	1 kg.	0,93	1,00	0,96	0,89	0,91	0,91	0,90	0,93
Beans	1 kg.	2,03	2,17	2,21	2,14	2,21	2,25	2,18	2,17
Onion	1 kg.	0,40	0,45	0,39	0,43	0,44	0,39	0,46	0,42
Garlic	1 kg.	3,34	2,85	2,56	2,53	2,99	2,55	3,04	2,84
Cucumber	1 kg.	0,94	0,90	0,95	0,76	0,94	0,86	0,95	0,90
Pepper	1 kg.	1,27	1,22	1,39	1,18	1,23	1,22	1,25	1,25
Carrot	1 kg.	0,95	0,90	0,77	0,98	0,80	0,98	0,82	0,88
Sugar	1 kg.	0,84	0,93	0,92	0,88	0,91	0,81	0,92	0,89
Ground coffee	1 kg.	6,49	6,62	6,37	6,70	6,50	6,52	6,95	6,59
Tea	1 kg.	4,95	5,30	4,66	4,85	4,46	5,22	5,56	5,00
Cocoa	100 gr.	0,46	0,70	0,45	0,42	0,33	0,53	0,64	0,51
Mineral water	1.5 lit	0,34	0,43	0,32	0,30	0,33	0,31	0,40	0,35
Coca cola	2 lit.	1,26	1,33	1,29	1,26	1,25	1,25	1,28	1,28
Fruit juice	1 lit.	0,69	0,87	0,52	1,16	0,61	0,50	1,00	0,76
Sprite	2 lit.	1,26	1,34	1,23	1,22	1,28	1,25	1,30	1,27
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,30	1,31	1,32	1,32	1,32	1,30	1,32	1,31
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,06	1,08	1,07	1,10	1,08	1,10	1,09	1,08
Cigarettes- Marlboro	1 pack	1,79	1,80	1,73	1,80	1,81	1,78	1,81	1,79

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 41: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2013

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,16	1,48	1,19	1,15	1,29	1,27	1,42	1,28
Wheat four.	1 kg.	0,47	0,38	0,39	0,38	0,37	0,39	0,39	0,40
White bread	500 gr.	0,35	0,40	0,40	0,34	0,36	0,36	0,40	0,37
Pasta	500 gr.	0,70	0,78	0,71	0,75	0,68	0,56	0,67	0,69
Maize flour	1 kg.	0,98	0,88	0,85	0,86	0,80	0,95	1,23	0,94
Beef meat	1 kg.	6,62	5,68	6,42	7,00	5,79	6,25	6,39	6,31
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,82	2,79	4,00	2,50	3,00	3,00	3,02
Chicken	1 kg.	2,67	2,61	2,82	2,90	2,64	2,91	3,08	2,80
Dried meat	1 kg.	12,52	10,75	7,84	7,92	10,51	13,42	8,96	10,27
Lamb Meat	1 kg.	7,00	6,59	6,88	:	6,39	7,00	6,80	6,78
Domestic sausage	1 kg.	4,10	4,71	5,02	4,16	3,87	3,44	3,91	4,17
Salami	1 kg.	2,03	2,40	1,89	2,70	1,70	2,42	2,45	2,23
Milk	1 lit.	0,90	0,92	0,95	0,89	0,88	0,89	0,93	0,91
Fresh Milk	1 lit.	0,55	0,56	0,50	0,60	0,55	0,58	0,59	0,56
Yoghurt	1 lit.	1,02	1,08	0,89	0,79	0,91	0,80	1,05	0,94
Fresh cheese	1 kg.	3,44	3,15	3,36	3,54	3,37	3,50	3,88	3,46
White cream	200 gr.	0,49	0,51	0,47	0,47	0,91	0,45	0,48	0,54
Eggs	30 pcs	2,68	2,89	2,68	2,63	2,61	2,59	2,66	2,68
Edible oils	1 lit.	1,54	1,60	1,56	1,50	1,45	1,46	1,59	1,53
Margarine	250 gr.	0,51	0,53	0,51	0,48	0,51	0,48	0,54	0,51
Vegetable-oil	1 kg.	2,36	2,24	2,28	2,39	2,52	2,51	2,50	2,40
Apple	1 kg.	0,94	0,88	0,85	0,70	0,79	0,88	0,97	0,86
Pears	1 kg.	1,69	1,53	1,49	1,49	1,55	1,54	1,73	1,58
Banana	1 kg.	1,02	1,06	1,02	1,00	1,01	1,04	1,07	1,03
Orange	1 kg.	1,10	1,16	0,89	1,11	1,00	1,12	1,05	1,06
Limon	1 kg.	1,44	1,41	1,29	1,51	1,46	1,49	1,41	1,43
Potatoes	1 kg.	0,53	0,50	0,48	0,54	0,48	0,53	0,60	0,52
Tomatoes	1 kg.	0,92	1,05	0,89	0,93	0,95	0,98	0,99	0,96
Beans	1 kg.	2,50	2,47	2,42	2,51	2,44	2,60	2,59	2,50
Onion	1 kg.	0,50	0,55	0,49	0,55	0,51	0,52	0,55	0,52
Garlic	1 kg.	3,33	2,72	1,75	2,60	2,19	2,06	2,68	2,47
Cucumber	1 kg.	0,97	0,90	0,81	0,88	0,85	0,91	0,90	0,89
Pepper	1 kg.	1,15	1,17	1,27	1,11	1,08	1,22	1,21	1,17
Carrot	1 kg.	1,01	1,02	0,63	0,99	0,86	0,97	0,88	0,91
Sugar	1 kg.	0,76	0,83	0,74	0,77	0,83	0,69	0,76	0,77
Ground coffee	1 kg.	6,83	7,23	6,95	6,91	7,34	6,91	7,18	7,05
Tea	1 kg.	5,10	5,58	4,81	4,77	4,80	5,43	5,68	5,17
Cocoa	100 gr.	0,47	0,73	0,41	0,39	0,39	0,65	0,66	0,53
Mineral water	1.5 lit	0,32	0,41	0,30	0,30	0,34	0,30	0,38	0,34
Coca cola	2 lit.	1,23	1,32	1,30	1,22	1,24	1,25	1,27	1,26
Fruit juice	1 lit.	0,70	0,93	0,53	1,13	0,75	0,52	0,92	0,78
Sprite	2 lit.	1,25	1,33	1,17	1,21	1,29	1,25	1,28	1,26
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,46	1,45	1,50	1,43	1,44	1,44	1,45	1,45
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,14	1,15	1,19	1,18	1,14	1,19	1,15	1,16
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,02	2,05	2,03	2,02	2,03	2,03	2,00	2,02

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 42: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2014

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,26	1,27	1,26	1,20	1,29	1,28	1,58	1,31
Wheat four.	1 kg.	0,44	0,43	0,37	0,35	0,37	0,36	0,37	0,39
White bread	500 gr.	0,34	0,37	0,40	0,35	0,35	0,33	0,40	0,36
Pasta	500 gr.	0,66	0,71	0,65	0,69	0,63	0,55	0,64	0,65
Maize flour	1 kg.	0,99	0,83	0,84	0,79	0,93	0,96	1,42	0,97
Beef meat	1 kg.	6,69	5,20	6,80	7,00	6,00	7,00	6,67	6,48
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,62	3,00	4,00	2,50	3,05	3,00	3,02
Chicken	1 kg.	2,64	2,68	3,11	2,36	2,43	2,53	3,32	2,72
Dried meat	1 kg.	12,48	10,37	7,75	6,91	11,89	13,40	9,24	10,29
Lamb Meat	1 kg.	7,00	6,49	7,00	:	6,64	7,00	6,90	6,84
Domestic sausage	1 kg.	4,10	4,96	5,29	4,17	3,82	3,49	4,29	4,30
Salami	1 kg.	1,97	2,11	1,91	2,62	1,73	2,31	2,51	2,17
Milk	1 lit.	0,92	0,91	0,95	0,88	0,94	0,90	0,95	0,92
Fresh Milk	1 lit.	0,55	0,60	0,50	0,59	0,58	0,50	0,59	0,56
Yoghurt	1 lit.	1,03	0,97	0,93	0,80	0,90	0,77	1,10	0,93
Fresh cheese	1 kg.	3,45	3,20	3,41	3,54	3,24	3,31	4,26	3,49
White cream	200 gr.	0,56	0,59	0,48	0,47	0,60	0,60	0,58	0,56
Eggs	30 pcs	2,72	2,80	2,66	2,66	2,80	2,77	2,84	2,75
Edible oils	1 lit.	1,13	1,16	1,20	1,13	1,12	1,10	1,19	1,15
Margarine	250 gr.	0,48	0,51	0,50	0,46	0,51	0,47	0,52	0,49
Vegetable-oil	1 kg.	2,25	2,05	2,25	2,30	2,31	2,37	2,38	2,27
Apple	1 kg.	0,88	0,62	0,65	0,78	0,72	0,75	0,82	0,75
Pears	1 kg.	1,51	1,45	1,37	1,40	1,49	1,45	1,59	1,47
Banana	1 kg.	1,04	1,09	1,05	1,01	1,03	1,03	1,05	1,04
Orange	1 kg.	0,99	1,06	0,89	0,96	0,90	0,98	0,96	0,96
Limon	1 kg.	1,54	1,57	1,47	1,56	1,45	1,58	1,60	1,54
Potatoes	1 kg.	0,40	0,34	0,42	0,45	0,43	0,38	0,53	0,42
Tomatoes	1 kg.	0,98	0,95	0,85	0,91	0,90	0,92	0,90	0,92
Beans	1 kg.	2,72	2,58	2,95	2,89	2,81	2,81	3,01	2,82
Onion	1 kg.	0,50	0,49	0,42	0,51	0,52	0,46	0,53	0,49
Garlic	1 kg.	3,07	2,56	2,10	2,52	2,70	2,86	2,93	2,68
Cucumber	1 kg.	0,89	0,79	0,84	0,80	0,82	0,90	0,82	0,84
Pepper	1 kg.	1,19	1,13	1,31	1,10	1,15	1,20	1,17	1,18
Carrot	1 kg.	0,98	0,87	0,60	0,97	0,90	0,88	0,82	0,86
Sugar	1 kg.	0,69	0,68	0,61	0,69	0,76	0,76	0,66	0,69
Ground coffee	1 kg.	7,07	7,00	6,99	6,97	7,39	6,96	7,30	7,10
Tea	1 kg.	5,17	5,50	4,90	4,88	4,31	5,88	5,84	5,21
Cocoa	100 gr.	0,45	0,49	0,42	0,40	0,47	0,70	0,64	0,51
Mineral water	1.5 lit	0,33	0,37	0,30	0,25	0,34	0,30	0,34	0,32
Coca cola	2 lit.	1,22	1,26	1,30	1,22	1,23	1,25	1,28	1,25
Fruit juice	1 lit.	0,71	0,71	0,50	1,07	0,72	0,52	0,98	0,74
Sprite	2 lit.	1,25	1,28	1,19	1,21	1,26	1,25	1,29	1,25
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,52	1,53	1,56	1,53	1,54	1,53	1,52	1,53
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,24	1,21	1,20	1,30	1,17	1,25	1,20	1,22
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,18	2,21	2,19	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 43: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2015

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,29	1,33	1,23	1,18	1,46	1,12	1,47	1,30
Wheat four.	1 kg.	0,44	0,40	0,34	0,43	0,32	0,35	0,35	0,38
White bread	500 gr.	0,30	0,36	0,37	0,33	0,27	0,30	0,37	0,33
Pasta	500 gr.	0,61	0,70	0,67	0,69	0,70	0,69	0,67	0,67
Maize flour	1 kg.	0,89	0,77	0,87	0,71	0,97	1,00	1,40	0,94
Beef meat	1 kg.	6,65	5,26	6,80	7,00	6,00	6,80	6,60	6,44
Veal lungs	1 kg.	2,80	2,63	3,00	4,25	2,50	3,05	2,91	3,02
Chicken	1 kg.	2,34	2,89	2,92	2,30	2,24	2,49	3,09	2,61
Dried meat	1 kg.	12,87	10,65	7,98	6,99	11,79	13,45	9,45	10,45
Lamb Meat	1 kg.	7,00	7,00	7,00	:	6,30	7,00	7,00	6,88
Domestic sausage	1 kg.	3,76	5,21	5,05	4,25	4,28	3,39	4,10	4,29
Salami	1 kg.	1,79	2,13	1,92	2,61	2,02	2,49	2,46	2,20
Milk	1 lit.	0,89	0,89	0,95	0,86	0,92	0,88	0,90	0,90
Fresh Milk	1 lit.	0,58	0,58	0,50	0,58	0,55	0,50	0,58	0,55
Yoghurt	1 lit.	1,01	0,95	0,87	0,78	0,94	0,73	1,05	0,90
Fresh cheese	1 kg.	3,43	3,49	3,45	3,59	3,34	3,57	4,25	3,59
White cream	180-200 gr.	0,53	0,45	0,49	0,46	0,68	0,46	0,53	0,51
Eggs	30 pcs	2,15	2,23	2,15	2,21	2,32	2,30	2,22	2,23
Edible oils	1 lit.	1,09	1,15	1,16	1,19	1,20	1,17	1,18	1,16
Margarine	250 gr.	0,46	0,49	0,50	0,45	0,51	0,46	0,50	0,48
Vegetable-oil	1 kg.	2,21	2,13	2,22	2,28	2,41	2,47	2,39	2,30
Apple	1 kg.	0,83	0,74	0,67	0,77	0,69	0,75	0,85	0,76
Pears	1 kg.	1,53	1,45	1,46	1,38	1,30	1,48	1,67	1,47
Banana	1 kg.	1,07	1,09	1,07	1,09	1,11	1,05	1,08	1,08
Orange	1 kg.	0,98	1,05	0,92	1,00	0,99	0,96	1,05	0,99
Limon	1 kg.	1,61	1,56	1,66	1,68	1,42	1,62	1,65	1,60
Potatoes	1 kg.	0,38	0,34	0,42	0,42	0,42	0,35	0,42	0,39
Tomatoes	1 kg.	0,95	0,91	0,95	0,94	0,79	0,97	0,91	0,92
Beans	1 kg.	2,55	2,39	2,53	2,61	2,62	2,29	2,52	2,50
Onion	1 kg.	0,47	0,46	0,45	0,50	0,48	0,47	0,49	0,47
Garlic	1 kg.	3,06	2,68	2,27	2,44	3,26	2,81	2,86	2,77
Cucumber	1 kg.	0,87	0,79	0,84	0,84	0,89	0,97	0,84	0,86
Pepper	1 kg.	1,24	1,18	1,34	1,25	0,99	1,40	1,32	1,25
Carrot	1 kg.	0,91	0,89	0,80	0,94	0,90	0,92	0,92	0,90
Sugar	1 kg.	0,68	0,62	0,61	0,67	0,75	0,71	0,61	0,66
Ground coffee	1 kg.	6,98	6,97	6,93	6,94	7,35	7,02	7,30	7,07
Tea	1 kg.	5,56	5,60	4,99	5,10	5,47	5,34	6,37	5,49
Cocoa	100 gr.	0,44	0,53	0,42	0,42	0,48	0,76	0,69	0,53
Mineral water	1.5 lit	0,30	0,33	0,30	0,25	0,32	0,31	0,36	0,31
Coca cola	2 lit.	1,21	1,26	1,27	1,22	1,26	1,24	1,25	1,24
Fruit juice	1 lit.	0,66	0,70	0,53	1,01	0,74	0,49	0,95	0,73
Sprite	2 lit.	1,23	1,28	1,25	1,21	1,26	1,27	1,28	1,25
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,65	1,63	1,65	1,64	1,65	1,64	1,64	1,64
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,33	1,34	1,25	1,35	1,38	1,34	1,33	1,33
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,26	2,26	2,25	2,29	2,30	2,28	2,27	2,27

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 44: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2016

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,35	1,35	1,28	1,25	1,39	1,31	1,39	1,33
Wheat four.	1 kg.	0,43	0,47	0,40	0,43	0,30	0,46	0,29	0,40
White bread	500 gr.	0,27	0,35	0,32	0,27	0,27	0,25	0,30	0,29
Pasta	500 gr.	0,62	0,69	0,70	0,69	0,70	0,68	0,71	0,68
Maize flour	1 kg.	0,82	0,75	0,81	0,83	0,98	0,84	1,11	0,88
Beef meat	1 kg.	6,61	5,68	6,61	7,22	6,00	6,35	6,71	6,45
Veal meat	1 kg.	7,26	6,76	6,74	8,38	6,50	7,30	7,00	7,14
Veal lungs	1 kg.	3,00	1,96	3,00	4,30	2,50	2,96	2,85	2,94
Chicken	1 kg.	2,38	2,93	2,41	2,32	2,35	2,62	3,02	2,58
Dried meat	1 kg.	13,40	11,63	9,80	10,81	10,83	13,51	9,60	11,37
Lamb Meat	1 kg.	6,87	6,54	7,11	:	6,68	7,00	7,00	6,87
Domestic sausage	1 kg.	4,01	5,01	4,10	3,95	4,30	3,47	4,51	4,19
Salami	1 kg.	2,34	2,36	2,35	2,36	2,15	2,34	2,47	2,34
Milk	1 lit.	0,86	0,85	0,92	0,81	0,91	0,84	0,83	0,86
Fresh Milk	1 lit.	0,54	0,50	0,50	0,60	0,55	0,50	0,62	0,54
Yoghurt	1 lit.	0,87	0,88	0,92	0,74	0,92	0,74	1,01	0,87
Fresh cheese	1 kg.	3,71	3,70	3,78	3,62	3,39	3,05	4,75	3,71
White cream	180 gr.	0,47	0,43	0,54	0,43	0,55	0,44	0,45	0,47
Eggs	30 pcs	2,36	2,40	2,39	2,27	2,41	2,40	2,33	2,36
Edible oils	1 lit.	1,16	1,16	1,17	1,14	1,16	1,16	1,18	1,16
Margarine	250 gr.	0,47	0,48	0,50	0,46	0,49	0,43	0,47	0,47
Vegetable-oil	1 kg.	2,40	2,14	2,55	2,51	2,39	2,38	2,42	2,40
Apple	1 kg.	0,69	0,70	0,63	0,66	0,69	0,66	0,83	0,69
Pears	1 kg.	1,50	1,44	1,37	1,44	1,50	1,57	1,70	1,50
Banana	1 kg.	1,14	1,16	1,10	1,15	1,17	1,13	1,16	1,14
Orange	1 kg.	0,90	0,92	0,84	0,91	0,91	0,88	0,98	0,90
Limon	1 kg.	1,74	1,73	1,66	1,78	1,76	1,72	1,76	1,74
Potatoes	1 kg.	0,40	0,37	0,40	0,45	0,45	0,35	0,40	0,40
Tomatoes	1 kg.	0,87	0,85	0,82	0,88	0,96	0,86	0,85	0,87
Beans	1 kg.	2,15	2,12	2,10	2,23	2,23	2,03	2,17	2,15
Onion	1 kg.	0,50	0,53	0,40	0,53	0,55	0,50	0,50	0,50
Garlic	1 kg.	3,64	3,21	3,20	4,01	3,70	3,72	4,02	3,64
Cucumber	1 kg.	0,88	0,88	0,80	0,86	0,95	0,93	0,88	0,88
Pepper	1 kg.	1,18	1,18	0,97	1,20	1,21	1,29	1,26	1,18
Carrot	1 kg.	0,79	0,85	0,68	0,81	0,83	0,69	0,89	0,79
Sugar	1 kg.	0,81	0,79	0,86	0,82	0,87	0,80	0,74	0,81
Ground coffee	1 kg.	7,02	7,00	7,00	7,05	7,10	6,98	7,20	7,05
Tea	1 kg.	6,01	6,00	5,77	5,73	5,68	5,98	7,00	6,02
Cocoa	100 gr.	0,55	0,45	0,47	0,44	0,47	0,68	0,80	0,55
Mineral water natural water without sparkling	1.5 lit	0,30	0,33	0,31	0,27	0,31	0,29	0,30	0,30
Coca cola	2 lit.	1,25	1,26	1,26	1,25	1,28	1,22	1,23	1,25
Fruit juice	1 lit.	0,74	0,65	0,59	0,79	0,74	0,67	0,99	0,74
Sprite	2 lit.	1,27	1,29	1,26	1,25	1,27	1,28	1,28	1,27
Beer	0.5lit.	0,61	0,61	0,65	0,64	0,63	0,61	0,69	0,63
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,81	1,79	1,81	1,82	1,82	1,81	1,81	1,81
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,50	1,49	1,48	1,55	1,51	1,47	1,49	1,50
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,40	2,39	2,41	2,43	2,41	2,36	2,41	2,40

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 45: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2017

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,32	1,41	1,36	1,34	1,38	1,23	1,36	1,34
Wheat four.	1 kg.	0,40	0,41	0,45	0,38	0,39	0,41	0,32	0,39
White bread	500 gr.	0,27	0,30	0,30	0,27	0,26	0,25	0,31	0,28
Pasta	500 gr.	0,63	0,68	0,67	0,67	0,66	0,66	0,67	0,66
Maize flour	1 kg.	0,75	0,73	1,03	0,87	1,01	0,81	0,99	0,88
Beef meat	1 kg.	6,67	6,01	6,43	6,93	6,24	6,16	6,29	6,39
Veal meat	1 kg.	7,83	6,80	6,78	8,56	6,59	7,65	7,30	7,36
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,19	3,13	3,50	2,08	2,84	2,85	2,80
Chicken	1 kg.	2,29	3,71	2,52	2,44	2,44	2,41	2,75	2,65
Dried meat	1 kg.	13,38	12,40	12,54	11,40	10,63	15,95	9,59	12,27
Lamb Meat	1 kg.	7,00	6,15	7,03	:	6,49	7,00	7,00	6,78
Domestic sausage	1 kg.	4,06	5,32	5,23	3,92	4,56	3,41	4,62	4,45
Salami	1 kg.	1,87	2,54	2,46	2,52	2,13	2,35	2,61	2,35
Milk	1 lit.	0,85	0,85	0,94	0,87	0,88	0,84	0,86	0,87
Fresh Milk	1 lit.	0,52	0,50	0,50	0,59	0,55	0,50	0,52	0,53
Yoghurt	1 lit.	0,93	0,89	0,89	0,74	0,93	0,87	0,95	0,88
Fresh cheese	1 kg.	3,85	3,70	3,58	4,35	3,29	3,10	4,56	3,77
White cream	180 gr.	0,49	0,44	0,47	0,46	0,63	0,44	0,44	0,48
Eggs	30 pcs	2,40	2,64	2,65	2,43	2,45	2,38	2,37	2,47
Edible oils	1 lit.	1,06	1,12	1,16	1,08	1,07	1,06	1,11	1,09
Margarine	250 gr.	0,44	0,46	0,54	0,45	0,46	0,46	0,44	0,46
Vegetable-oil	1 kg.	2,19	2,20	2,64	2,34	2,35	2,29	2,39	2,34
Apple	1 kg.	0,85	0,91	0,82	0,82	0,87	0,92	0,85	0,86
Pears	1 kg.	1,69	1,72	1,36	1,50	1,57	1,66	1,67	1,60
Banana	1 kg.	1,07	1,13	1,08	1,09	1,09	1,06	1,12	1,09
Orange	1 kg.	1,07	1,13	1,26	1,08	1,00	1,15	1,02	1,10
Limon	1 kg.	1,63	1,63	1,54	1,61	1,67	1,64	1,65	1,62
Potatoes	1 kg.	0,33	0,40	0,33	0,41	0,43	0,35	0,44	0,38
Tomatoes	1 kg.	0,93	0,98	0,86	0,94	0,90	0,90	0,95	0,92
Beans	1 kg.	2,01	2,51	2,54	2,48	2,42	2,10	2,40	2,35
Onion	1 kg.	0,42	0,49	0,32	0,47	0,48	0,41	0,46	0,43
Garlic	1 kg.	3,98	4,14	4,05	4,52	3,96	4,31	4,68	4,24
Cucumber	1 kg.	0,91	1,02	0,65	0,90	1,01	0,88	0,89	0,89
Pepper	1 kg.	1,28	1,41	1,04	1,26	1,14	1,28	1,43	1,26
Carrot	1 kg.	0,72	0,77	0,64	0,81	0,81	0,66	0,72	0,73
Sugar	1 kg.	0,87	0,78	0,93	0,93	0,98	0,93	0,76	0,88
Ground coffee	1 kg.	7,52	7,82	7,75	7,88	7,62	7,87	7,82	7,76
Tea	1 kg.	7,32	7,19	7,76	7,58	6,90	7,93	7,88	7,51
Cocoa	100 gr.	0,48	0,40	0,45	0,42	0,44	0,69	0,81	0,53
Mineral water	1.5 lit	0,31	0,34	0,37	0,29	0,33	0,27	0,36	0,32
Natural water without sparkling	1.5 lit	0,29	0,33	0,34	0,29	0,25	0,33	0,34	0,31
Coca cola	2 lit.	1,24	1,26	1,25	1,25	1,25	1,21	1,24	1,24
Fruit juice	1 lit.	0,68	0,67	0,58	0,76	0,74	0,62	0,94	0,71
Sprite	2 lit.	1,26	1,30	1,30	1,25	1,26	1,27	1,28	1,28
Beer	0.5lit.	0,64	0,64	0,65	0,64	0,62	0,61	0,67	0,64
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,60	1,59	1,57	1,60	1,62	1,56	1,61	1,59
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,50	2,50	2,56	2,50	2,50	2,50	2,50	2,51

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 46: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2018

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,30	1,42	1,33	1,35	1,32	1,16	1,32	1,31
Wheat four.	1 kg.	0,44	0,44	0,40	0,41	0,37	0,42	0,33	0,40
White bread	500 gr.	0,26	0,32	0,33	0,28	0,30	0,25	0,31	0,29
Pasta	500 gr.	0,63	0,68	0,69	0,67	0,64	0,65	0,68	0,66
Maize flour	1 kg.	0,81	0,79	0,96	1,04	1,01	0,78	1,12	0,93
Beef meat	1 kg.	6,95	6,24	6,71	7,31	6,28	6,95	6,52	6,71
Veal meat	1 kg.	7,67	6,50	6,82	9,41	7,00	7,91	5,92	7,32
Veal lungs	1 kg.	3,14	2,16	3,15	3,46	2,30	2,74	2,83	2,82
Chicken	1 kg.	2,52	2,83	2,75	2,51	2,61	2,30	2,79	2,61
Dried meat	1 kg.	13,51	12,77	12,85	10,95	9,65	15,63	9,83	12,17
Lamb Meat	1 kg.	7,29	6,35	6,68	7,14	6,67	7,00	7,00	6,88
Domestic sausage	1 kg.	4,87	5,57	5,53	3,98	4,20	3,44	4,36	4,56
Salami	1 kg.	1,89	2,63	2,43	2,56	2,22	2,42	1,94	2,30
Milk	1 lit.	0,86	0,86	0,97	0,87	0,84	0,85	0,88	0,88
Fresh Milk	1 lit.	0,52	0,50	0,50	0,58	0,55	0,52	0,51	0,53
Yoghurt	1 lit.	0,93	0,86	0,88	0,72	0,85	0,74	0,99	0,85
Fresh cheese	1 kg.	3,98	3,89	3,62	4,31	4,05	3,09	4,46	3,91
White cream	180 gr.	0,45	0,46	0,53	0,49	0,49	0,47	0,48	0,48
Eggs	30 pcs	2,29	2,54	2,57	2,44	2,35	2,37	2,45	2,43
Edible oils	1 lit.	1,01	1,09	1,08	1,03	1,05	1,03	1,08	1,05
Margarine	250 gr.	0,44	0,47	0,52	0,45	0,46	0,46	0,45	0,46
Vegetable-oil	1 kg.	2,33	2,32	2,66	2,38	2,37	2,29	2,45	2,40
Apple	1 kg.	0,95	1,01	0,77	0,91	0,91	0,93	1,00	0,92
Pears	1 kg.	1,55	1,57	1,44	1,48	1,47	1,64	1,67	1,54
Banana	1 kg.	1,07	1,13	1,11	1,12	1,10	1,07	1,09	1,10
Orange	1 kg.	1,02	1,11	1,03	1,05	1,00	1,11	1,12	1,06
Limon	1 kg.	1,62	1,56	1,57	1,58	1,63	1,57	1,58	1,59
Potatoes	1 kg.	0,51	0,43	0,48	0,50	0,55	0,55	0,57	0,51
Tomatoes	1 kg.	1,01	1,00	0,99	0,96	1,03	1,01	1,00	1,00
Beans	1 kg.	2,15	2,75	2,65	2,37	2,23	2,00	2,21	2,34
Onion	1 kg.	0,55	0,59	0,52	0,54	0,55	0,55	0,57	0,55
Garlic	1 kg.	3,70	3,35	3,17	3,45	4,12	3,68	3,51	3,57
Cucumber	1 kg.	0,95	0,85	0,95	0,95	0,97	1,04	0,89	0,94
Pepper	1 kg.	1,38	1,35	1,25	1,27	1,35	1,41	1,38	1,34
Carrot	1 kg.	0,90	0,88	0,84	0,88	1,02	0,77	0,74	0,86
Sugar	1 kg.	0,58	0,54	0,74	0,79	0,74	0,74	0,52	0,66
Ground coffee	1 kg.	7,88	7,76	8,02	8,18	8,10	7,92	8,02	7,98
Tea	1 kg.	8,54	7,92	7,38	8,09	7,62	7,97	8,33	7,98
Cocoa	100 gr.	0,56	0,41	0,45	0,41	0,40	0,71	0,65	0,51
Mineral water natural water without sparkling	1.5 lit	0,27	0,34	0,38	0,29	0,29	0,25	0,32	0,31
Coca cola	2 lit.	1,22	1,26	1,28	1,25	1,25	1,21	1,26	1,25
Fruit juice	1 lit.	0,71	0,73	0,62	0,74	0,79	0,73	0,95	0,75
Sprite	2 lit.	1,24	1,28	1,31	1,25	1,15	1,24	1,28	1,25
Beer	0.5lit.	0,66	0,64	0,65	0,65	0,63	0,63	0,60	0,64
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	2,00	2,00	1,98	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Cigarettes-Ronhill	1 pack	1,60	1,60	1,63	1,62	1,63	1,60	1,61	1,61
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,54	2,57	2,61	2,60	2,55	2,60	2,60	2,58

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 47: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2019

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,32	1,38	1,42	1,36	1,33	1,25	1,27	1,33
Wheat four.	1 kg.	0,50	0,50	0,45	0,49	0,46	0,49	0,44	0,48
White bread	500 gr.	0,34	0,39	0,38	0,35	0,36	0,31	0,34	0,35
Pasta	500 gr.	0,62	0,67	0,68	0,65	0,61	0,63	0,67	0,65
Maize flour	1 kg.	0,80	0,80	0,90	1,12	1,11	0,80	1,12	0,95
Beef meat	1 kg.	7,67	6,49	6,89	8,09	6,77	7,22	6,88	7,14
Veal meat	1 kg.	8,10	7,20	7,00	10,08	7,48	8,22	7,20	7,90
Veal lungs	1 kg.	3,13	2,54	3,15	4,20	2,00	3,17	3,12	3,04
Chicken	1 kg.	2,86	2,85	2,86	2,58	2,72	2,29	2,95	2,73
Dried meat	1 kg.	12,96	12,55	12,74	10,79	9,17	16,38	9,28	11,98
Lamb Meat	1 kg.	7,79	7,00	6,99	8,13	6,60	7,36	7,33	7,31
Domestic sausage	1 kg.	5,06	5,71	5,63	3,97	4,22	3,56	4,37	4,64
Salami	1 kg.	1,88	2,65	2,40	2,75	2,42	2,24	2,21	2,36
Milk	1 lit.	0,91	0,90	0,98	0,93	0,91	0,92	0,92	0,92
Fresh Milk	1 lit.	0,55	0,50	0,50	0,59	0,55	0,50	0,64	0,55
Yoghurt	1 lit.	0,94	0,88	0,91	0,77	0,92	0,72	0,97	0,87
Fresh cheese	1 kg.	4,05	3,55	3,79	4,45	4,26	2,89	4,57	3,94
White cream	180 gr.	0,48	0,49	0,54	0,50	0,50	0,42	0,49	0,49
Eggs	30 pcs	2,34	2,35	2,48	2,36	2,36	2,37	2,38	2,38
Edible oils	1 lit.	0,99	1,04	1,08	0,98	1,07	1,04	0,97	1,02
Margarine	250 gr.	0,43	0,47	0,50	0,45	0,49	0,43	0,46	0,46
Vegetable-oil	1 kg.	2,35	2,34	2,49	2,43	2,82	2,41	2,67	2,50
Apple	1 kg.	0,77	0,77	0,57	0,67	0,75	0,73	0,79	0,72
Pears	1 kg.	1,71	1,65	1,50	1,53	1,68	1,71	1,67	1,63
Banana	1 kg.	1,15	1,19	1,13	1,16	1,17	1,14	1,18	1,16
Orange	1 kg.	0,96	1,14	1,02	1,00	0,97	1,02	1,06	1,02
Limon	1 kg.	1,53	1,51	1,45	1,54	1,53	1,49	1,48	1,50
Potatoes	1 kg.	0,56	0,59	0,55	0,52	0,63	0,60	0,63	0,58
Tomatoes	1 kg.	1,05	1,08	0,99	1,03	1,02	0,96	1,01	1,02
Beans	1 kg.	2,18	2,76	2,59	2,42	2,23	2,22	2,36	2,39
Onion	1 kg.	0,74	0,80	0,71	0,73	0,76	0,72	0,74	0,74
Garlic	1 kg.	3,51	3,52	3,13	3,62	4,01	3,43	3,67	3,56
Cucumber	1 kg.	0,95	0,94	0,91	1,04	0,94	0,94	0,95	0,95
Pepper	1 kg.	1,57	1,55	1,50	1,52	1,64	1,60	1,55	1,56
Carrot	1 kg.	0,80	0,89	0,80	0,83	0,85	0,77	0,76	0,81
Sugar	1 kg.	0,39	0,45	0,45	0,44	0,48	0,44	0,45	0,44
Ground coffee	1 kg.	0,60	0,54	0,77	0,76	0,78	0,76	0,58	0,68
Tea	1 kg.	8,82	8,47	9,06	9,02	9,14	8,84	8,86	8,89
Cocoa	1 kg.	8,22	7,93	7,19	7,97	6,97	8,04	8,38	7,81
Mineral water	100 gr.	0,55	0,41	0,44	0,39	0,40	0,70	0,65	0,50
natural water without sparkling	1.5 lit	0,28	0,32	0,38	0,28	0,29	0,27	0,31	0,30
Coca cola	1.5 lit	0,31	0,30	0,33	0,29	0,28	0,28	0,35	0,31
Fruit juice	2 lit.	1,22	1,27	1,29	1,26	1,25	1,15	1,25	1,24
Sprite	1 lit.	0,81	0,91	0,76	0,84	0,92	1,04	1,00	0,89
Beer	2 lit.	1,24	1,29	1,34	1,31	1,21	1,24	1,26	1,27
Cigarettes-Lucky strike	0.5lit.	0,66	0,64	0,66	0,67	0,64	0,64	0,63	0,65
Cigarettes-Ronhill	1 pack	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Cigarettes- Marlboro	1 pack	1,67	1,63	1,70	1,67	1,70	1,70	1,70	1,68
Cigare – Marlboro	1 pack	2,69	2,66	2,71	2,70	2,70	2,70	2,70	2,69

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 48: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2020

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,35	1,37	1,38	1,43	1,38	1,36	1,29	1,36
Wheat four.	1 kg.	0,50	0,50	0,54	0,51	0,49	0,48	0,45	0,49
White bread	500 gr.	0,34	0,40	0,40	0,35	0,35	0,31	0,35	0,35
Pasta	500 gr.	0,65	0,62	0,67	0,68	0,67	0,66	0,68	0,66
Maize flour	1 kg.	0,81	0,86	1,08	1,15	1,16	0,79	1,17	1,00
Beef meat	1 kg.	7,48	6,27	6,53	7,80	6,48	6,94	6,39	6,84
Veal meat	1 kg.	8,12	7,25	6,73	9,46	7,36	8,28	7,27	7,78
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,44	2,74	4,29	2,00	3,10	3,00	2,94
Chicken	1 kg.	2,94	2,64	2,68	2,60	2,67	2,56	2,85	2,71
Dried meat	1 kg.	13,33	13,99	13,63	12,00	9,21	16,37	9,19	12,53
Lamb Meat	1 kg.	7,70	6,96	6,32	8,02	6,50	7,28	7,50	7,18
Domestic sausage	1 kg.	5,12	4,89	5,26	3,99	4,20	3,95	4,68	4,59
Salami	1 kg.	1,90	2,51	2,26	2,70	2,42	2,34	2,21	2,33
Milk	1 lit.	0,91	0,91	0,95	0,94	0,91	0,91	0,91	0,92
Fresh Milk	1 lit.	0,55	0,50	0,50	0,60	0,55	0,50	0,62	0,55
Yoghurt	1 lit.	0,94	0,89	0,88	0,77	0,90	0,76	0,97	0,87
Fresh cheese	1 kg.	4,18	3,68	3,92	4,53	4,54	3,06	4,80	4,10
White cream	180 gr.	0,48	0,48	0,49	0,50	0,51	0,42	0,50	0,48
Eggs	30 pcs	2,41	2,34	2,53	2,38	2,42	2,28	2,47	2,40
Edible oils	1 lit.	1,09	1,04	1,09	1,05	1,09	1,10	1,06	1,08
Margarine	250 gr.	0,43	0,46	0,48	0,46	0,48	0,41	0,45	0,45
Vegetable-oil	1 kg.	2,43	2,40	2,69	2,50	3,18	2,47	3,03	2,67
Apple	1 kg.	0,99	0,97	0,88	0,94	1,03	0,98	0,95	0,96
Pears	1 kg.	1,67	1,64	1,62	1,70	1,71	1,71	1,66	1,67
Banana	1 kg.	1,06	1,09	1,06	1,08	1,06	1,05	1,07	1,07
Orange	1 kg.	1,12	1,17	1,17	1,26	1,22	1,18	1,24	1,19
Limon	1 kg.	1,58	1,61	1,54	1,64	1,66	1,65	1,62	1,61
Potatoes	1 kg.	0,44	0,46	0,45	0,48	0,50	0,44	0,48	0,46
Tomatoes	1 kg.	0,98	0,99	0,98	1,01	1,04	0,96	0,97	0,99
Beans	1 kg.	2,30	2,72	2,64	2,49	2,43	2,43	2,57	2,51
Onion	1 kg.	0,53	0,54	0,52	0,54	0,57	0,53	0,53	0,54
Garlic	1 kg.	3,96	4,00	3,26	4,01	4,79	4,23	3,77	4,00
Cucumber	1 kg.	0,94	0,89	0,89	0,96	0,99	0,89	0,90	0,92
Pepper	1 kg.	1,53	1,52	1,49	1,51	1,46	1,57	1,47	1,51
Carrot	1 kg.	0,67	0,82	0,79	0,80	0,85	0,67	0,66	0,75
Cabbage	1 kg.	0,26	0,25	0,29	0,28	0,32	0,28	0,29	0,28
Sugar	1 kg.	0,67	0,62	0,79	0,77	0,79	0,77	0,66	0,72
Ground coffee	1 kg.	9,56	8,55	9,72	9,85	9,32	9,66	9,75	9,49
Tea	1 kg.	8,32	7,73	7,27	8,17	7,43	8,00	8,29	7,89
Cocoa	100 gr.	0,54	0,37	0,46	0,38	0,41	0,77	0,61	0,50
Mineral water	1.5 lit	0,29	0,32	0,33	0,28	0,30	0,31	0,31	0,30
natural water without sparkling	1.5 lit	0,31	0,28	0,34	0,30	0,29	0,30	0,35	0,31
Coca cola	2 lit.	1,24	1,28	1,28	1,27	1,27	1,23	1,27	1,26
Fruit juice	1 lit.	0,81	0,95	0,79	0,82	1,04	1,10	0,96	0,92
Sprite	2 lit.	1,26	1,29	1,29	1,35	1,27	1,25	1,30	1,29
Beer in cans	0.5lit.	0,67	0,64	0,65	0,67	0,64	0,66	0,64	0,65
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	2,05	2,05	2,05	2,05	2,05	2,04	2,05	2,05
Cigarettes-Ronson	1 pack	1,72	1,70	1,75	1,73	1,73	1,69	1,74	1,72
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,70	2,67	2,70	2,70	2,71	2,69	2,70	2,70

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 49: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2021

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,39	1,40	1,60	1,32	1,47	1,50	1,30	1,42
Wheat four.	1 kg.	0,53	0,53	0,59	0,57	0,50	0,54	0,57	0,55
White bread	500 gr.	0,33	0,42	0,41	0,36	0,38	0,34	0,39	0,38
Pasta	500 gr.	0,67	0,59	0,72	0,70	0,71	0,69	0,66	0,68
Maize flour	1 kg.	0,83	0,87	1,12	1,41	1,22	0,81	1,22	1,07
Beef meat	1 kg.	7,50	5,84	6,19	7,53	7,03	7,00	6,26	6,77
Veal meat	1 kg.	8,12	7,51	6,30	8,26	7,32	8,75	7,20	7,64
Veal lungs	1 kg.	3,00	2,44	2,74	3,40	2,00	3,27	3,00	2,84
Chicken	1 kg.	3,03	2,56	2,75	2,67	2,65	2,40	2,71	2,68
Dried meat	1 kg.	13,69	15,16	12,85	13,27	9,20	16,75	9,17	12,87
Lamb Meat	1 kg.	7,51	6,99	5,75	8,00	6,58	7,53	7,50	7,12
Domestic sausage	1 kg.	5,08	5,57	5,39	4,02	4,26	3,75	4,58	4,66
Salami	1 kg.	1,89	2,73	2,63	2,94	2,57	2,44	2,10	2,47
Milk	1 lit.	0,91	0,91	0,93	0,87	0,89	0,92	0,91	0,90
Fresh Milk	1 lit.	0,54	0,50	0,50	0,62	0,57	0,50	0,62	0,55
Yoghurt	1 lit.	0,96	0,96	0,91	0,78	0,92	0,75	0,98	0,89
Fresh cheese	1 kg.	4,45	3,82	4,44	4,65	4,63	2,94	4,84	4,25
White cream	180 gr.	0,49	0,49	0,50	0,51	0,51	0,44	0,46	0,49
Eggs	30 pcs	2,64	2,41	2,67	2,54	2,59	2,63	2,54	2,57
Edible oils	1 lit.	1,52	1,38	1,47	1,49	1,54	1,46	1,48	1,48
Margarine	250 gr.	0,46	0,51	0,47	0,50	0,53	0,47	0,47	0,49
Vegetable-oil	1 kg.	2,64	2,55	2,94	2,63	3,69	2,53	3,04	2,86
Apple	1 kg.	0,80	0,85	0,82	0,93	0,84	0,98	0,89	0,87
Pears	1 kg.	1,63	1,55	1,56	1,81	1,58	1,61	1,55	1,61
Banana	1 kg.	1,12	1,15	1,15	1,17	1,17	1,13	1,13	1,14
Orange	1 kg.	1,06	1,05	1,02	1,21	1,10	1,02	1,12	1,08
Limon	1 kg.	1,31	1,19	1,23	1,44	1,32	1,35	1,28	1,30
Potatoes	1 kg.	0,57	0,51	0,56	0,63	0,61	0,58	0,59	0,58
Tomatoes	1 kg.	0,91	0,99	0,89	0,95	0,98	0,92	0,89	0,93
Beans	1 kg.	2,39	2,89	2,82	2,57	2,40	2,54	2,51	2,59
Onion	1 kg.	0,55	0,52	0,51	0,58	0,62	0,55	0,57	0,56
Garlic	1 kg.	3,46	3,87	2,89	3,88	4,60	3,84	3,51	3,72
Cucumber	1 kg.	1,01	0,95	0,87	1,02	1,01	0,95	0,89	0,96
Pepper	1 kg.	1,50	1,48	1,37	1,48	1,50	1,61	1,44	1,48
Carrot	1 kg.	0,75	0,85	0,71	0,81	0,89	0,79	0,75	0,79
Cabbage	1 kg.	0,40	0,38	0,36	0,47	0,49	0,39	0,40	0,41
Sugar	1 kg.	0,72	0,69	0,81	0,73	0,79	0,73	0,76	0,75
Ground coffee	1 kg.	9,73	8,60	9,97	10,05	9,06	10,20	10,21	9,69
Tea	1 kg.	8,12	7,53	6,93	8,47	7,91	7,88	8,06	7,84
Cocoa	100 gr.	0,52	0,35	0,45	0,37	0,42	0,89	0,66	0,52
Mineral water	1.5 lit	0,29	0,38	0,33	0,28	0,30	0,30	0,31	0,31
Natural water without sparkling	1.5 lit	0,30	0,32	0,32	0,30	0,29	0,29	0,36	0,31
Coca cola	2 lit.	1,28	1,31	1,34	1,29	1,29	1,27	1,30	1,30
Fruit juice	1 lit.	0,78	0,97	0,73	0,83	0,99	1,07	1,00	0,91
Sprite	2 lit.	1,28	1,33	1,31	1,31	1,29	1,22	1,30	1,29
Beer in cans	0.5lit.	0,68	0,63	0,70	0,68	0,68	0,65	0,63	0,66
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	2,10	2,10	2,11	2,10	2,11	2,08	2,16	2,11
Cigarettes-Ronson	1 pack	1,76	1,79	1,82	1,81	1,80	1,77	1,78	1,79
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,78	2,80	2,79	2,80	2,81	2,79	2,81	2,80

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Table 49: Average prices in Euro of different food items in the CPI according to region, 2022

Item	Quantity	Prishtina	Peja	Gjakova	Gjilani	Ferizaji	Mitrovica	Prizreni	Kosova
Rice	1 kg.	1,40	1,51	1,67	1,31	1,59	1,61	1,40	1,50
Wheat four.	1 kg.	0,77	0,77	0,78	0,84	0,71	0,78	0,80	0,78
White bread	500 gr.	0,41	0,55	0,54	0,48	0,47	0,48	0,48	0,49
Pasta	500 gr.	0,85	0,77	0,95	0,92	0,95	0,93	0,87	0,89
Maize flour	1 kg.	1,01	1,14	1,23	1,81	1,61	1,32	1,61	1,39
Beef meat	1 kg.	8,48	8,42	7,55	8,64	8,06	8,20	7,87	8,17
Veal meat	1 kg.	9,24	8,90	7,85	9,80	8,38	10,37	8,69	9,03
Veal lungs	1 kg.	3,32	3,08	2,74	3,75	2,42	3,27	3,00	3,08
Chicken	1 kg.	4,22	3,57	4,39	3,26	3,32	3,27	3,61	3,66
Dried meat	1 kg.	14,55	18,07	13,98	15,96	11,64	17,21	10,10	14,50
Lamb Meat	1 kg.	9,34	6,99	8,24	8,33	8,33	7,92	8,54	8,24
Domestic sausage	1 kg.	5,83	6,97	6,31	4,27	5,14	4,19	4,51	5,32
Salami	1 kg.	2,13	2,89	2,79	3,60	3,18	2,92	2,71	2,89
Milk	1 lit.	1,11	1,10	1,10	1,09	1,09	1,09	1,10	1,10
Fresh Milk	1 lit.	0,67	0,70	0,57	0,65	0,69	0,68	0,78	0,68
Yoghurt	1 lit.	1,13	1,13	1,05	0,93	1,04	0,94	1,25	1,07
Fresh cheese	1 kg.	5,15	4,28	4,76	5,51	5,29	3,79	5,41	4,88
White cream	180 gr.	0,57	0,60	0,69	0,61	0,61	0,57	0,59	0,61
Eggs	30 pcs	3,56	3,31	3,55	3,59	3,60	3,56	3,59	3,54
Edible oils	1 lit.	2,24	2,43	2,38	2,46	2,42	2,58	2,26	2,40
Margarine	250 gr.	0,83	0,82	0,87	0,88	0,85	0,79	0,81	0,84
Vegetable-oil	1 kg.	2,84	2,65	4,12	3,46	4,78	3,03	3,82	3,53
Apple	1 kg.	0,67	0,79	0,81	0,86	0,86	0,87	0,88	0,82
Pears	1 kg.	1,47	1,53	1,52	1,89	1,65	1,64	1,60	1,61
Banana	1 kg.	1,35	1,39	1,32	1,41	1,37	1,41	1,36	1,37
Orange	1 kg.	0,89	1,09	0,95	1,25	1,07	1,12	1,18	1,08
Limon	1 kg.	1,34	1,29	1,40	1,55	1,57	1,48	1,50	1,45
Potatoes	1 kg.	0,60	0,59	0,61	0,68	0,72	0,64	0,70	0,65
Tomatoes	1 kg.	1,23	1,30	1,21	1,37	1,26	1,32	1,34	1,29
Beans	1 kg.	3,00	2,95	2,73	2,88	2,50	2,78	2,95	2,83
Onion	1 kg.	0,56	0,61	0,56	0,62	0,66	0,61	0,63	0,61
Garlic	1 kg.	3,25	3,66	2,86	4,27	4,62	4,02	4,32	3,86
Cucumber	1 kg.	0,96	1,04	1,01	1,05	1,08	0,97	1,04	1,02
Pepper	1 kg.	1,80	1,89	1,49	1,88	1,77	1,89	1,91	1,80
Carrot	1 kg.	0,83	0,85	0,74	0,83	0,91	0,83	0,79	0,83
Cabbage	1 kg.	0,46	0,38	0,33	0,46	0,49	0,43	0,42	0,42
Sugar	1 kg.	0,97	1,03	1,06	1,01	1,09	1,02	1,06	1,04
Ground coffee	1 kg.	10,52	10,23	12,00	12,15	11,17	12,44	12,38	11,56
Tea	1 kg.	8,20	8,41	6,90	9,81	8,90	8,80	9,33	8,62
Cocoa	100 gr.	0,57	0,36	0,46	0,45	0,46	0,95	0,70	0,56
Mineral water	1.5 lit	0,33	0,32	0,34	0,30	0,32	0,39	0,33	0,33
Natural water without sparkling	1.5 lit	0,32	0,31	0,33	0,34	0,34	0,34	0,36	0,34
Coca cola	2 lit.	1,34	1,27	1,42	1,35	1,36	1,35	1,36	1,35
Fruit juice	1 lit.	0,83	1,15	0,77	0,91	1,06	1,11	0,97	0,97
Sprite	2 lit.	1,34	1,31	1,32	1,33	1,36	1,20	1,36	1,32
Beer in cans	0.5lit.	0,73	0,67	0,73	0,69	0,72	0,69	0,68	0,70
Cigarettes-Lucky strike	1 pack	2,21	2,20	2,21	2,21	2,21	2,20	2,21	2,20
Cigarettes-Ronson	1 pack	1,90	1,91	1,91	1,93	1,94	1,82	1,92	1,91
Cigarettes- Marlboro	1 pack	2,89	2,90	2,90	2,90	2,91	2,85	2,91	2,89

Note: Some imported items are not perfectly standardized between regions, thus some items may differ between regions according to quality, brand, packaging etc. The prices are rounded with two decimals and monitored in shops from day 10-20 in each month.

Methodological Explanations

HICP Kosovo, produced by Kosovo Agency of Statistics (KAS), is produced by methods of the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP). Eurostat has defined the HICP as the European standard of consumer price indices. Index calculated and their results are presented by Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP), the international classification which classifies consumption in divisions, groups and classes of items. By COICOP, KAS has allocated 91 classes of defined consumption (at 4-digit level) further to 410 products (elementary aggregate). KAS has defined aggregation weight for each element and each month collects prices for each elementary aggregate.

Each month the HICP is calculated in two steps:

1. Elementary indices (elementary aggregate indicator) calculated from the collected prices by using the formula of unweighted geometric average (Jevon).
2. The indices of the highest level, including the HICP itself, are calculated by averaging the elementary indices by formula of weighted arithmetic average (Laspeyres).

Elementary aggregate weights are based on estimates of annual consumer spending. KAS, for 91 classes of consumption, estimates the annual consumer spending from the Household Budget Survey (HBS) and National Accounts (NA); weights within the consumer classes come from KAS domestic sources. Specific weights from January 2013 were based on estimates of the data from the Household Budget Survey (HBS) and National Accounts (NA) that refer to 2012, while from January 2015 specific weights are based on updated data from the National Accounts (NA) and the Household Budget Survey (HBS) 2013. From January 2016, specific weights for items and services harmonized by E-ColCoP (Eurostat recommendations) are based on data from the National Accounts (NA) and the Household Budget Survey (HBS) 2014. As from January 2017 specific weights for items and services are based only on data from the National Accounts (NA) 2015. From January 2018, specific weights for items and services are based on National Accounts data from 2016. From January 2019, specific weights for items and services are based on 2017 National Accounts data. From January 2020, specific weights for items and services are based on the National Accounts data of 2018. Annually updated weights ensure that HICP reflects current consumer trends.

Total annual consumption expenditure is defined as all domestic (within-country) monetary purchases of the household sector. This matches the NA category called *Household Final Monetary Consumption (HFMC)* and means the weights must exclude the value of consumption of own production and costs for owner-occupied housing.

Until December 2014 the weights included expenditure of only domestic consumers, while from January 2015 are also include expenditure of non resident consumers.

To estimate monthly price change, KAS staff collect prices for a set of specific items (often called a *market basket*) chosen to represent the elementary aggregates. The goal is to collect all prices of exactly the same items every month; whenever a price cannot be collected, carefully developed procedures must be applied to avoid a biased result.

KAS data collectors, who are based in seven regional centers (regional statistical office), collect approximately 6800 prices during the period of 10th - 20th of each reference month. They obtain prices in stores, markets, service enterprises and other retail outlets in fourteen municipalities of Kosovo:

- Gjakovë
- Gjilan
- Istog
- Mitrovicë
- Pejë
- Kamenicë
- Rahovec
- Podujevë
- Prishtinë
- Prizren
- Suharekë
- Ferizaj
- Vushtrri
- Kaçanik

The staff of the central office of KAS in Prishtina collects prices for items and services such as electricity, water, postal and telecommunication services, for air and rail transport.

Higher-level indexes

In Kosovo's HICP indexes are calculated first for groups (of elementary aggregates) and these are combined to obtain the overall HICP.

Higher-level indexes are weighted by arithmetic averages of elementary indexes. In the current CPI, which uses the *Young* formula until December 2013, the weights are shares of the unadjusted weight-period expenditures. Since January 2014 the index will use the *Lowe* formula, with weights that are shares of weight-period expenditures that have been updated for price change. (The *Lowe* formula is closer to the actual *Laspeyres* formula).

Both the *Young* and *Lowe* formulas are weighted by arithmetic averages with weights that are shares of consumption expenditure and so both are *Laspeyres-type* index formulas. Currently HICP uses the *Young* index formula whose weights are shares of expenditures during the weight period (2010). New weights from NA data and from the 2012 HBS and are applied from January 2014. CPI has passed in calculating indexes by *Lowe's* formula; (weights have been spending part of 2012 calculated by price changes in December 2013, and by January 2015 are applied new weights from the NA data and the HBS 2013 calculated with the price changes in December 2014 (HICP weights). From January 2016, the specific weights are based on the data of the National Accounts (NA) and from the Household Budget Survey (HBS) of 2014, calculated with the price changes of December 2015. From January 2017, the specific weights for items and services are based on the data of the National Accounts (NA) of 2015 calculated with the price changes of December 2016. From January 2018, the specific weights for items and services are based on the data of the National Accounts (NA) of the year 2016 calculated with the price changes of December 2017. From January 2019, the specific weights for items and services are based on the data of the National Accounts (NA) of 2017 calculated with the price changes of December 2018. From January 2020 specific weights for items and services are based on the data of the National Accounts (NA) of 2018 calculated with the price changes of December 2019.

Index weights

Young Formula Weights for Elementary Aggregates within Groups

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^b$ = Weight for elementary aggregate e within group g in weight-period b

x_e^b = expenditure for elementary aggregate e in weight-period b (Currently $b = 2012$)

k_g = Number of elementary aggregates in group g

Young Formula Weights for Groups within the Overall CPI

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g} = 1$$

w_g^b = Weight for group g in weight period b

h = Number of groups in CPI

Lowe Formula Weights for Elementary Aggregates within Groups

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v}}{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^b$ = Weight for elementary aggregate e within group g in weight-period b
(Effective January 2014, $b = 2012$)

$a_e^{b \rightarrow v}$ = weight adjustment factor for elementary aggregate e

$$a_e^{b \rightarrow v} = I_e^v / \frac{1}{12} \left(\sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b} \right)$$

I_e^v = Price index for elementary aggregate e for month v
(Effective January 2014, $v = \text{December 2013}$)

$I_e^{m/b}$ = Price index for elementary aggregate e in month m in year b

Lowé Formula Weights for Group within Overall-CPI

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g} = 1$$

Indexes for higher-level Groups

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \quad I_e^0 = 100$$

period 0 is May 2002 for most items,
but later for items that entered at a later date

Total HICP

Overall HICP is a weighted arithmetic average of the indexes of groups. CPI used in the formula of Young, but since January 2014 has passed in using Lowé formula.

Because the groups have different bases indexed (most have a base May 2002 = 100, but the groups added later have otherwise, since January 2016 the indices are calculated with base year 2015 = 100), indices of groups should be re-based on a common period, which is the month v (previous month before new weights being put into use).

$$HICP^m = HICP^v \times \sum_{g=1}^h w_g^b \times \frac{I_g^m}{I_g^v} \quad HICP^0 = 100$$

$HICP^m$ = Harmonized index of consumer prices for the month *m*

v = previous month before new weights being put into use). (Currently v = December 2019)

Kosovo Agency of Statistics: short description

Kosovo Agency of Statistics is a professional institution which deals with collection, processing and publication of official statistical data. As such acts since 1948 and has passed through several historical stages, structured according to state regulation of those times.

On 2 August 1999, the Agency has resumed his professional work (after nine years of interruption of all statistical series detrimental to the interest of Kosovo), as an independent institution under the Ministry of Public Administration. Since 12.12.2011 the Agency operates in the frames of the Prime Minister's Office. Office is funded by the Kosovo Consolidated Budget, but also by donors for specific projects and for technical professional support.

Kosovo Agency of Statistics acts according to the Law No. 04/L-036 which entered into force on 12.12.2011. Strategic development plan 2018-2022 is being implemented for the development of the statistical system in correlation with the Statistics of the European Community (EUROSTAT).

Kosovo Agency of Statistics has this organizational structure: statistics production departments; (Department of Economic statistics and National Accounts, Department of Population statistics, Department of Agriculture and Environment statistics and Department of Social statistics. Support Departments; (Department of Methodology and Information Technology, Department of Administration. Within the Agency we also established Office of the Population Census, Huseholds and Dwellings. Regional Offices; Gjakove, Gjilan, Mitrovica, Peja, Prizren, Pristina and Ferizaj

A total of 156 workers are employed, of them, 115 at the headquarters of the Agency, while 41 at the Regional Offices. KAS has the following qualification structure: 123 with university education, 15 with higher education, while 18 with secondary education.

We have professional and technical cooperation with all ministries of the Government of Kosovo, especially with the Ministry of Economy and Finance, Central Bank of Kosovo, with international institutions, EUROSTAT, International Monetary Fund, World Bank, Sweden's SIDA, DFID, UNFPA, UNDP, UNIVEF, and with the statistical institutions of the countries in the region.

Kosovo Agency of Statistics almost completely covers the territory of Kosovo, based on the statistical structure of the enumeration areas as the basic unit and sole in the country from which it gets first hand information. All surveys conducted in the field use the extension of the samples in these enumeration areas but also a statistical methodology according to international recommendations. During the collection of statistical data and reports from reporting entities are involved professionals, technicians, administrators, servants of the country offices, field enumerators from regional offices, etc.

In 2011, the project of Population and Housing Census was successfully conducted, while in 2014, the Agriculture Census was also successfully conducted. The results obtained from these censuses will have an important role for the policy development.

The mission of the Agency; to meet the needs of users with qualitative statistical data, objective, in time and space so that users have reliable base to conduct regular analysis in the interest of planning and project development at the municipal and country level. To support government institutions, scientific institutes, research academies, businesses in order to provide proper information for decision-makers and other users in Kosovo.

Address:

KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Str. "Zenel Salihu", no. 4, 10000 Prishtina

Telephone:

+383 (0) 38 200 31 129

CEO:

+383 (0) 38 200 31 112

Fax:

+383 (0) 38 235 033

E-mail:

infoask@rks-gov.net

Web page:

<http://ask.rks-gov.net>